

目 录

《创业基础》课程教学大纲	1
《职业生涯与发展规划》课程教学大纲	8
《教师职业生涯与发展规划》课程教学大纲	14
《就业指导》课程教学大纲	18
《就业指导（师范）课程教学大纲	24
《三创基础》课程教学大纲.....	30

三明学院 创业基础 专业 教学大纲

课程名称	创业基础			课程代码	2011120 001
课程类型	☐通识课 ●学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	杨红梅
修读方式	☐必修 ●选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	创新设计思维__中国大学MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/BUPT-1003561003				
A 先修及后续 课程	先修课程:职业生涯规划 后续课程:就业指导				
B 课程描述	本课程积极响应全国教育大会、新时代全国高校本科教育工作会议精神，并深入贯彻《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）及《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等文件要求，旨在全面培养学生的创新创业能力，为社会主义现代化强国建设和中华民族伟大复兴的中国梦输送具备创业精神与实践能力的复合型人才。 本课程面向全校学生，以“学生中心、成果导向”为教学核心理念，聚焦于新质生产力的发展趋势，将国际创新创业前沿理论、最新研究成果及成功案例分析融入教学之中。通过本课程的学习，学生不仅能够掌握扎实的创业基础知识，更能在批判性思维和创造性思维的驱动下，激发创新创业潜能，提升在复杂多变环境中识别机会、创造价值的能力，最终成为具备高度社会责任感、创新精神和强大实践能力的创业型学习者和学习型创业者。				

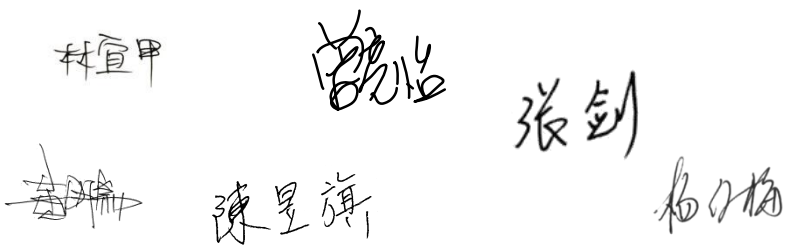
C 课程目标	(一) 知识目标: 1. 深入理解并全面掌握创业核心知识, 包括创业的内涵、创业机会识别、团队组建、商业模式的构建以及创业计划的基本构成、路演的准备等。 (二) 能力目标: 2. 培养学生的创新创业能力、问题解决能力、资源整合能力、风险应对能力和团队领导力等。 (三) 素养目标: 3. 帮助学生树立科学的创业观, 理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	学科素养 (3)	熟练掌握创业基础相关专业的基本理论、知识和实践技能, 具备一定的整合创业基础专业理论知识和创业实践知识的能力。并具备一定的创业实践的探究能力和创新能力。	课程目标 1.2	
	沟通合作 (8)	能够通过学习、交流等了解创业理念、三创教学改革和发展的前沿动态。	课程目标 1.3	
	教育情怀 (2)	认同创业在立德树人上的工作意义, 具有终身学习以适应创业学科的发展及社会发展的意识和愿望。	课程目标 3	
	学会反思 (7)	具有发现问题, 并通过独立思考判断和自主分析解决创业基础教学中所存在的问题的能力。	课程目标 2	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 创新创业的认知 知道层次: 描述创业教育的重点与区别, 了解创新创业与职业生涯规划关系 领会层次: 通过案例分析、实操任务等方式认识大学生创新创业教育现状, 树立理性的创业价值观。		2	2

第二章 创新精神的培养 知道层次：掌握TRIZ、设计思维等创新方法 领会层次：解释探掘问题本质 应用层次：训练发散性与批判性思维 分析层次：比较问题本质、建构与方法	2		2
第三章 创意设计的实现 第五章 创业机会的挖掘 知道层次：学习创业机会识别、创业项目评估、创业资源获取的常见方法 领会层次：归纳宏微观市场、行业分析与商机关键内容 应用层次：选择创新决策过程的模式 分析层次：辨别生活中有那些痛点与需求点, 识别行业分析与商机	4		4
第四章 创业团队的塑造 知道层次：理解创业者素养能力与创业团队的组成原则 应用层次：制定创业团队组建策略 分析层次：探究创业者应具备的能力 综合层次：培养诚信协作意识，理解团队文化对创业成功的影响	4		4
第六章 创业项目的策划 知道层次：掌握产品服务精准定位与特色提炼技巧，以及设计创新且可持续的商业模式 领会层次：熟练运用STP等营销策略，具备创业风险识别与应对能力并了解多元融资渠道与资金需求测算方法 应用层次：练习商业模式开发的设计思路和方法	6		6

	第七章 创业项目的展示 知道层次：掌握创业计划书撰写的基本内容及路演技巧 应用层次：模拟参赛		4		4	
	第八章 走进创新创业大赛 知道层次：了解大赛的基本信息、赛制规则及参赛流程，明确大赛的目的与意义 领会层次：深入理解大赛对创新能力的要求，掌握创业项目的策划与执行技巧，领悟创新创业的价值 应用层次：将所学知识与创新思维应用于实际项目中，通过大赛平台展示成果，实现项目落地与成果转化，促进个人成长与社会价值创造		2		2	
	创业路演实战 知道层次：掌握商业计划书的核心结构 领会层次：能设计逻辑清晰的路演PPT 应用层次：体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）		8		8	
	合 计		32	0	32	
	⊗课堂讲授 ●讨论座谈 ⊗问题导向学习 ⊗分组合作学习 ●专题学习 ●实作学习 ⊗探究式学习 ⊗线上线下混合式学习 ●其他_____					
	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	第一章 创新创业的认知	支撑课程目标1.3	引导学生自我认知与评估	培养立德树人上的家国情怀	讲授 讨论互动
	2	第二章 创新精神的培养	支撑课程目标1.3	引导学生关注社会需求	培养以人为本同理心换位思考寻求创业机会亮点	讲授 讨论互动
	3	第三章 创意设计的实现 第五章 创业机会的挖掘	支撑课程目标2.3	时机判断与决策能力	突出问题导向的创业教育意涵	讲授 讨论互动
	4	如何筹建创业团队？ 第四章 创业团队的塑造	支撑课程目标1.2.3	同舟共济、诚信友爱、协力合作	培养诚信团队合作意识	讲授 讨论互动
	5	第六章 创业项目的策划	支撑课程目标2.3	可持续发展与社会责任	培养创业价值观与科学精神	讲授 讨论互动
	6	第七章 创业项目的展示	支撑课程目标2.3	认清社会发展形势，转变就业观念	培养爱岗敬业品质	讲授 讨论互动
	7	第九章 走进创新创业大赛	支撑课程目标1.2.3	实践平台与资源利用	培养学生的创新创业精神和正确的价值导向	讲授 讨论互动
	8	创业路演实战	支撑课程目标2.3	专创融合、科创融合、思创融合等	掌握新质生产力的核心要素，提升创新创业质量	实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	课堂表现（10%）		出勤率：基本分3分，缺课或迟到每次各扣分1或0.5分。 互动参与：通过线上或线下进行互动交流，根据学生的发言质量、互动频率等进行评价，同时根据检测结果及时调整教学，促进学生的学习效果。		课程目标1.2.3	

