



三明学院
SANMING UNIVERSITY

产品设计专业（专升本） 课程教学大纲

开课单位：艺术与设计学院
适用年级：2024、2025 级

二〇二六年一月

目 录

一、专业必修课程

1. 《计算机辅助设计（三维2）》	1
2. 《产品设计》	7
3. 《产品包装设计》	13
4. 《产品系统设计》	20
5. 《地域文化与乡村振兴设计》	25

二、专业必修课程

6. 《家具设计》	31
7. 《传统器物与设计文化》	36
8. 《展示设计》	41

三、集中实践课

9. 《设计工作坊》	47
10. 《毕业论文（设计）》	51
11. 《专业实习》	55

三明学院 产品设计专业《计算机辅助设计(三维 2)》 (独立设置的实践课)课程教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（三维 2）	课程代码	2463320 005
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师	李婧娴
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	2
开课学期	2	其中实践学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：《计算机辅助设计（三维 1）》《产品模型制作》《人机工程学》 后续课程：《智能电子产品设计》《案例与专题设计》《服务设计》		
B 课程描述	<p>计算机辅助设计（三维 2）是产品设计专业一门重要的专业核心课，是培养高级工程技术应用型人才的一门主要技术课。其主要目的是培养学生正确使用三维软件进行产品的三维造型设计。</p> <p>课程教学选用的 Creo 三维软件是集 CAD/CAE/CAM 一体化应用软件，其内容涵盖了产品从概念设计、三维造型设计、高级曲面建模、三维数字化装配、工程图生成，到生产加工成产品的全过程，适合产品设计专业学生掌握产品设计三维造型方法，工程图的生成，从而提升数字化产品设计的能力。</p>		
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <p>1. 理解草图绘制、三维零件设计、曲面造型设计及产品装配、工程图的输出等操作方法。归纳总结如何利用三维软件建立所需的模型，具备系统设计思维和设计创新意识。</p> <p>（二）能力</p> <p>2. 熟练掌握不同模块下计算机辅助设计工具的使用技能，具备能够独立获取知识，整理归纳，综合分析和处理问题的能力，能够创新实践，自我学习的综合解决问题的能力，适当安排开阔思路案例分析及综合性的设计，培养学生自主创新设计能力。</p> <p>（三）素养</p> <p>3. 重视养成学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2 实务技能	2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	课程目标 1	
	3 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 2	
	4 协作整合	4.2 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。	课程目标 3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	实践一：计算机辅助三维设计基础知识 1.1 计算机辅助设计的基本概念 1.2 计算机辅助设计的基本内容 1.3 CAD 系统的优点 1.4 CAD / CAM 的基本概念		上机	2
实践二：计算机辅助实体造型设计 2.1 计算机辅助零件实体造型 2.1.1 Creo Parametric 的实体造型基础知识 2.1.2 拉伸特征 2.1.3 旋转特征 2.1.4 扫面特征 2.1.5 混合特征 2.1.6 倒角特征 2.1.7 孔特征 2.2 计算机辅助高级曲面造型		上机	38	

	实践三：计算机辅助装配原理及应用 3.1 装配的概述 3.2 装配设计应用		上机	8	
	实践四：计算机辅助工程图设计 4.1 Creo Parametric 的工程图模块 4.2 视图创建 4.4 工程图尺寸		上机	12	
	实践五：计算机辅助机产品设计实例 5.1 茶壶设计 5.2 壁灯设计 5.3 吹风机设计		上机	4	
	合 计			64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段
				思政元素 思政目标	
	1	实践一：计算机辅助造型设计概述 实践二：计算机辅助零件设计 2.1.1-2.1.2 造型基础及拉伸特征及实例讲解	1、2	介绍前沿产品设计技术及方法，展示创新设计大赛作品。 初步形成严谨细致的工作作风，具备责任感；激发爱国情怀，增加民族自信。	课堂示范 实作学习

2	实践二：计算机辅助零件设计 2.1.3 旋转特征及相关实例讲解 2.1.4 扫描特征及实例讲解	1、2、3			课堂示范 实作学习
3	实践二：计算机辅助零件设计 2.1.5 混合特征及实例讲解 第二章 计算机辅助零件设计 2.1.6-10 放置特征（倒角、孔、抽壳等）及实例	1、2、3			课堂示范 实作学习
4	实践二：计算机辅助零件设计 2.1.6-10 放置特征（倒角、孔、抽	1、2、3			课堂示范 实作学习
5	实践二：计算机辅助零件设计 2.2.1 扫描混合特征及实例讲解	1、2、3			课堂示范 实作学习
6	实践二：计算机辅助零件设计 2.2.2 螺旋扫描特征及实例讲解	1、2、3			课堂示范 实作学习
7	实践二：计算机辅助零件设计 2.2.3 可变截面扫描特征及实例	1、2、3			课堂示范 实作学习
8	实践二：计算机辅助零件设计 2.2.4 高级曲面边界混合特征及	1、2、3			课堂示范 实作学习
9	实践二：计算机辅助零件设计 2.2.4 高级曲面边界混合特征及实例 2 讲解	1、2、3	展示不同产品创意设计，分析工程图在产品	培养创新意识意识和人文修养。	课堂示范 实作学习

	10	实践二：计算机辅助零件设计 2.2.5 高级曲面特征建模及拓展实例讲解	1、2、3			课堂示范 实作学习
	11	实践三：计算机辅助转配原理的应用 3.1 装配约束的设置 3.2 装配案例讲解	1、2、3			课堂示范 实作学习
	12	实践三：计算机辅助转配原理的应用	1、2、3			课堂示范 实作学习
	13	实践四：计算机辅助工程图的设计 4.1 自动生成工	1、2、3			课堂示范 实作学习
	14	实践四：计算机辅助工程图的设计 4.2 工程图转换案例讲解	1、2、3	零件的加工离不开工程图，工程图讲究细节，严谨，不能出错。	具有精益求精的工匠精神；树立职业道德观。	课堂示范 实作学习
	15	实践四：计算机辅助工程图的设计 4.2 工程图转换案例讲解	1、2、3			课堂示范 实作学习
	16	实践五：计算机辅助产品设计 5.1 茶壶设计 5.2 壁灯设计 5.3 吹风机设计	1、2、3			课堂示范 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）：使用学习 通记 录成绩		1. 出勤 10 分。基本分 7，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分 1-2 分。 2. 课堂表现 30 分。基本分 7 分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分 1-3 分 3. 随堂练习 60 分。		1、2、3	