	平时作业（20%）	按时提交案例分析报告(需要有明确的创新点与价值)或商业画布，需要结合各小组的设计的创业项目方向。	课程目标 2.3
	其他过程性考核（10%）	可以根据各班具体情况设计阶段性测验、课程学习笔记、实践教学活动、延伸阅读以及其他形式等对学生进行过程性考核。	课程目标 1.2.3
	期末报告（60%）	<u>商业路演报告的评分标准</u> 主要参照中国国际大学生创新大赛（2024年）创意组评分要点，包含：教育维度30%、创新维度30%、团队维度15%、商业维度15%、社会价值维度10%。 提交WORD版商业计划报告书可适当加分。	课程目标 2.3
I 建议教材 及学习资料	[1] 张璐、催敏杰、张强，数字化创新创业管理与实务,北京：清华大学出版社，2024.8。 [2]] 英格丽·葛斯特巴赫，设计思维的77种工具，北京：电子工业出版社，2021.10。 [3] 邓立治,邓张升,唐雨韵. 商业计划书案例：从创新创业大赛到创业实战，,北京：机械工业出版社，2021,11。 [4] 埃里克·莱斯，精益创业2.0,北京：中信出版社，2020.7。		

J 教学条件需求	多媒体教室
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年2月15日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  2025年2月16日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2025年2月16日

三明学院一般专业(职业生涯规划与发展规划)教学大纲

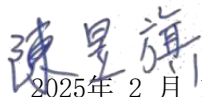
课程名称	职业生涯规划与发展规划			课程代码	2011110 004
课程类型	☐通识课 ●学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	黎佳佳
修读方式	☐必修 ●选修			学 分	1
开课学期	第1学期	总学时	16	其中实践学时	0
混合式 课程网址	1. 职业生涯规划 (chaoxing.com) 。 2. 学职平台-全国大学生学业与职业发展平台 (chsi.com.cn) 。				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：《就业指导》				
B 课程描述	《职业生涯规划与发展规划》是应大学生生涯发展变化需要，按照《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）文件要求，设置的一门从大一入学开始培养过程的职业发展与素养提升课程。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识和动机，帮助他们树立正确的生涯发展观，在环境探索和自我探索的基础上，促使大学生理性地规划自身未来的发展，制定合理的职业发展目标和行动计划，并在学习过程中自觉地不断提升生涯发展能力和自我管理能力和自我管理能力，将个人职业发展主动融入国家和民族的事业发展之中。				
C 课程目标	1. 价值塑造：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 2. 能力培养：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 3. 知识传授：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	学科素养（3）	了解大学生生活的特点；认识自己、职业的特性以及社会环境；提升学习能力，增进专业能力，进而依据对社会现实及就业环境的了解，分析未来国家社会需要，完成职业生涯规划书。	课程目标3		
	学会反思（7）	透过测评及省思，提高自我了解，发挥长处，改正缺点，掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策技能等，提高沟通、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	课程目标2		
	社会规范（8）	贯彻执行党的教育方针政策，践行社会主义核心价值观，具有依法执教意识。遵守职业道德，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的社会一份子。	课程目标1		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 职业生涯规划概述 知道层次：职业生涯规划的内涵 领会层次：职业生涯规划的原则和理论 应用层次：职业生涯规划的方法与更好的规划大学生涯		2	0	2
	第二章 探索工作世界 知道层次：工作世界的基本信息 领会层次：职业资源的挖掘		2	0	2
	第三章 培养职业价值观 知道层次：价值观与职业价值观 领会层次：职业价值观的澄清		2	0	2
	第四章 培养职业能力 知道层次：能力与职业能力 领会层次：职业能力的探索 应用层次：职业能力的培养		2	0	2
	第五章 培养职业兴趣 知道层次：兴趣与职业兴趣 领会层次：职业兴趣探索		2	0	2

	第六章 塑造职业性格			2	0	2
	知道层次：性格与职业性格 领会层次：职业性格的塑造					
	第七章 生涯决策			2	0	2
	知道层次：生涯决策概述 领会层次：生涯决策的理论					
	第八章 生涯管理			2	0	2
	知道层次：生涯管理的目标与决策 领会层次：生涯管理的主要内容					
	合 计			16	0	16
F 教学方式	✧课堂讲授 ✧讨论座谈 ✧问题导向学习 ✧分组合作学习 ●专题学习 ✧实作学习 ✧探究式学习 ✧线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 职业生涯规划概述	支撑课程目标1	社会主义核心价值观念，个人发展与国家需求的结合。	培养学生将个人职业发展与国家和民族的事业发展相结合，树立正确的职业观念和价值观。	讲授+实作+讨论
G 教学安排	2	第二章 探索工作世界	支撑课程目标3	国家发展成就，职业责任感和使命感。	激发学生的爱国热情，增强他们对国家发展的认识，鼓励他们个人职业选择与国家需求相结合。	讲授+实作+讨论

	3	第三章 培养职业价值观	支撑课程目标1	社会主义核心价值观，职业道德。	引导学生理解并接受社会主义核心价值观，培养良好的职业道德和社会责任感。	讲授+实作+讨论
	4	第四章 培养职业能力	支撑课程目标3	工匠精神，为国家事业发展贡献力量。	培养学生的工匠精神，鼓励他们为国家的现代化建设贡献自己的专业技能和智慧。	讲授+实作+讨论
	5	第五章 培养职业兴趣	支撑课程目标2	敬业精神，对国家和民族事业的热爱。	激发学生对专业和生活的热爱，培养他们在国家和民族事业中发挥积极作用的兴趣和热情。	讲授+实作+讨论
	6	第六章 塑造职业性格	支撑课程目标2	爱国主义，民族精神，中华优秀传统文化。	引导学生理解并践行爱国主义和民族精神，将中华优秀传统文化融入职业发展中。	讲授+实作+讨论
	7	第七章 生涯决策	支撑课程目标3	党的二十大精神，国家发展战略。	帮助学生理解国家发展战略，培养他们在生涯决策中考虑国家利益的能力。	讲授+实作+讨论
	8	第八章 生涯管理	支撑课程目标2	理想信念，自我管理能力。	培养学生的理想信念，提高他们的自我管理能力和自我管理能力，使他们在实现个人职业目标的同时，为国家的发展做出贡献。	讲授+实作+讨论

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤率（10%）	本学期共8次课，8次点名每次2.5分。评分标准：准时到得2.5分，迟到得1.5分，缺席得0分。	课程目标1，2，3
	课堂表现（10%）	根据学生在课堂学习参与及投入的程度予以赋分，例如学生在案例讨论、章节话题讨论等过程中的表现等。	课程目标1，2，3
	作业（20%）	本学期共8次课，4次过程性考核作业，评分标准：视作业完成情况在0到100分之间打分，没交或抄袭得0分。	课程目标1，2，3
	期末报告（60%）	职业生涯规划书： 1. 职业目标30% 2. 学习实践行动50% 3. 动态调整20%	课程目标1，2，3
I 建议教材及学习资料	教材：《大学生职业生涯规划》，党亚莲等，清华大学出版社，2022年。 测评系统：学职平台https://xz.chsi.com.cn/about.action，或微信搜寻“学职平台”。 学习资料： 1. 不上班咖啡馆，古典，四川文艺出版社·果麦文化，2024。 2. 视己为人：在不确定的时代活出有掌控力的人生，吴亮，机械工业出版社，2023。 3. 聪明人的个人成长，史蒂夫·帕佛利纳，一炜译，机械工业出版社，2022。 4. 好用的职场指南系列套装，王培等译，湛庐文化，2021。 5. 成为更好的自己一生涯规划实战体验手册，王胜会，清华大学出版社，2020。 6. 斯坦福大学人生设计课，比尔·博内特；戴夫·伊万斯，中信出版集团，2017。 7. 游戏改变人生，简·麦戈尼格尔，北京联合出版公司·湛庐文化，2018。		
J 教学条件需求	多媒体教室。		
K 注意事项	1. 可利用学职平台完成测评，参考测评结果完成期末报告。 https://xz.chsi.com.cn/about.action 2. 学生期末报告“职业生涯规划书”需要打印提交纸质版本。		

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式： (1) 平时成绩40%：出勤、课堂表现、作业 (2) 期末报告60%：职业生涯规划书撰写	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年 2 月 16 日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  2025年 2 月 16 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2025年 2 月 16 日

三明学院一般专业（师范类）

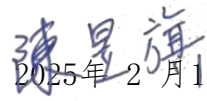
《教师职业生涯与发展规划》课程教学大纲

课程名称	《教师职业生涯与发展规划》			课程代码	2011110007
课程类型	☒ 通识必修 ☐ 通识选修 ☐ 专业必修 ☐ 专业选修 ☐ 教师教育必修 ☐ 教师教育选修				
开课学期	第1学期	学分	1	课程负责人	黎佳佳
总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
先修课程与后续课程	先修课程：无 后续课程：《就业指导》				
适用专业	师范专业				
A 参考教材	党亚莲等，大学生职业生涯规划，清华大学出版社，2022年。				
B 主要参考书籍	[1]金志浩等，《大学生职业生涯规划与发展》，中国石化出版社，2022年。 [2]杜秀芳，《教师职业生涯规划与发展》，华东师范大学出版，2015年。				
C 线上学习资源	1. 学职平台-全国大学生学业与职业发展平台 (chsi.com.cn) 。 2. 教师职业生涯规划 (chaoxing.com) 。				
D 课程描述 (含性质、地位和任务)	本课程是面向师范生开设的通识必修课程，是对师范生进行教师职业生涯规划教育的主渠道。“教师职业发展规划”是现代师范生人力资源管理系统中的重要组成部分，它是指个人与组织相结合，在对师范生的教师职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结的基础上，对师范生的兴趣、爱好、能力、特点进行综合分析与权衡，结合时代和社会的特点，根据自己的职业倾向，确定其最佳的教师职业奋斗目标，并为实现这一目标做出行之有效的安排。教师职业生涯设计的目的绝不仅是帮助个人按照自己的资历条件找到合适的教职工作，达到与实现个人目标，更重要的是帮助个人真正了解自己，为自己定下教师职业大计，筹划未来，拟定一生的发展方向，根据主客观条件设计出合理且可行的教师职业生涯发展方向。 教师职业发展规划是有关实现师范生教师职业目标的整套行动计划，由于这一计划以实际背景为基础、以科学方法为手段、以发展步骤为内容，所以计划的实施过程中客观性强、可控性高，从而使目标实现的几率得以增加。 具体任务分解： 1、通过教师生涯发展与规划的教育，可激发师范生教师职业生涯发展的自主意识，树立正确的教师职业价值和人生观，促使未来能够理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升专业能力和提高生涯管理能力。 2、透过本课程的学习使得这些未来的教师在从事教职工作时有能力协助其认识自己並学会如何规划个人教师职业生涯。				

E 课程学习目标及其与毕业要求的对应关系	通过本课程的学习，塑造学生积极正确的职业价值观、培养专业能力、传授教师职业生涯与发展规划的相关知识： 课程目标1：归纳个人教师职业发展与国家社会发展需要，树立积极正确的职业观、择业观和就业观，愿意为个人的教师职业发展和社会发展主动付出、积极努力；（支撑毕业要求1） 课程目标2：分析个人学业及教师职业发展需求与国家和社会发展的现实要求，进行科学评价，制定合理的教师职业发展目标和行动计划，培养良好的学业和生涯管理习惯，采取积极的教师职业发展行动；（支撑毕业要求3） 课程目标3：运用教师职业生涯规划各主题的基本概念、理论、方法和技能，了解个体教师职业生涯发展的基本规律和特征，创造完整的教师职业生涯自我管理知识体系，从而在课程学习期间及课程结束后，能够自主、持续地进行教师职业生涯规划和管理。（支撑毕业要求6）			
	课程目标	毕业要求分解指标点	毕业要求	
	课程目标1	践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。	师德规范（1）	
	课程目标2	掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法。了解所教学科与其他学科的联系，了解所教学科与社会实践的联系，对学习科学相关知识有一定的了解。	学科素养（3）	
F 理论学习内容	课程目标3	了解中学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织主题教育和社团活动，对学生进行教育和引导。	综合育人（6）	
	章节学习内容与学习要求		支撑课程目标	学时分配
	第九章 职业生涯规划概述 知道层次：教师职业生涯规划的内涵 领会层次：教师职业生涯规划的原则和理论 应用层次：教师职业生涯规划的方法与更好的规划大学生涯		支撑课程目标1	2
	第十章 探索工作世界 知道层次：工作世界的基本信息 领会层次：教师职业资源的挖掘 应用层次：师范生职业探索的内容与方法		支撑课程目标3	2

	第十一章 培养职业价值观 知道层次：教师价值观与职业价值观 领会层次：教师职业价值观的澄清	支撑课程 目标1	2
	第十二章 培养职业能力 知道层次：能力与教师职业能力 领会层次：教师职业能力的探索	支撑课程 目标3	2
	第十三章 培养职业兴趣 知道层次：兴趣与教师职业兴趣 领会层次：教师职业兴趣探索	支撑课程 目标2	2
	第十四章 塑造职业性格 知道层次：性格与教师职业性格 领会层次：教师职业性格的塑造 应用层次：教师职业兴趣的测评	支撑课程 目标2	2
	第十五章 生涯决策 知道层次：生涯决策概述 领会层次：生涯决策的理论 应用层次：生涯决策的方法	支撑课程 目标3	2
	第十六章 生涯管理 知道层次：生涯管理的目标与决策 领会层次：生涯管理的主要内容 应用层次：大学期间的生涯自我管理	支撑课程 目标2	2
	合计		16
G 实验（实训） 内容	项目名称、主要内容及开设要求	支撑课程 目标	学时 分配
			
	合计		0
H 实践内容（含 教育实习、见 习、研习，专 业实习、毕业 论文或毕业 设计等）	实践主要内容和要求	支撑课程 目标	时长 分配
			0
I 教学方法与 教学方式	1. 理论课全部采用多媒体教学，应用自编或改编的多媒体课件，加上一些音频、视频、评测等辅助教材，以讲授+案例+实践+讨论的混合教学法，改善理论课的枯燥和沉闷，吸引学生的注意力，加强授课效果。 2. 重视数字化教学，同步利用超星学习通网络课堂与学职平台，以线上+线下依托双平台进行及时的沟通、交流与测评，将课堂教学变为师生		