	期末 (40%)	期末考试 (综合设计大作业) 100 分	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材:《计算机辅助三维设计—CreoParametric》闻霞 高等教育出版社 2022.10 学习资料:《Creo Parametric 产品设计》 吴正仲. 全华图书有限公司		
J 教学条件 需求	多媒体机房		
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料, 工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权, 并不得非法影印。		
备注: 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1)操作考试: 平时操作、期末考试 (2)实作评价: 实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价: 书面报告、专题档案 (4)口语评价: 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2026 年 1 月 10 日		
	专家组审定意见: 教学目标清晰, 教学内容与教学目标较为吻合, 融入课程思政元素合理。 专家组成员签名:  2026 年 1 月 12 日		
	学院教学工作指导小组审议意见: 符合培养方案要求, 同意执行 教学工作指导小组组长: 2026 年 1 月 13 日		

三明学院产品设计专业《产品设计》(理论课程)

教学大纲

课程名称	产品设计			课程代码	2462320013
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	唐艺秦
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《人机工程学》《计算机辅助设计（三维1）》《产品速写》等 后续课程：《产品交互设计》《智能电子产品设计》《案例与专题设计》等				
B 课程描述	<p>本课程是产品设计专业的一门专业必修课。主要讲授产品形态设计的设计要素、方法、流程、思维的课程，重点对产品形态的设计要素、流程、元素构成和形态设计思维方式进行重点剖析与讲解，并通过设计题案的制作、演说和讲评提高学生产品形态的设计实践能力，以便学生在设计实践中更好地了解并应用产品形态设计的各项方法为实际项目服务。</p> <p>本课程的课程思政内容是树立学生对中国工业设计行业发展的自信心，培养学生用于创新、敢于创新的精神；培养学生正确的设计观、审美观和价值观。</p>				
C 课程目标	<p>1. 知识 本课程课堂讲授中将重点放在产品形态的构成要素、设计方法和设计思维的培养上。通过教师指导形态设计实践使学生理解运用形态设计相关理论指导设计实践活动，归纳不同因素、不同角度出发剖析如何将产品形态设计概念与实际设计项目紧密结合并服务企业目标的成功经验。</p> <p>2. 能力 全面掌握产品形态构成要素、设计方法和设计流程并用于设计实践当中，灵活分析运用产品形态思维为设计实际项目服务，培养学生创新思维和动手能力。本课程以方法和题案为线索，将讲解与实践相结合，通过进行实际产品设计的操练，使学生掌握产品形态设计的法则，提升学生形态设计思维能力，同时提高学生设计实践能力。</p> <p>3. 素养 重视核心价值观：树立学生对中国工业设计行业发展的自信心；培养学生未来中国设计接班人的自豪感；养成思维习惯：培养创新思维，用于创新，敢于创新。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1 专业知能	1.2 终身学习：了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 1		
	2 实务技能	2.1 设计表达：掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 2		
	5 社会责任	5.1 职业规范：能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范，履行责任。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 关于形态——形态设计概述 第一节 产品形态概念 第二节 形态构成 第三节 带上“镣铐”来设计 第四节 形态功能		2	2	4
	第二章 产品形态要素 第一节 产品形态构成要素 第二节 形体、色彩和机理在产品形态设计中的运用法则 第三节 形与形之间的构成关系		2	2	4
	第三章 形态沟通 第一节 设计师如何与用户对话 第二节 形态语义学要素 第三节 形态心理学		2	2	4
	第四章 形态美学——产品形态的影响因素 第一节 产品形态美学规律 第二节 产品工业美学基础		2	2	4
	第五章 形态设计思维方法 第一节 基本思维方法 第二节 从不同角度去设计		2	2	4
	第六章 产品形态设计方法 第一节 产品形态设计方法概述 第二节 产品形态设计方法运用		2	2	4

	第七章 产品形态设计实践与项目成果讲评 第一节 产品形态设计实践 第二节 产品形态设计项目成果讲评		4	4	8	
	合计		16	16	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 关于形态——形态设计概述 第一节 产品形态的概念 第二节 形态构成 第三节 带着“脚镣”进行设计的。 第四节 形态功能	课程目标 1	通过以中国古代手工艺品例如圈椅、瓷器等为案例使学生在了解中国设计发展的前世今生。	树立正确的设计观、价值观、审美观，提升自信心，改变对中国设计落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 问题引导
	2	第二章 产品形态要素 第一节 组成产品形态要素； 第二节 形成基本要素构成 第三节 形象要素的表达和运用	课程目标 1、2	以中国现代大国重器为案例使学生在了解中国工业与科技发展的状况。	树立正确的家国情怀，提升国家自信心，改变对中国科技和工业落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
3	第三章 形态沟通 第一节 设计师与用户之间的形态沟通 第二节 形态语义 第三节 形态心理	课程目标 1、2	以中国现代高新技术产业为案例使学生在了解中国高新技术产业发展的状况。	使学生提升科技自信心。	课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练	

	4	第四章形态美学 第一节产品形态的影响因素 第二节工业形态美的设计技术与法则。	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	5	第五章产品形态设计原则 第一节产品形态设计的原则 第二节对立与统一、对比与调和、对称与均衡、稳定与轻巧、过渡与呼应、节奏与韵律	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	6	第六章产品形态设计方法 第一节产品形态设计基本思维放法 第二节形态设计角度	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	7	第七章设计题案演说与讲评	课程目标 3			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时成绩（占 40%）	<p>1. 出勤满分为 100 分。全勤可得基本分 60 分，旷课，迟到，聊天，玩手机，每次酌情扣分 1-5 分；按每次课堂活跃程度，回答问题情况，各酌情加分 1-5 分。</p> <p>2. 平时作业共 3 次，每次平时作业满分为 100 分。</p> <p>平时作业评价标准：</p> <p>1. 方案设计的创新程度满分为 40 分；</p> <p>2. 方案绘制的美观程度满分为 30 分；</p> <p>3. 方案绘制的细节表现力满分为 30 分。</p>	课程目标 1、2
	期末成绩（占 60%）	<p>期末作业：提交在形态上充满创新性的文创产品设计方案，满分为 100 分。</p> <p>1. 形态设计的创新程度 30 分；</p> <p>2. 形态设计的美化程度 20 分；</p> <p>3. 形态设计版面制作的美化程度 30 分；</p> <p>4. 形态设计方案的细节表现力 10 分；</p> <p>5. 产品整体形态的艺术张力 10 分。</p>	课程目标 1、2、3
<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材：</p> <p>1、《产品形态设计》，李西运编著，中国轻工业出版社，2022 年 07 月 01 日。</p> <p>学习资料：</p> <p>1. 《产品形态设计》编著：廖琼，上海交通大学出版社，2022 年 09 月 03 日。</p> <p>2. 《产品形态设计》编著：贺莲花、成振波、阳耀宇，北京大学出版社，2023 年 10 月 31 日</p>		
<p>J 教学条件 需求</p>	多媒体教室		

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	<p style="text-align: center;">无</p>
<p>备注：</p>	<p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">设计合理，符合要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 11 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 13 日</p>

三明学院产品设计专业《产品包装设计》(理论课程)

教学大纲

课程名称	产品包装设计			课程代码	2462335 007
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	郭龙文 江平
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3.5
开课学期	2	总学时	56	其中实践学时	24
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《产品速写》《产品模型制作》等课程 后续课程：《服务设计》《案例与专题设计》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握产品包装设计的基础理论知识、产品包装设计与制作技术，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知产品包装设计的原则与方法，熟练掌握包装造型设计的手绘表现、包装材料的应用、包装实物制作的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解掌握产品包装设计的原则、方法、流程、工艺、规范等方面的知识。归纳产品品牌包装应具备的责任感和使命感的条件或标准。 (二) 能力 2. 分析针对品牌包装案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对产品包装设计的理解，提出设计方案，制作产品包装实物。 (三) 素养 3. 重视提高视觉设计素养与设计能。 4. 养成提高创新设计的素养，跟踪前沿的习惯。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2 实务技能	2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案		课程目标 1	

		成果进行有效预测与模拟。			
	4 协作整合	4.1 能够就乡村建设、地方文化创新等领域的设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。	课程目标 2		
	5 社会责任	5.1 能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范,履行责任。	课程目标 3		
	5 社会责任	5.2 能够在产品设计方案中考虑产品使用阶段对环境、安全、健康等因素的影响,并能采取相应科学的解决措施。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 包装设计概述 第一节 产品包装设计的概念 第二节 产品包装设计的发展历程 第三节 产品包装设计的功能、分类与价值 第四节 产品包装设计的原则与方法		8	6	14
	第二章 包装设计原则与方法 第一节 包装文字、包装图形、包装色彩 第二节 包装视觉形象创意 第三节 形象平面设计		8	6	14
	第三章 包装设计表现方式及构成要素 第一节 包装结构和材质 第二节 包装纸盒结构设计及实训(一) 第三节 包装纸盒结构设计及实训(二) 习题:剖析自己感兴趣的产品中的新设计方法。		8	6	14
	第四章 产品包装设计实例与实践 第一节 产品包装案例专题赏析(一) 第二节 产品包装案例专题赏析(二) 第三节 产品包装案例实践		8	6	14
	合计		32	24	56
	F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____			

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	产品包装设计概述 第一节产品包装设计的概念	1	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂教授 问题导向
	2	产品包装设计概述 第二节产品包装设计的历程	1	以人为本, 人性化设计理念	1. 以美育人、以美化人; 2. 人文关怀	课堂讲授 问题导向
	3	产品包装设计概述 第三节 产品包装设计的功能、分类与价值	1、4	设计洞察力	1. 人文关怀; 2. 自主学习与终身学习	课堂讲授 案例分析
	4	产品包装设计概述 第四节 产品包装设计的原则与方法	1、2			课堂讲授 案例分析
	5	包装设计原则与方法 第一节 包装文字、包装图形、包装色彩	1、2	优秀传统文化纹样的形式美法则; 敦煌文化中的优秀配色	1. 积极弘扬中华美育精神; 2. 民族与历史自信	课堂讲授 问题导向
	6	包装设计原则与方法 第二节 包装视觉形象创意	2、3			课堂讲授 问题导向
	7	包装设计原则与方法 第三节 形象平面设计	1、3			课堂讲授

	8	包装设计表现方式及构成要素 第一节 包装结构和材质	1、2	新国风	1. 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； 2. 人文关怀	课堂讲授 场景导入
	9	包装设计表现方式及构成要素 第二节 包装纸盒结构设计及实训（一）	2、3	新国潮；新国货	1. 感受中国传统文化中的以形表意，以意传情； 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析
	10	包装设计表现方式及构成要素 第三节 包装纸盒结构设计及实训（二）	2、3、4			案例分析
G 教学安排	11	产品包装设计实例与实践 第一节 产品包装案例专题赏析（一） 第二节 产品包装案例专题赏析（二）	1、2、4			课堂讲授 案例分析
	12	产品包装设计实例与实践 第三节 产品包装案例实践	1、2、3、4	班级学生及上届学生的典型作业案例	1. 团队协作； 2. 批判性思维	翻转课堂

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及课堂表现（20%）	<p>出勤成绩 10 分。迟到、请假减 0.25 分/次；迟到超过 30 分钟减 0.5 分/次，超过 60 分钟等同于旷课；早退减 1 分/次；旷课减 1.5 分/次；缺课超过 1/3 课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 0.25 分/次（暂定，以课堂公约为准）。</p> <p>课堂表现 10 分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。</p>	1、3、4
	平时作业（40%）	<p>课程有 2 次电子设计作业，分别占作业成绩的 40%。</p> <p>电子设计作业主要考评方向： （1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力； （3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力； （4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。</p>	1、2、3
	期末（40%）	<p>期末考试采取品牌系统方案书的形式，主要考评方向： （1）品牌设计意识和思维； （2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。</p>	1、2、3、4

<p style="text-align: center;">I 建议教材 及学习资料</p>	<p>1. 建议教材：《包装设计》，程蓉洁、尹燕、王巍，中国轻工业出版社，2022</p> <p>2. 学习资料：</p> <p>(1) 《引人兴趣的媒介》，原研哉，广西师范大学出版社，2006</p> <p>(2) 《世界经典设计 50 例》，斯达福德·科里夫，上海文艺出版社，2011</p> <p>(3) 《产品包装》，李震宇，王青松，上海文艺出版社，2011</p> <p>(4) 《设计心理学》，[美]唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2003.10 (1)</p>
<p style="text-align: center;">J 教学条件 需求</p>	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系；</p> <p>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要（期中安排、课时周次）实时调整；</p> <p>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p>

专家组审定意见:

教学目标清晰, 教学内容与教学目标较为吻合, 融入课程思政元素合理。

专家组成员签名:

原任文艳群
周霞

2026年1月12日

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

教学工作指导小组组长:

2026年1月13日

三明学院产品设计专业《产品系统设计》(理论课程)

教学大纲

课程名称	产品系统设计			课程代码	2462335013
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	文艳群
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3.5
开课学期	2	总学时	56	其中实践学时	24
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《人机工程学》《计算机辅助设计（三维1）》 后续课程：《案例与专题设计》《服务设计》				
B 课程描述	本课程是一门实践性强的专业课程，立足产品设计的系统性，着力培养学生创新能力、启发学生思维以及统筹全局、整体思考的能力，为后续《服务设计》课程打下坚实基础，同时，还有助于学生进入工作岗位后，特别是产品研发设计工作上，能够系统和整体开展设计工作奠定基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握产品系统设计的基本概念、构成要素、基本流程及其设计方法，了解产品系统设计的发展现状与趋势。 （二）能力 2. 具有运用多学科知识进行产品系统设计问题发现、分析、定义的能力，能够运用产品系统设计方法解决较为复杂的设计问题，提高统筹全局、整体思考的系统设计能力。 （三）素养 3. 树立系统设计观，增强全局意识和团队合作意识。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	2 实务技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。			课程目标 1
	3 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。			课程目标 2
	4 协作整合	4.2 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角			课程目标 3