	共同活动的过程。 3. 主要方式： ☒ 讲授 ☒ 网络学习 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 发表学习 ☐ 实习 ☐ 参观访问 ☐ 其它：_____（如口头训练等）						
J 教学条件 需求	（如时间、地点安排与配备需求等） 1. 多媒体教室 2. 网络						
K 课程目标及 其考核内容、 考核方式及 评分占比	课程目标 及评分占比	考核内容	考核方式				课程分 目标的 达成度
			出勤 评分 占比 （20% ）	课堂 表现 评分 占比 （10% ）	作业 评分 占比 （10% ）	期末 报告 评分 占比 （60% ）	
	课程目标 1（20%）	1. 了解教师职业生涯规划的原则、理论与方法。 2. 能够探索教师职业的兴趣。 3. 掌握教师职业价值观的澄清与培养。	2	2	4	12	20
	课程目标 2（40%）	1. 完成教师职业兴趣的测评。 2. 能够培养教师职业的兴趣。 3. 了解教师职业性格的塑造。 4. 了解生涯管理的主要内容。	4	4	8	24	40
	课程目标 3（40%）	1. 了解教师职业资源的挖掘。 2. 掌握师范生职业探索的内容与方法。 3. 能够进行教师职业能力的探索并培养教师职业能力。 4. 了解生涯决策的理论，掌握生涯决策的方法，能够订定生涯管理目标与决策。	4	4	8	24	40
总分			10	10	20	60	100
L 学习建议	1. 自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2. 探索式学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合实际的教学方式，探索教师职业生涯的更多可能性与价值，提高学生的学习兴趣，了解国内外最新教学方法、科技等相关发展，开阔学生的视野。						
M 评分量表	《教师职业生涯与发展规划》课程目标评分量表见附表。						
备注	课程大纲A—M项由开课学院审批通过，任课教师不能自行更改。						

审批 意见	课程教学大纲修订负责人及教学团队成员签名：  2025年 2月 16日	系主任审核意见： 系主任签名： 2025年 2月 16日
------------------	--	---

三明学院 非师范类 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	就业指导			课程代码	2011110003
课程类型	●通识课 ●学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	张剑
修读方式	⚙必修 ●选修			学 分	1
开课学期	第6学期	总学时	16	其中实践学时	0
混合式 课程网址	中国大学MOOC平台《求职OMG-大学生就业指导与技能开发》 https://www.icourse163.org/course/OUC-1001769006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc_ss_jg_				
A 先修及后续 课程	先修课程：《职业生涯与发展规划》，《创新基础》 后续课程：无				
B 课程描述	《就业指导》课程是应大学生生涯发展及就业趋势发展变化需要，按照《教育部办公厅关于印发<大学生职业发展与就业指导课程教学要求>的通知》(教高厅〔2007〕7号)文件要求，设置的就业技能和素养提升课程。本课程主要围绕大学生求职就业的基本理论与方法技巧，具体涉及就业形势与政策的了解与心态调适，就业前的自我评估与求职定位、应聘技巧、就业实务和法律法规保障等内容。 本课程是一门通识教育必修课，课程旨在提高大学生的就业能力和职业素质，为就业做准备。本课程作为高校开展就业指导工作的重要手段和方式，对促进大学生就业工作起着最直接的作用。本课旨在帮助大学生认识自己，了解职场，合理定位职业目标，帮助大学生了解劳动力国家就业政策，教导他们搜索就业信息，制作求职简历，掌握基本的面试、签约技巧，调适求职心态，初步形成职场适应能力，最终实现帮助大学生顺利走向工作岗位的目标。 教导大学生在认识自我、了解职场的基础上树立正确的职业理想，指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，树立创业意识，掌握求职择业的基本方法与技巧，正确选择职业，为成才与发展打下良好的基础。 具体任务分解：树立“人-职匹配”、“先就业后学技能”的就业观，了解搜寻就业信息的渠道，掌握求职简历的制作方法和技巧，掌握常见的面试类型及应对技巧，熟悉面试的基本公关礼仪，清楚就业协议书及劳动合同的区别及签署注意事项，学习求职过程中心态调试的基本方法和技巧，提升职业素质，早日实现由学校学生到职场人士的成功转变。				

C 课程目标	(一) 课程目标1(知识层面): 1.通过本课程的教学,学生应当基本了解职场的基本知识和职业发展路径; 2.学生较为清晰地认识自己的个性特点、相关职业的特征以及熟悉相关岗位的核心胜任力; 3.学生学会根据求职目标制作个人简历和应对各类笔试面试,了解求职的详细流程和就业相关的政策法规。 (二) 课程目标2(能力层面): 4.学生能够进行自我技能探索,并进行生涯发展决策; 5.学生具备各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等 6.学生做好求职就业准备,顺利实现初期的职业发展目标。 (三) 课程目标3(素养层面): 7.学生树立起积极正确的人生观、价值观和职业发展规划,把个人特质和职业需要、社会发展相结合; 8.学生确立职业的目标与方向定位,愿意为个人的求职就业乃至职业发展主动付出积极的努力。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	学科素养 (3)	3.1. 掌握学科基本知识、基本原理和基本技能,理解学科知识体系基本思想和方法,了解学科发展历史和前沿。了解学科与其他学科的联系以及与社会实践的联系,对学习科学相关知识有一定的了解。	课程目标1
	教育情怀 (2)	2.3. 具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观具有人文底蕴和科学精神,富有爱心、责任心,工作细心、耐心,积极锤炼品格、学习知识,具备创新意识。	课程目标3
	沟通合作 (8)	8.2. 能够通过学习、交流等了解国外本学科的先进理念、学科发展的前沿动态。	课程目标2
	学会反思 (7)	7.1. 具有终身学习与专业发展意识。了解国内外本学科发展动态,能够适应时代和社会需求,进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能。能够运用批判性思维方法,学会分析和解决工作过程中的问题。	

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章：职业生涯回顾与展望 第一节 生涯回顾 第二节 求职定向 第三节 决策行动 知道层次：重温职业生涯规划中自我探索和环境探索的相关知识。 领会层次：了解就业相关的影响因素。 应用层次：根据自我认知结合就业形势，确定合理的求职目标；了解影响就业的不良心态，积极完成从在校生成到职场人的转变。	2	0	2
	第二章：就业形势与信息收集 第一节 就业形势 第二节 就业信息收集 第三节 求职渠道 知道层次：当前的产业、行业、职业是如何分类。 领会层次：把握新时代和后疫情时期的就业形势。 应用层次：掌握就业信息收集的渠道。挖掘个人的职业发展资源；提升对职业的认知和认同。	2	0	2
	第三章：简历制作与优化 第一节 简历的概述 第二节 简历的内容 第三节 简历的优化技巧 第四节 大学生职业规划大赛—就业赛道竞赛 知道层次：了解用人单位简历的筛选规律。 领会层次：利用STAR法则完成简历相关内容的撰写。 应用层次：结合具体岗位的胜任力要求优化完善个人简历。掌握简历内容提升技巧，提高简历投递成功率。	2	0	2
	第四章：笔试准备与自我测试 第一节 笔试概述 第二节 专业测试 第三节 能力和心理测试 知道层次：了解笔试的常见类型、特征及评价依据。 领会层次：掌握专业测试的类型及应试策略。 应用层次：了解和掌握心理测试的应试策略。	2	0	2