		色, 具有良好的团队合作、组织和管理能力。			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 产品系统设计概述				
	第一节 系统与系统论		4	0	4
	第二节 产品系统概述				
	第二章 产品系统设计构成要素				
	第一节 功能要素				
	第二节 结构要素				
	第三节 人因要素		8	2	10
	第四节 形态要素				
	第五节 色彩要素				
	第六节 环境要素				
	第三章 产品系统设计思维与方法				
第一节 系列化设计方法		8	2	10	
第二节 组合式设计方法					
第三节 模块化设计方法					
第四章 产品系统设计流程					
第一节 前期准备					
第二节 产品企划、确定概念		4	2	8	
第三节 造型设计					
第四节 设计定案					
第五节 设计与生产转化					
第五章 产品系统设计案例					
第一节 产品组合设计案例					
第二节 品牌识别系统设计案例		8	2	10	
第三节 产品系列化设计案例					
第四节 产品服务系统设计案例					
第五节 产品生态系统设计案例					
第六章 产品系统设计实践					
第一节 产品系列设计实践			16	16	
第二节 产品服务系统设计实践					
合 计		32	24	56	

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
	1	第一章 产品系统设计概述 (系统与系统论的基本定义与内涵、产品系统设计概念、发展现状与趋势)	1	系统思维：用微观粒子世界到宏观宇宙案例，引出世界是物质的，物质世界是系统的。	树立系统观、全局观，整体观	课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	2	第二章 产品系统设计构成要素 (功能要素、结构要素、人因要素)	1			课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	3	第二章 产品系统设计构成要素 (形态要素、色彩要素、环境要素)	1			讨论座谈 问题导向
	4	第三章 产品系统设计思维与方法 (系列化设计方法)	1、2	文化自信： Alessi 系列产品之 THE CHIN FAMILY 案例分析	坚定设计强国的信念	讲练结合 专题学习 案例分析
	5	第三章 产品系统设计思维与方法 (组合式设计方法)	1、2			讲练结合 专题学习 案例分析
	6	第三章 产品系统设计思维与方法 (模块化设计方法)	1、2			讲练结合 专题学习 案例分析
	7	第四章 产品系统设计流程 (前期准备、产品企划、确定概念)	1、2			讨论座谈 问题导向

	8	第四章 产品系统设计流程 (造型设计、设计定案、设计与生产转化)	1、2			讨论座谈 问题导向
	9	第五章 产品系统设计案例 (产品组合设计案例、品牌识别系统设计案例、产品系列化设计案例)	1、2	可持续发展理念：衣物循环利用案例	增强生态意识， 树立可持续发展观	专题学习 案例分析 讨论座谈
	10	第五章 产品系统设计案例 (产品服务系统设计案例、产品生态系统设计案例)	1、2	创新思维：小米生态系统设计案例	培养全局、整体思维，培养创新精神	专题学习 案例分析 讨论座谈
	11	第六章 产品系统设计实践 (用户研究与系统要素分析)	1、2、3			探究式学习 分组合作
	12	第六章 产品系统设计实践 (方案构思与设计)	1、2、3	新理念、新思路、新方法：小组头脑风暴，运用系统设计理念与方法探讨解决社会问题的新方案	培养创新精神和团队协作能力	探究式学习 分组合作
	13	第六章 产品系统设计实践 (方案深化)	1、2、3			探究式学习 分组合作
	14	第六章 产品系统设计实践 (方案汇报)	1、2、3			探究式学习 分组合作
H	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (60分)		1. 平时作业 (30分) 2. 课堂表现 (30分)			1、3
	期末成绩 (40分)		期末综合作业，共40分。			2

<p style="text-align: center;">I</p> <p style="text-align: center;">建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 郭爱华. 产品系统设计[M]. 中国海洋大学出版社，2022.</p> <p>学习资料： 1、周晓江，肖金花，刘青青. 产品系统设计[M]. 中国建筑工业出版社，2020. 2、李奋强. 产品系统设计[M]. 中共水利水电出版社，2022. 3、汪晓春. 产品系统设计[M]. 北京：北京邮电大学出版社，2022.</p>
<p style="text-align: center;">J</p> <p style="text-align: center;">教学条件 需求</p>	<p>多媒体，无线上网，座位可移动。</p>
<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">注意事项</p>	
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 12 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 13 日</p>

三明学院 产品设计专业《地域文化与乡村振兴设计》 (理论课程) 教学大纲

课程名称	地域文化与乡村振兴设计			课程代码	2462335009
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	伊林春
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3.5
开课学期	2	总学时	56	其中实践学时	24
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《计算机辅助设计（三维1）》《人机工程学》《产品模型制作》等， 后修课程：《专题与案例设计》《产品交互设计》《服务设计》等。				
B 课程描述	地域文化与乡村振兴设计课程是产品设计专业的专业方向课，本课程系统地介绍了乡村振兴设计缘起、地域文化探查、艺术介入乡村建设、立足社区的本地设计、开放互联的协同创新等内容，并对乡村振兴设计模式进行了总结，侧重点在于拓展学生的乡村设计服务实践能力。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解和掌握地域文化与乡村振兴设计的基本概念、基本原则等方面的知识。归纳地域文化与乡村振兴设计实际应用方法提高设计服务能力、创新能力。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 分析经典案例，掌握地域文化与乡村振兴设计方法提服务设计实际运用能力。</p> <p>3. 评价前沿产品乡村振兴设计能力，能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。</p> <p>(三) 素养</p> <p>4. 重视培养学生把握设计前沿能力和良好的团队合作意识与能力。养成提升学生的设计责任感与设计担当。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	应用创新	3.2 能够运用多学科交叉知识和方法，创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题，具备较强的创新或创业能力。	课程目标 1		
	协作整合	4.1 能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。	课程目标 2		
		4.2 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。	课程目标 3		
	社会责任	5.1 能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范，履行责任。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. 乡村振兴设计缘起 1.1 乡村建设综述 1.2 乡村建设相关多学科理论框架 1.3 研究意义及概念界定		4	4	8
	2. 地域文化探查 2.1 地域文化与田野调查 2.2 调研方法概述 2.3 文化探查与可视化分析		4	4	8
3. 艺术介入乡村建设 3.1 乡村建设溯源与艺术介入 3.2 国外艺术介入乡村建设案例 3.3 国内艺术介入乡村建设案例 3.4 乡村建设经验总结 3.5 乡村振兴设计与本地社区关系辨析		4	4	8	