	第五章：面试基础与求职礼仪 第一节 面试 第二节 面试的前后工作 第三节 面试的典型问题 第四节 求职礼仪 知道层次：熟悉面试的含义，了解面试的种类、面试的程序及相关准备工作。 领会层次：了解面试资料的准备及其它注意事项。 应用层次：熟悉礼仪与求职礼仪的含义，了解礼仪的特点、职能及作用。	2	0	2
	第六章：结构化面试与无领导小组讨论 第一节 结构化面试 第二节 无领导小组讨论 知道层次：了解各种面试形式和具体流程。 领会层次：掌握结构化面试的命题逻辑的应答思路。 应用层次：掌握无领导小组讨论的应答策略和技巧。	2	0	2
	第七章说课与试讲 第一节 教师招聘 第二节 说课 第三节 试讲 知道层次：了解教师招聘的方式。 领会层次：了解教师招聘的时间、方式和考核形式等。 应用层次：了解教师招聘面试中说课与试讲技巧。	2	0	2
	第八章：就业政策与流程 第一节 基层项目 第二节 就业/创业帮扶 第三节 就业手续办理 第四节 毕业生就业常见问题 知道层次：了解基层项目政策及流程。 领会层次：获取就业创业帮扶政策及渠道。 应用层次：熟悉毕业生就业手续及档案处理情况。	2	0	2
	合 计	16	0	16
F 教学方式	⚙️课堂讲授 ⚙️讨论座谈 ⚙️问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ●实作学习 ●探究式学习 ⚙️线上线下混合式学习 ●其他_____			

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G	1	第一章 职业生涯回顾与展望	支撑课程目标2、3	职业自豪感	培养学生的职业认同	讲授、案例讨论 【案例：“00”后大学毕业生职业生涯规划探索】
	2	第二章 就业形势与信息收集	支撑课程目标1、2	社会主义核心价值观	树立坚定的强国信念和民族荣誉感，激发爱国热情和职业发展信心，将个人职业发展与国家和社会发展需求结合起	讲授，节选【政府工作报告】
	3	第三章 简历制作与优化	支撑课程目标1、2	精益求精工匠精神	培养学生精益求精的工匠精神，激励青年走技能成才、技能报国之路。	讲授，材料【能力是成功的金钥匙、习近平总书记关于读书和学习的相关论述】
	4	第四章：笔试准备与自我测试	支撑课程目标1、2	精益求精工匠精神	培养学生精益求精，工作认真负责的精神。	案例讨论 【案例：大国工匠】
	5	第五章 面试基础与求职礼仪	支撑课程目标1、2、3	自强不息	培养学生自强不息，坚毅的品质。	讲授，案例讨论 【案例：各种就业陷阱、梦想就在路上】
	6	第六章 结构化面试与无领导小组讨论	支撑课程目标1、2、3	制度自信	培养学生对社会主义制度的认同。	讲授，材料 【STAR法则】
	7	第七章说课与试讲	支撑课程目标1、2、3	奉献精神	培养学生为教育事业无私奉献的精神。	案例讨论 【案例：张桂梅的先进事迹】
	8	第八章 就业政策与流程	支撑课程目标1、2	终身学习	培养学生终身学习的习惯，努力提升自身实践能力，更好地服务于社会。	讲授，案例讨论 【职在必得，把握未来】
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标

	出勤率（10%）	本学期共8次课，8次点名每次2.5分。评分标准：准时到得2.5分，迟到得1.5分，缺席得0分。	课程目标 2、3
	过程考核（30%）	本学期共8次课，布置了4次过程考核作业，每次次作业满分100分。评分标准：没交得0分，视作业完成情况打分。	课程目标 1、2
	期末报告（60%）	求职简历、就业能力展示与辅助证明材料：求职简历60%，就业能力展示与辅助证明材料40%。	课程目标 1、2、3
I 建议教材及 学习资料	教材：田力、黄泓嘉，大学生就业指导与实务，清华大学出版社，2022年。学习资料： [1]张丽，肖宁，朱斌，《大学生就业指导》，武汉大学出版社，2023年。 [2]宁翔、陈思颖、付兴华，《大学生就业指导》，同济大学出版社，2023年。 [3] 中国大学MOOC平台《求职OMG-大学生就业指导与技能开发》 https://www.icourse163.org/course/OUC-1001769006?from=searchPage&outVendor=z_w_mooc_pcassjg_		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	教师根据学生的专业背景，授课内容融入最新的该专业就业情况。		
备注： ●本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 ●评价方式可参考下列方式： (1)平时考核：包含出勤、课堂表现、作业、实践教学活动等，占总成绩的40%。 (2) 期末考核：学生撰写求职简历、就业能力展示与辅助证明材料，占总成绩的60%。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 张剑 2025 年2 月 16 日		
	专家组审定意见： 陈星旗 专家组成员签名： 2025 年 2 月 16 日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 16 日		

三明学院师范类专业

《就业指导（师范）》课程教学大纲

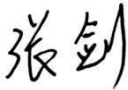
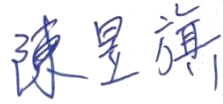
课程名称	就业指导（师范）			课程代码	2011110006
课程类型	☒ 通识必修 ☐ 通识选修 ☐ 专业必修 ☐ 专业选修 ☐ 教师教育必修 ☐ 教师教育选修				
开课学期	第6 学期	学分	1	课程负责人	张剑
总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
先修课程与后续课程	先修课程：《教师职业生涯与发展规划》后续课程：无				
适用专业	师范类专业				
A 参考教材	田力、黄泓嘉，大学生就业指导与实务，清华大学出版社，2022 年。				
B 主要参考书籍	● 张丽，肖宁，朱斌，《大学生就业指导》，武汉大学出版社，2023 年。 ● 宁翔、陈思颖、付兴华，《大学生就业指导》，同济大学出版社，2023年。				
C 线上学习资源	9. 本课程已经建立超星平台网络课程，同学们依据学校提供的帐号与密码登录课程网站，可查看教学大纲、授课计划、考核方法、课程 PPT、教学视频、电子教材、音频、阅读资料、仿真软件、网络文献链接网址等教学资源。 10. 中国大学 MOOC 平台《求职 OMG-大学生就业指导与技能开发》 https://www.icourse163.org/course/OUC-1001769006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_				
D 课程描述 (含性质、地位和任务)	《就业指导(师范)》是应师范生生涯发展及就业趋势发展变化需要,按照《教育部办公厅关于印发<大学生职业发展与就业指导课程教学要求>的通知》(教高厅〔2007〕7 号)文件要求,设置的就业技能、素养提升课程。本课程为该课程的第二板块,主要围绕师范生求职就业的基本理论与方法技巧,具体涉及就业形势与政策的了解与心态调适,就业前的自我评估与求职定位、应聘技巧、就业实务和法律法规保障等内容。 本课程是一门通识教育必修课,课程旨在提高师范生的就业能力和教师职业素质,为就业做准备。本课程作为高校开展教师就业指导工作的重要手段和方式,对促进师范生就业工作起着最直接的作用。本课旨在帮助师范生认识自己,了解职场,合理定位教师职业目标,帮助师范生了解劳动力国家就业政策,教导他们搜索就业信息,制作求职简历,掌握基本的面试、签约技巧,调适求职心态,初步形成职场适应能力,最终实现帮助师范生顺利走向工作岗位的目标。 指导师范生在认识自我、了解职场的基础上树立正确的教师职业理想,指导师范生科学规划教师职业生涯,了解国家的就业政策及法规,树立创业意识,掌握求职择业的基本方法与技巧,正确选择职业,为成才与发展打下良好的基础。 具体任务分解:树立“人-职匹配”、“先就业后学技能”的就业观,				

	了解搜寻就业信息的渠道,掌握求职简历的制作方法和技巧,掌握常见的面试类型及应对技巧,熟悉面试的基本公关礼仪,清楚就业协议书及劳动合同的区别及签署注意事项,学习求职过程中心态调试的基本方法和技巧,提升职业素质,早日实现由学校学生到职场人士的成功转变。		
E 课程学习目标及其与毕业要求的对应关系	通过本课程的学习,激发师范生主动求职就业的意识,帮助他们树立合理的就业择业观,积极完成求职环境和自我探索,主动学习求职技术,制定合理的求职目标和行动计划,不断提升求职核心竞争力能力和,将个人职业发展主动融入国家和民族的事业发展之中。通过课程教学,师范生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。 ● 课程目标 1(态度层面):通过本课程的教学,师范生应树立起积极正确的人生观、价值观和职业发展规划,把个人特质和职业需要、社会发展相结合,确立职业的目标与方向定位,愿意为个人的求职就业乃至职业发展主动付出积极的努力。 ● 课程目标 2(知识层面):通过本课程的教学,师范生应当基本了解职场的基本知识和职业发展路径;较为清晰地认识自己的个性特点、相关职业的特征以及熟悉相关岗位的核心胜任力。学会根据求职目标制作个人简历和应对各类笔试面试。学习了解求职的详细流程和就业相关的政策法规。 ● 课程目标 3(技能层面):通过本课程的教学,师范生应当掌握自我探索技能、生涯发展决策技能等,还应该通过课程提高师范生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。做好求职就业准备,顺利实现初期的职业发展目标。		
	课程目标	毕业要求分解指标点	毕业要求
	课程目标 1	3.1. 了解学生身心发展和养成教育规律,理解学科的育人价值,能够结合教学进行育人实践。了解学校文化的育人内涵和方法,发挥教师专业优势对学生进行引领。	学科素养 (3)
	课程目标 2	2.3. 认同教师在立德树人上的工作意义,具有终身学习以适应教育教学的发展及社会发展的意识和愿望。	教育情怀 (2)
	课程目标 3	8.2. 能够通过学习、交流等了解国外的教育理念、中学生课程教学改革和发展的前沿动态。	沟通合作 (8)
F 理论学习内容		7.1. 具有发现问题,并通过独立思考判断和自主分析解决课程教学中所存在的问题的能力。	学会反思 (7)
	章节学习内容与学习要求		支撑课程目标
	第一章 职业生涯回顾与展望		支撑课程目标 12
	第一节 生涯回顾 第二节 求职定向 第三节 决策行动 知道层次: 重温职业生涯规划中自我探索和环境探索		、

	的相关知识。了解就业前自我评价的内容与原则。 领会层次：了解就业相关的影响因素。 应用层次：根据自我认知结合就业形势，确定合理的求职目标；了解影响就业的不良心态，积极完成从在校生到职场人的转变。		
	第二章 就业形势与信息收集 第一节 就业形势 第二节 就业信息收集 第三节 求职渠道 知道层次：我国当前的产业、行业、职业是如何分类。 领会层次：把握新时代和后疫情时期的就业形势。 应用层次：掌握就业信息收集的渠道。挖掘个人的职业发展资源；提升对职业的认知和认同。拓宽就业求职路径。	支撑课程 目标 2、3	2
	第三章 简历制作与优化 第一节 简历的概述 第二节 简历的内容 第三节 简历的优化技巧 第四节 大学生职业规划大赛——就业赛道竞赛知道层次：了解用人单位简历的筛选规律。 领会层次：利用 STAR 法则完成简历相关内容的撰写。 应用层次：结合具体岗位的胜任力要求优化完善个人简历。掌握简历内容的提升技巧，提高简历投递成功率。	支撑课程 目标 2、3	2
	第四章 笔试准备与自我测试 第一节 笔试概述 第二节 专业测试 第三节 能力和心理测试 知道层次：了解笔试的常见类型、特征及评价依据。 领会层次：掌握专业测试的类型及应试策略。 应用层次：了解和掌握心理测试的应试策略。	支撑课程 目标 1、3	2
	第五章 面试基础与求职礼仪 第一节 面试 第二节 面试的前后工作 第三节 面试的典型问题 第四节 求职礼仪 知道层次：熟悉面试的含义，了解面试的种类、面试的程序及相关准备工作。 领会层次：了解面试资料的准备及其它注意事项。 应用层次：熟悉礼仪与求职礼仪的含义，了解礼仪的	支撑课程 目标 1、2 3	2

	特点、职能及作用。		
	第六章 结构化面试与无领导小组讨论 第一节 结构化面试 第二节 无领导小组讨论 知道层次： 了解各种面试形式和具体流程。 领会层次： 掌握结构化面试的命题逻辑的应答思路。 应用层次： 掌握无领导小组讨论的应答策略和技巧。	支撑课程目标 1、2 3	2
	第七章 说课与试讲 第一节 教师招聘 第二节 说课 第三节 试讲 知道层次： 了解教师招聘的方式。 领会层次： 了解教师招聘的时间、方式和考核形式等。 应用层次： 了解教师招聘面试中说课与试讲技巧。	支撑课程目标 1、2 3	2
	第八章 就业政策与流程 第一节 基层项目 第二节 就业/创业帮扶 第三节 就业手续办理 第四节 毕业生就业常见问题 知道层次： 了解基层项目政策及流程。 领会层次： 获取就业创业帮扶政策及渠道。 应用层次： 熟悉毕业生就业手续及档案处理情况。	支撑课程目标 2、3	2
	合计		16
G 实验（实训） 内容	项目名称、主要内容及开设要求	支撑课程目标	学时分配
	无	无	无
	合计		
H 实践内容(含教育实习、见习、研习，专业实习、毕业论文或毕业设计等)	实践主要内容和要求	支撑课程目标	时长分配
	无	无	无
	合计		
I 教学方法与教学方式	[3] 理论课全部采用多媒体教学，应用自编或改编的多媒体课件，加上一些 CD 动画，改善理论课的枯燥和沉闷，吸引学生的注意力，加强授课效果。 [4] 中国大学 MOOC 平台《求职 OMG-大学生就业指导与技能开发》 https://www.icourse163.org/course/OUC-1001769006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg 主要方式：		