	4 立足社区的本地设计 4.1 本地设计理论阐述 4.2 陶瓷社区案例：日本濑户、常滑 4.3 陶瓷社区案例：长沙窑陶瓷产区 4.4 稻作社区营造	8	4	12		
	5. 开放互联的协同创新 5.1 设计驱动乡村联结重建与协同创新 5.2 武陵山区乡村振兴设计案例 5.3 日本夷隅地域振兴设计案例	8	4	12		
	6. 乡村振兴设计模式总结 6.1 设计艺术驱动乡村振兴 6.2 乡村振兴设计模式总结	4	4	12		
	合 计	32	24	56		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	乡村振兴设计缘起	课程目标 1	家国情怀：导入国内乡村振兴案例	以二十大精神为引领，坚定理想信念、培养爱国情怀	课堂讲授
	2	地域文化探查	课程目标 1、2	改革创新：乡村振兴在改革创新方面的案例	责任感使命感、勇于创新	谈论法、演示法、问题导向法
	3	艺术介入乡村建设	课程目标 1、3			谈论法、案例教学法
4	立足社区的本地设计	课程目标 1、3			任务驱动法	

	5	开放互联的协同创新	课程目标 1、2、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习
	6	乡村振兴设计模式	课程目标 1、2、3、4			谈论法、案例教学法
	7	设计实训（确定主题）	课程目标 1、2	地方优秀文化： 导入关于乡村振兴的科研项目	导入当前知名企业服务设计典型案例，良好的职业品格，提高服务意识	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习
	8	设计实训（设计调研）	课程目标 2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	9	设计实训（撰写调研报告）	课程目标 1、2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	10	设计实训（设计调研数据分析）	课程目标 2、3			任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	11	设计实训（绘制服务蓝图）	课程目标 1、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作

	12	设计实训（绘制服务蓝图）	课程目标 1、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	13	设计实训（绘制设计方案）	课程目标 1、2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	14	设计实训（制作最终产品效果图）	课程目标 1、2、3、4			实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1、课堂表现20分 2、出勤20分 3、平时作业60分，共2次，30分/次。		课程目标 1、2、3、4	
	期末（40%）		期末作业：根据命题组具体要求实施。		课程目标 1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《地域文化与乡村振兴设计》王宝升著. 湖南大学出版社 学习资料： 1. 《地方设计》蔡奕屏著 果力文化出版社 2. 《本土设计研究》毛志睿著 华中科技大学出版社					
J 教学条件 需求	需要机房					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	<p>1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。</p>
	<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">大纲设计合理符合培养要求！</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 12 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 13 日</p>

三明学院 产品设计 专业《家具设计》(理论课程) 教学大纲

课程名称	家具设计		课程代码	2462520 008	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	赵强	
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《产品模型制作》《计算机辅助设计（三维1）》《人机工程学》等 后续课程：《可持续设计》《案例与专题设计》《服务设计》等				
B 课程描述	该门课程是产品设计专业实践课中的一门专业选修课程。目的在于培养产品设计专业学生对家具设计的理解以及设计家具的造型能力。通过学习该课程了解设计家具的特性、充分理解家具、学习家具制作的工艺、制作方式，培养设计实践思维和创新思维的能力。课程充分做到理论与实践相结合，在弘扬民族文化和倡导匠人精神的时代背景下，着重培养学生设计实践能力通过实践的创新力，运用现代设计造型思维进行设计，在传承与发展中国传统工艺过程中培养学生审美修养和设计创新的能力。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 拓展学生造型的理念，使学生掌握家具设计的特性和制作工艺技巧。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 围绕家具设计要求，展开设计调研、创意、造型、材料、工艺等方面的工作，培养学生艺术思维创新的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 积极传承和弘扬民族的传统文化,在设计项目实操环节，培养学生养成好的设计习惯及专业设计综合素养的能力。能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	实务技能	掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 1		
	协作整合	能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。	课程目标 2		
	协作整合	能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一. 理论篇 系列家具产品设计基本概念 1. 系列家具产品的基本概念 2. 系列家具产品的意义和作用 3. 创造性思维方法和创新设计方法 4. 优秀家具设计标准		3	0	3
	二. 系列家具产品设计要素解析 1. 产品定位要素 2. 风格要素 3. 功能要素 4. 比例、尺度要素 5. 人体工程学要素 6. 形态要素 7. 材料与结构要素		4	4	8
	三. 系列家具产品设计程序与方法 1. 设计准备与市场调查 2. 设计定位与造型设计 3. 材料选用与结构设计 4. 涂装效果与色彩设计 5. 编制加工文件与产品打样		4	4	8
	四. 系列家具产品(项目)设计教学组织与实施 1. 家具企业新产品开发流程 2. 项目引进及教学组织与管理 3. 项目设计的教学实施 4. 系列家具产品课程教学质量评估与成绩考核 项目设计		4	8	12
	五. 系列家具产品设计赏析		1	0	1
	合计		16	16	32

F 教学方式		<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段	
			思政元素	思政目标		
1	一. 理论篇 系列家具产品设计基本概念 1. 系列家具产品的基本概念	1、2	中国传统家具的造型	民族自豪感、培养学生大国工匠精神和家国情怀	课堂讲授 问题导向学习	
2	2. 系列家具产品的意义和作用 3. 创造性思维方法和创新设计方法 4. 优秀家具设计标准	1			课堂讲授 专题学习	
3	三. 系列家具产品设计程序与方法 1. 设计准备与市场调查	1			课堂讲授 专题学习	
4	2. 设计定位与造型设计 3. 材料选用与结构设计 4. 涂装效果与色彩设计 5. 编制加工文件与产品打样	2	以传统的家具为题材, 进行造型的创作	提高民族意识	课堂讲授 实作学习	
5	四. 系列家具产品(项目)设计教学组织与实施 1. 家具企业新产品开发流程	2			课堂讲授 实作学习	
6	2. 项目引进及教学组织与管理 3. 项目设计的教学实施 4. 系列家具产品课程教学质量评估与成绩考核 项目设计	2、3	从中国传统文化中汲取营养进行设计创作	培养学生爱国意识和树立民族自信世界观	课堂讲授 实作学习	

	7	五. 系列家具产品设计赏析	3		堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时 (60%)		1. 到堂情况:学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。权重 10% 2. 课堂讨论与平时作业:完成平时作业 1 次共 20 分,设计方案新颖、制作完整。权重 40% 3. 期中小测验。权重 10%		课程目标 1、2
	期末 (40%)		作品考核,设计方案的创新性、思想的表达、制作完成度。权重 40%		课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	1. 《材料与技术-木作》王菁菁 编著,中国建筑工业出版社,2014 年 6 月 2. 《图解木工操作入门》陈峰 夏兴华 李庆德著,化学工业出版社,2020 年 5 月 3. 《木工技能速成一本通》张燕 宋魁彦 柳宇辰编著,化学工业出版社,2022 年 9 月 4. 《椅子与身体》(日)黑川雅之著,邓超译中信集团出版社 2020 年 8 月				
J 教学条件	工艺房				
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料,工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权,并不得非法影印。				
备注: 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价:书面报告、专题档案 (4) 口语评价:口头报告、口试					
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2026 年 1 月 10 日				

专家组审定意见：

大纲设计合理，符合要求

专家组成员签名：

原任明 刘伟
周霞

2026年1月12日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

2026年1月13日

三明学院 产品设计 专业 《传统器物与设计文化》

(理论课程) 教学大纲

课程名称	传统器物与设计文化			课程代码	2462520 007
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	原佳丽
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《人机工程学》《计算机辅助设计（三维1）》《产品模型制作》 后修课程：《案例与专题设计》《服务设计》《信息可视化设计》				
B 课程描述	传统器物与设计文化课程是产品设计专业的专业选修课，本课程系统地介绍了器物文化内涵、器物设计要点与方法、创新设计理念等内容，其侧重点在于拓展学生的设计转换实践能力。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解和掌握传统器物文化的基本概念、基本原则等方面的知识。归纳器物设计实际应用方法提高设计服务能力、创新能力。A1</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 分析经典案例，掌握器物设计方法，提升创新设计实际运用能力。评价前沿传统器物设计能力，能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。A2</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 重视培养学生把握设计前沿能力和良好的团队合作意识与能力。养成提升学生的设计责任感与设计担当。E1</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	1.1 综合素养：掌握专业所需的人文、艺术、科技等方面的基础知识，熟悉乡村振兴战略、地方产业发展、产品设计行业环境保护和可持续发展的方针、政策。	课程目标 1		
		1.2 终身学习：了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 2		
	社会责任	5.1 职业规范：能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范，履行责任。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 器物设计文化 第一节 器物文化概述 第二节 器物设计文化概述		4	4	8
	第二章 文化设计创新思维与方法 第一节 文化设计方法的数据采集 第二节 文化设计创新设计思维		4	4	8
	第三章 器物设计案例 第一节 日用之道：生活实用类器物 第二节 生产之术：生产实用类器物 第三节 器藏之礼：文化礼仪类器物		4	4	8
	第四章 传统器物文化设计的当代启示 第一节 器物文化设计特征 第二节 器物文化设计当代价值		4	4	8
	合计		16	16	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	器物设计文化	课程目标 1	思政元素 家国情怀	思政目标 以二十大精神为引领,坚定理想信念、培养爱国情怀	课堂讲授
	2	文化设计创新思维与方法	课程目标 1、2	改革创新	责任感使命感、勇于创新	谈论法、演示法、问题导向法
	3	设计实践(一):确定设计主题	课程目标 1、2	地方优秀文化(客家文化、红色文化等)	导入当前知名器物设计典型案例,良好的职业品格,提高服务意识	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习
	4	器物设计案例	课程目标 1、2、3			谈论法、案例教学法
	5	设计实践(二):设计调研	课程目标 2、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	6	设计实践(三):撰写调研报告	课程目标 1、2、3	设计服务社会	树立正确人生观价值观	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	7	设计实践(四):绘制设计方案	课程目标 1、2、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作

	8	设计实践（五）： 作品汇报	课程目标 1、 2、3		实作学习、 分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（60%）	1、出勤10分。基本分7，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分1-3分。 2、课堂表现30分。基本分7分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分1-3分 3、平时作业60分，共2次，20分/次。		课程目标 1、2、3	
	期末（40%）	期末作业100分，根据命题组试卷要求执行。		课程目标 1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 《崇古追新：南方丝绸之路器物设计文化》张玉萍等著. 化学工业出版社. 2024. 11</p> <p>学习资料： 1. 《文创产品设计开发》栗翠著 中国轻工业出版社，2024年1月第1版 2. 《非遗文化创意产品设计》张章等编著，机械工业出版社；2023年8月第1版</p>				
J 教学条件 需求	需要机房				
K 注意事项	<p>1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。</p>				

备注:

1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式:

- (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
- (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
- (3) 档案评价: 书面报告、专题档案
- (4) 口语评价: 口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名:

史东华

原任明

2026 年 1 月 10 日

专家组审定意见:

教学目标清晰, 教学内容与教学目标较为吻合, 融入课程思政元素合理

原任明

文艳群

周霞

专家组成员签名:

2026 年 1 月 12 日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

教学工作指导小组组长:

2026 年 1 月 13 日

三明学院 产品设计 专业《展示设计》(理论课程)

教学大纲

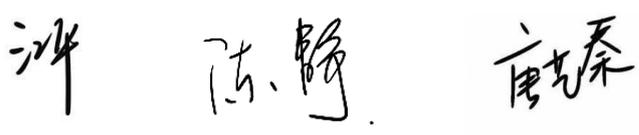
课程名称	展示设计			课程代码	2462520 010
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	江平
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《产品模型制作》课程，具备一定的产品设计概念或智能化产品设计学习及实践经验。 后续课程：《案例与专题设计》《服务设计》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领理解展示设计的概念，进行整合学习，搭配创新设计进行学习设计。通过案例分析、小组研讨、实际调研整合 PPT 汇报、实操等方法，理解展示设计中各类单元空间要素、空间造型、空间序列等策划内容，同时了解学习展示设计新观念、新材料、新技术的应用。通过本课程的学习，建立自主学习与创新意识，最终能够独立完成现代展示设计的目的。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解掌握展示设计概论、分类、以及构成要素等方面。归纳展示设计方案应具备的责任感和使命感的条件或标准。2. 1 (二) 能力 2. 评价针对展示设计案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。3. 2 3. 运用展示设计的概念进行创新设计。4. 2 (三) 素养 4. 养成自主学习、跟踪前沿的习惯。5. 2				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2 实务技能:	2.1 设计表达：掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。		课程目标 1	
	3 应用创新	3.2 设计创新：能够运用多学科交叉知识和方法，创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题，		课程目标 2	

		具备较强的创新或创业能力。			
	4 协作整合	4.2 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。	课程目标 3		
	5 社会责任	5.2 责任担当：能够在产品设计方案中考虑产品使用阶段对环境、安全、健康等因素的影响，并能采取相应科学的解决措施。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 展示设计概述 第一节 展示设计的概念及发展历程 第二节 展示行业现状以及未来发展方向		4	4	8
	第二章 展示设计的分类 第一节 空间展示设计的过去及空间展示设计的现在 第二节 展示设计民族文化特征的鲜明体现 第三节 展示设计人性化设计理念的表达 展示设计可持续发展观的坚持		4	4	8
	第三章 空间展示设计的元素和形式美法则 第一节 空间展示设计的构成元素 第二节 空间展示设计的视觉元素 第三节 空间展示设计的形式美法则		4	4	8
	第四章 空间展示设计的专项设计 第一节 展示的空间设计 第二节 展示的版面设计 第三节 AIGC 赋能展示设计		4	4	8
	合 计		16	16	32
	F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____			