	●讲授 ☒ 网络学习 ☒ 讨论或座谈 ☐ 问题导向学 ●分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 发表学习 ☐ 实习 ☐ 参观访问 ☐ 其它：_____（如口头训练等）							
J 教学条件 需求	（如时间、地点安排与“一课双师”等教师配备需求等） 多媒体教室							
K 课程目标及其考核内容、考核方式及评分占比	课 程 目 标 及 评 分 占 比	考核内容	考核方式					课程分目标的达成度
			作业 评分 占比 (%)	实验 评分 占比 (%)	期中 考试 评分 占比 (%)	小组 活动 评分 占比 (%)	期末 考试 评分 占比 (%)	
	课程目标1 (30%)	1. 树立起积极正确的人生观、价值观和职业发展规划,把个人特质和职业需要、社会发展相结合,确立职业的目标与方向定位。 2. 愿意为个人的求职就业乃至职业发展主动付出积极的努力。	12	0	0	0	18	0.3
	课程目标2 (30%)	1. 基本了解职场的基本知识和职业发展路径; 2. 较为清晰地认识自己的个性特点、相关职业的特征以及熟悉相关岗位的核心胜任力。 3. 学会根据求职目标制作个人简历和应对各类笔试面试。 4. 学习了解求职的详细流程和就业相关的政策法规。	12	0	0	0	18	0.3
	课程目标3 (40%)	1. 掌握自我探索技能、生涯发展决策技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 2. 做好求职就业准备,顺利实现初期的职业发展目标。	16	0	0	0	24	0.4
	总分		40	0	0	0	60	1
L 学习建议	1. 自主学习。建议学生通过预习教材,并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源,独立规划自己的课程学习计划,充分发挥自身的学习能动性。							

	2. 研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，开展相关的就业形势和专题讲座，提高学生的学习兴趣，了解国内最新就业情况，开阔学生的视野。	
M 评分量表	《就业指导（师范）》课程目标评分量表见附表。	
备注	课程大纲 A—M 项由开课学院审批通过，任课教师不能自行更改。	
审批 意见	课程教学大纲修订负责人及教学团队成员签名：  2025 年2 月16 日	系主任审核意见： 系主任签名：  2025 年2 月16 日

三明学院师范教育专业（师范类）

《三创基础》课程教学大纲

课程名称	《三创基础》			课程代码	2011120005
课程类型	☒ 通识必修 ☐ 通识选修 ☐ 专业必修 ☐ 专业选修 ☐ 教师教育必修 ☐ 教师教育选修				
开课学期	第2学期	学分	2	课程负责人	陈昱旗
总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
先修课程与后续课程	先修课程：无 后续课程：《就业指导》				
适用专业	师范教育专业				
A 参考教材	张东虎、刘畅，师范院校大学生创新创业基础：清华大学出版社，2020年。				
B 主要参考书籍	[1] 张玉利、薛红志、陈寒松、李华晶，创业管理（第5版），机械工业出版社，2020年。 [2] 邓立治、邓张升、唐雨歆. 商业计划书案例：从创新创业大赛到创业实战，北京：机械工业出版社，2021年。 [3] 埃里克·莱斯，精益创业，北京：中信出版社，2012年。				
C 线上学习资源	MOOC 施永川 大学生创业基础： https://www.icourse163.org/course/WZU-1002597030?tid=1002783072 。				
D 课程描述 (含性质、地位和任务)	本课程是面向师范教育专业开设的三创基础通识必修课程，侧重于培养师范专业学生创新意识，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业综合能力。 为师范生开展设置三创基础混合式模块，培养学生创新意识，激发学生的创业教育思维，提高学生的社会责任感。通过产学研合作具体案例，激发反思教师在立德树人上的工作意义。 习近平总书记指出：“实施创新驱动发展战略，是应对发展环境变化、把握发展自主权、提高核心竞争力的必然选择，是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题的必然选择，是更好引领我国经济发展新常态、保持我国经济持续健康发展的必然选择。”“我们实施‘互联网+’行动计划，带动全社会兴起了创新创业热潮。”“大众创业、万众创新”就是要激发全社会创新潜能和创业活力，打造经济发展新引擎，这是国家实施创新驱动发展战略的重要组成部分。 为贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，依据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国学位条例》《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等要求标准，着力凸显了“理论指导、案例引领、实训提升”的特色。 课程之讲授，以创新实作与创业实践为导向，养成师范专业同学多元、自主的学习，让创意构想迈向商品化，建立创业历程的相关知能。最终通过“以赛促教”贯彻中国国际大学生创新大赛“青年红色筑梦之旅”精神，该赛道的意义在于向学生传递了一种为社会作贡献的精神，创业不仅				

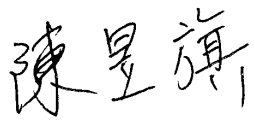
E 课程学习目标及其与毕业要求的对应关系	仅是为了自己，还要帮助更多的人。这种社会责任感是一名创业者必须具备的素质。 最终，通过混合式的在线中国大学慕课（MOOC）与线下教学开展创业教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，培养学生创新意识，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展，增加学生服务社会能力。 具体任务分解： 1、开课教授三创专业基础知识：开展混合式基础创业知识与核心三创能力提升的课程教学； 2、体验式锻炼学生三创能力：实践在线应用场景A I 模拟、红旅赛道创业项目路演、创业实践等模式，检视自身与创业条件的准备。		
	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及素养价值观： 本课程鼓励师范专业大学生实际实践，结合因应知识经济多元化社会之学习环境与发展趋势，整合运用本校教学资源，提供学生学习跨领域合作的机会。有系统提供创意、创新、创业之模块课程，让学生发挥创造潜能，培养勇于承担的创业家精神，进而实践创新与创业的理想与目标。 课程目标1（权重0.4）：知识目标-通过本课程教学，使学生升级对创业内涵与本质的认知，树立起创新的自主意识，了解不确定性为主要特征的时代背景，理解百森创业思维框架，掌握创业案例学习方法和工具，树立开展创业实践所需要的新认知和新思维。（支撑毕业要求3.3） 课程目标2（权重0.5）：能力目标-通过本课程教学，使学生提升资源挖掘、拓展和转化能力、风险控制能力、团队生成与共创能力、意外转化能力、机会创造能力等创业能力，培养学生展望愿景、积极行动、动员他人、合作共赢、洞察本质、自我效能等核心能力，培养学生在不确定情景下创造性解决问题、满足需求的价值创造力。（支撑毕业要求2.1、8.1） 课程目标3（权重0.1）：素质目标-通过本课程教学，使学生树立新时代观，积极适应和创造不可预知的未来；树立新资源观，积极认识自我，拓展和转化资源；树立新风险观，从可承担的损失出发自我滚动式发展；树立新团队观，积极吸引他人与之共创；树立新意外观，积极拥抱和转化偶然性；树立新未来观，积极通过行动控制未来；树立新学习观，努力使自己成为创业型学习者和学习型创业者。树立新的人生观和创业观，积极创造自己喜爱的人生，把人生出彩的个人追求和民族复兴的伟大中国梦结合起来，努力成为社会责任感、创业精神和实践能力的时代新人。（支撑毕业要求7.2）		
	课程目标	毕业要求分解指标点	毕业要求
	课程目标1	3.3 知识整合-具有跨学科意识，了解学习科学相关知识，了解专业学科与其他学科的联系，了解融合教育的意义和作用，形成综合性的教育教学知识创新体系，能整合相关学科知识，运用跨学科知识分析和解决教学中的问题。	学科素养（3）
	课程目标2	2.1 职业认同-具有从教意愿，热爱教学、热爱学生，认同教师工作的意义和专业性，具备良好的敬业精神和职业规范，拥有实事求是	教育情怀（2）