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学 方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	展示设计概述 展示设计的 概念以及发 展历程	1	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂教授 问题导向
	2	展示设计概述 展示设计现 状以及未来 发展方向	1、3	博物馆案例	1. 积极弘扬 中华美育精 神; 2. 民族与历 史自信	课堂讲授 问题导向
	3	展示设计分 类 空间展示设 计的过去;空 间展示设计 的现在	1	世博会案例	1. 以美育人、 以美化 2. 提高学生的 审美和人 文素养	课堂讲授 案例分析
	4	展示设计分 类 民族文化特 征的鲜明体 现	2	以人为本, 为人类创造 更美好的文 化精神生活	1. 积极弘扬 中华美育精 神; 2. 民族与历 史自信	小组研讨 问题导向
	5	展示设计分 类(实地调 研) 人性化设计 理念的表达; 可持续发展 观的坚持	1、2	平时作业 “个人荣誉 承诺担保”	学术诚信	实地调研 问题导向
	6	空间展示设 计的元素和 形式法则 空间展示设 计的构成元 素	1、2、4			课堂讲授 案例分析
	7	空间展示设 计的元素和 形式法则 空间展示设 计的视觉元 素	1、2			课堂讲授 问题导向

	8	空间展示设计的元素和形式法则 空间展示设计的形式美法则	1、2			课堂讲授 问题导向
	9	空间展示设计的专项设计（实训一） 展示的空间设计（橱窗）	1、2、3			课堂讲授 案例分析
G 教学安排	10	空间展示设计的专项设计（实训二） 展示的版面设计（导识系统）	1、2、3	色彩的情感性	1. 以美育人、以美化人； 2. 人文关怀	校内调研 案例分析
	11	空间展示设计的专项设计 AIGC 赋能展示设计	2、3、4	文化展馆现场场景图	提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析
	12	期末总结与答疑	1、2、3、4	守正创新： 导入上届学生的典型作业案例或作品集	1.团队协作； 2.批判性思维	线上配合

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及课堂表现 (20%)	出勤成绩 10 分。迟到、请假减 0.25 分/次；迟到超过 30 分钟减 0.5 分/次，超过 60 分钟等同于旷课；早退减 1 分/次；旷课减 1.5 分/次；缺课超过 1/3 课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 0.25 分/次（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现 10 分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。	1、2、3、4
	平时作业（40%）	课程有 2 次电子设计作业，分别占作业成绩的 40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	1、2、3、4
	期末（40%）	期末考试采取视觉设计方案书的形式，主要考评方向：（1）品牌设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	<p>1.建议教材：展示设计（普通高等教育艺术设计类新形态教材），张仲凤 高婧淑，中国轻工业出版社，2025</p> <p>2.学习资料：</p> <p>(1)《展示设计》 华中科技大学出版社，胡勇，周芬，单宁，谢科，于兴财主编</p> <p>(2)《展示设计》人民美术出版社，谭欣主编</p> <p>(3)《引入兴趣的媒介》广西师范大学出版社，原研哉 著，张朵朵 译。</p>		
J 教学条件 需求	<p>1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>		

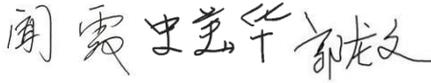
<p>K 注意事项</p>	<p>1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要（期中安排、课时周次）实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
	<p>备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p>
	<p>专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 12 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 13 日</p>

三明学院 产品设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习《设计工作坊》教学教学大纲

课程名称	设计工作坊		课程代码	2463620041	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他		授课教师	上官灿丁 唐艺秦	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2	总周数	2	总学时	64
A 先修及后续课程	先修课程：《计算机辅助设计（三维 1）》《人机工程学》《产品模型制作》 后续课程：《地域文化与乡村振兴设计》《案例与专题设计》《服务设计》				
B 课程描述	本课程是产品设计专业一门综合实践课程，是课程设计的深入和延续，旨在激发学生创意潜能、促进设计方法的掌握和学习，推广现代设计理念。课程可以采用灵活的授课形式，可以邀请国内外教授、设计师或已毕业优秀学生进行授课，艺阶段性的创新思维训练，创新实践为主旨，侧重学生创新能力和实践动手能力的培养。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解设计行业动态和前沿技术，掌握产品开发与设计流程与方法。 （二）能力 2. 能根据市场已有的同类产品进行市场分析、设计定位，提出设计解决方案，并运用计算机辅助技术、信息技术等多种手段对方案进行设计表达。综合运用所学设计知识和设计方法创造性解决复杂设计问题。 （三）素养 3. 强化团队合作意识与能力，增强设计服务设计的责任与担当。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2. 实务技能	2.2 设计工具：能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。		1	
	3. 应用创新	3.1 设计应用：能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。		2	
	4. 协作整合	4.2 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。		3	

E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点	周数/学时分配		
	设计资讯分享与工作坊主题讨论		待定	3天/12		
	项目调研与分析		待定	4天/20		
	方案设计与表达		待定	6天/24		
	方案汇报		待定	2天/8		
	合计			2/64		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	设计资讯分享与工作坊主题讨论 (设计前沿资讯、前沿技术、前沿理论、工作坊主题内涵解读)	1、3	创新精神：分享目前世界先进产品设计制造方法、前沿设计方法与理论。	增强设计强国的自信心，激发创新意识。	现场指导 问题导向 专题学习
	2	项目调研与分析 (确定选题、同类产品现状调研、市场趋势总结、设计定位)	1、2、3	责任担当：学生分组开展设计研究，深入具体用户，有针对性地进行调研分析。	强化“以人为本”的设计责任，为社会培养敬业且具有创新精神的设计新军。	现场指导 专题学习 探究式学习 分组合作学习
3	方案设计与表达 (方案研讨与构思、草图方案、方案建模渲染、展板设计)	2、3	团队精神：小组合作分工完成方案设计与表达。	增强团队合作意识和团队协作能力。	现场指导 探究式学习 分组合作学习	

	4	方案汇报 (方案汇报、方案 评审)	1、2、3			现场指导 问题导向 分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 (60%)		平时作业 60 分。 课堂考勤 10 分。 课堂表现 30 分		1、2、3	
	期末 (40%)		期末作业 100 分。		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	1. [美]Mike Monteiro, 设计工作室生存手册, 人民邮电出版社, 2020 年 2. 张峻霞, 产品设计—系统与规划, 国防工业出版社, 2015 年 3. 唐纳德·A·诺曼, 设计心理学, 中信出版集团, 2015 年					
J 教学条件 需求	外出考察/实训室					
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料, 工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权, 禁止抄袭。					
<p>备注:</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)纸笔考试: 现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价: 现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价: 书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价: 现场口头报告</p>						