		是的工作态度、积极的情感、正确的价值观，能够全身心从事教师工作，全心全意，尽职尽责。		
		8.1 合作学习-理解学习共同体的特点与价值；愿意积极参与团队合作学习，将合作学习作为自我提升的重要方式；具有良好的团队合作精神，能在团队中做好自己承担的角色，与其他成员协同合作。	沟通合作（8）	
	课程目标3	7.2反思改进-关注国内外教育改革发展动态，具有初步的批判性思维和创新意识，能将教育理论与教育实际相结合，尝试分析和解决教育教学问题。	学会反思（7）	
F 理论学习内 容	章节学习内容与学习要求		支撑课程 目标	学时 分配
	你适合创业？ 第一章 创新与创新意识（P. 7-21） 第五章 创业与创业精神（P. 127-144） 知道层次：描述何谓创新？何谓创业教育，理解彼此的重点与区别 领会层次：练习创新意识和落实，鉴别大学生创业大赛的意义与价值 应用层次：展示个人创新与创业意愿与能力		支撑课程 目标1、3	2
	如何把握创新与创业时机？ 第六章 创业环境与创业机会（P. 145-170） 第三章 创新方法（P. 55-89） 知道层次：识别生活中有那些痛点与需求点，学习创新思维与创新技法 领会：归纳宏观市场、行业分析与商机关键内容 应用层次：选择创新决策过程的模式 分析层次：识别行业分析与商机		支撑课程 目标1、2	2
	如何获得创业点子？ 第二章 创新思维与教育创新风向（P. 23-54） 第四章 创新思维工具（P. 91-124） 知道层次：学习创新思维与创新技法，如问对问题，找合适答案，找出可以执行的概念 领会层次：解释问题本质 应用层次：实行对话观察与分享你的新点子 分析层次：比较问题本质、建构与方法 评价层次：判断创业项目的成功率		支撑课程 目标2、3	2
	如何筹建创新创业团队？ 第五章 创业与创业精神（P. 133） 第八章 创业融资与创业大赛（P. 195-217） 知道层次：说出创业者及创业团队的基本内涵 领会层次：归纳建立优质创业团队的要素 应用层次：制定创业团队组建的原则与策略		支撑课程 目标2	3

	分析层次：探究创业者应具备的能力 综合层次：构建创业者人脉事业		
	如何选择商业模式？ 第七章 商业模式与创业计划书（P. 171-193） 知道层次：说出创业机会的概念、来源、类型及其识别要素，与创新商业模式设计 领会层次：区别创意与机会之间的联系，创业机会的评价 应用层次：练习商业模式开发的思路和方法 分析层次：探究商业模式开发差异	支撑课程 目标1、2	6
	如何筹集创业资源？ 第七章 商业模式与创业计划书（P. 171-193） 知道层次：描述创业资源的分类与识别 领会层次：归纳创业资源获取 应用层次：实行整合思维筹集创业资源 创造层次：策划创业资源管理的技巧和策略	支撑课程 目标2、3	3
	运行创业思维与说故事能力 第八章 创业融资与创业大赛（P. 195-217） 知道层次：描述创业计划的基本内容及其策划，简报技巧 领会层次：解释创业计划的基本结构、编写过程和编写创业计划所需要信息 应用层次：模拟故事思维诠释表达	支撑课程 目标2、3	3
	创业失败可能性原因 第八章 创业融资与创业大赛（P. 195-217） 知道层次：描述创业失败可能性原因 领会层次：推断创业失败经历 应用层次：展示博弈思维技巧的掌握	支撑课程 目标1	3
	学生学习成果-创业路演简报(红旅赛道) 第八章 创业融资与创业大赛（P. 195-217） 知道层次：描述创业大赛的目的、流程和评判标准 领会层次：理解创业大赛对于创业团队和项目发展的重要性 应用层次：准备一份创业大赛的参赛计划书，并说明其结构和内容 分析层次：分析创业大赛中获胜项目的关键成功因素 评价层次：对创业大赛中的项目进行批判性分析，提出改进建议 创造层次：创新一个创业大赛的评分机制，更有效地评估项目的潜力和团队的执行能力	支撑课程 目标1、2	8
	合计		32
H 实践内容(含 教育实习、见 习、研习，专 业实习、毕业	实践主要内容和要求	支撑课程 目标	时长 分配

论文或毕业设计等)								
I 教学方法与教学方式	4. 理论课全部采用多媒体教学，应用自编或改编的多媒体课件，加上一些CD动画，改善理论课的枯燥和沉闷，吸引学生的注意力，加强授课效果。 5. 开通网络课堂，达到与学生及时沟通、交流的目的。同时重视师生互动与小组活动，组织课堂小组讨论和论文写作等活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程。 6. 主要方式： ☒ 讲授 ☒ 网络学习 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 发表学习 ☐ 实习 ☐ 参观访问 ☐ 其它：_____（如口头训练等）							
J 教学条件需求	（如时间、地点安排与“一课双师”等教师配备需求等） 1. 能配合课堂相关讨论与座谈活动 2. 能使用在线资源与直播设备							
K 课程目标及其考核内容、考核方式及评分占比	课程目标及评分占比	考核内容	考核方式					课程分目标的达成度
			作业评分占比(%)	实验评分占比(%)	期中考试评分占比(%)	小组活动评分占比(%)	期末考试评分占比(%)	
	课程目标1 (40%)	过程性考核：课堂表现、小组活动讨论研讨)、平时作业(用户体验地图、价值主张地图、商业模式画布、路演画布进行实际案例运用与分析)：拥有整合相关学科知识，运用跨学科知识分析和解决问题。 期末路演：中国国际大学生创新大赛（2024）“青年红色筑梦之旅”六大评分要点中 创新维度20%、教育维度20% 。	5			5	30	0.4
	课程目标2 (50%)	过程性考核：在课堂表现、小组活动讨论研讨、平时作业（用户体验地图、价值主张地图、商业模式画布、路演画布进行实际案例运用与分析）与国家赛案例延伸阅读分析：掌握提升资源挖掘、拓展和转化能力、风险控制能力、团队生成与共创能力、意外转化能力、机会创造能力等创业能力，培养学生展望愿景、积极	10			15	25	0.5

		行动、动员他人、合作共创、洞察本质、自我效能等核心能力。 期末路演：中国国际大学生创新大赛（2024）“青年红色筑梦之旅”六大评分要点中 团队维度20%、发展维度30% 。						
	课程目标3 (10%)	过程性考核：课堂表现、平时作业（用户体验地图、价值主张地图、商业模式画布、路演画布进行实际案例运用与分析）：应用批判性思维和创新意识，能将教育理论与教育实际相结合，尝试分析案例问题。 期末路演：中国国际大学生创新大赛（2024）“青年红色筑梦之旅”六大评分要点中 社会价值维度10% 。	5				5	0.1
	总分		20	0	0	20	60	1
L 学习建议	1. 自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。MOOC 施永川 大学生创业基础： https://www.icourse163.org/course/WZU-1002597030?tid=1002783072 。 2. 研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合案例报告的教学方式，开展相关的三创基础进展和产学合作，提高学生的学习兴趣，了解国内外最新三创教育发展，开阔学生的视野。							
M 评分量表	《三创基础》课程目标评分量表见附表。							
备注	课程大纲A—M项由开课学院审批通过，任课教师不能自行更改。							

审批 意见	课程教学大纲修订负责人及教学团队成员签名：  陈昱旗 9 月 25 日 张剑 2025年	系主任审核意见：同意  系主任签名：陈昱旗 2024年 9月 25日
----------	--	--