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026年1月10日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2026年1月12日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026年1月13日</p>

三明学院 产品设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习《毕业论文（设计）》教学大纲

课程名称	毕业论文（设计）			课程代码	2463680042
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	全系老师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	6
开课学期	4	总周数	8	总学时	256
A 先修及后 续 课程	先修课程：《案例与专题设计》《计算机辅助设计》《服务设计》等 后修课程：《专业实习》				
B 课程描述	毕业论文（设计）是产品设计专业教学进程中非常重要的实践性教学环节，是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结和综合训练与集中展示，也是学生从单纯学习到为社会服务的一个过渡阶段，是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解和掌握产品设计的基本知识、设计技能等方面的专业知识。 2. 归纳产品设计方法与思路，能学以致用。 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析当前社会热点或前沿问题，综合运用所学知识独立分析、解决实际问题的能力。 4. 评价各类文献、设计案例等，能系统解决设计问题，具备设计专业综合应用能力。 <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视培养学生综合素质，激发学生设计实践的热情。养成严谨的设计态度和开拓的创新精神，提升学生的设计责任感与设计担当。 				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	2. 实务技能	2.1 设计表达：掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。			1
		2.2 设计工具：能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术			2

		工具,对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。				
	3.应用创新	3.2 设计创新:能够运用多学科交叉知识和方法,创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题,具备较强的创新或创业能力。	3			
	5 社会责任	5.1 职业规范:能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范,履行责任。	4			
E 教学内容	实习(实践)项目	实习地点	周数/学时分配			
	确定选题	校内	1/32			
	开题答辩	校内	1/32			
	中期检查	校内	1/32			
	毕业设计 (设计方案、模型制作)	校内	3/96			
	毕业作品展	校内	1/32			
	毕业答辩	校内	1/32			
	合计		8/256			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习(实践)项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	确定选题	1、2、3、4	科技创新	树立正确的设计观、创作观	现场指导 问题导向
	2	开题答辩	1、2、3	全面发展	具备德智体美劳全面发展的高素质综合人才	现场指导 讨论座谈 问题导向 探究式学习
3	中期检查	1、2、3、4			现场指导 实作学习	

	4	毕业设计 (设计方案、 模型制作)	1、2、3、4	责任担当 工匠精神	培养良好的思想品德、 工作态度、工作作风、 创新艺术和独立工作能 力	现场指导 讨论座谈 问题导向 探究式学 习 专题学习
	5	毕业作品展	1、2、3、4、 5			现场指导
	6	毕业答辩	1、2、3、4			现场指导 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	指导教师评定成绩 (30%)		从设计说明撰写的规范性、作品创作的创新性实用性、毕业展以及毕业创作期间的表现等方面进行较为全面客观的评价。			1、2、3、4
	同行评价成绩(包括毕业展评定成绩、毕业设计(论文)同行评阅等) (30%)		从毕业设计创作的创新性实用性、实物模型、展板设计、毕业展及设计说明文撰写规范性等方面进行客观评价。			1、2、3、4
	答辩小组评定成绩 (40%)		从选题的新颖性与研究价值、开题告别撰写的规范性、答辩过程中的表现等方面就行评价。 从毕业设计创作的创新性实用性、实物模型、及设计说明文撰写规范性以及现场答辩的表现等方面进行客观评价。			1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	无					
J 教学条件 需求	无					
K 注意事项	无					

备注:

1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式:

(1) 纸笔考试: 现场小测、综合纸笔考试

(2) 实作评价: 现场记录、日常表现、观察

(3) 档案评价: 书面报告、实习总结

(4) 口语评价: 现场口头报告

课程教学大纲起草团队成员签名:

文艳群
唐尧

王林

罗臻

李婧娟

陆静
孙江

洪

周霞 赵强

陈任研

2026 年 1 月 10 日

专家组审定意见:

大纲设计合理, 符合培养方案要求。

专家组成员签名:

何树军 周霞

陈任研

2026 年 1 月 12 日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

教学工作指导小组组长:

2026 年 1 月 13 日

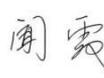
三明学院 产品设计专业 《专业实习》教学大纲

课程名称	专业实习			课程代码	2463640 040
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	原佳丽 江平 陈 静
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	4
开课学期	4	总周数	不少于 8 周	总学时	≥8 周
A 先修及后续 课程	先修课程：《产品设计》《设计思维与表达》《产品模型制作》等 后续课程：无				
B 课程描述	<p>专业实习是产品设计专业为培养高素质技术人才安排的一个重要实践性教学环节，是将学校教学与生产实践相结合，理论与实践相联系的重要途径，属于工作技能层面的必修课程。通过组织学生参观行业展览、访问国内知名企业，实际参与生产项目等方式，使学生了解产品设计目前发展状况、方向及流行趋势。了解一般企业和设计公司的工作流程及方法，深入了解产品的加工工艺和流程并加深对生产领域的认识。从系统和整体的角度出发来思考设计问题，提高设计的执行效率。学生通过实习在专业知识和人才素养两方面得到锻炼和培养，从而为毕业后走向工作岗位打下良好基础。</p>				

<p style="text-align: center;">C 课程目标</p>	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解分散实习形式以及相关的技术问题、行业发展等专业内容，理解所进行产品设计的市场理念、形象系统规范和常规的设计方法等。</p> <p>2. 归纳现有的调查方法，加深对产品的理解并充分掌握设计与市场的关系。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 分析解决问题的能力，提高专业技能以及社会交往的能力，拓展视野。评价相关产业趋势，提升创新创业能力。</p> <p>4. 具备综合设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5. 重视培养学生良好的团队合作意识与能力。能够关注社会问题，养成优秀的品质与敬业精神，明确自己的社会责任，践行可持续发展理念。</p>		
<p style="text-align: center;">D 课程目标与毕业要求的对应关系</p>	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1. 专业知能	1.2 终身学习：了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。	1
	2. 实务技能	2.2 设计工具：能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	2
	3. 应用创新	3.2 设计创新：能够运用多学科交叉知识和方法，创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题，具备较强的创新或创业能力。	3
	4 协作整合	4.2 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。	4
<p style="text-align: center;">E 教学内容</p>	实习（实践）项目	实习地点	周数/学时分配
	实习动员及安全教育（讲解）	校内	1 学时
	实习单位事前调研	校外	
	参观与深入企业实习	校外	8 周
	实习反馈与总结	校内	1 学时
	合 计		

<p style="text-align: center;">F</p> <p style="text-align: center;">教学方式</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<p style="text-align: center;">G</p> <p style="text-align: center;">教学安排</p>	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	<p style="text-align: center;">课程思政融入</p> <p style="text-align: center;">（根据实际情况至少填写3次）</p>		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	(校方)制定毕业实习管理办法	1、2	实现高质量发展。应用型本科高校转型发展，密切关注行业改革和发展动态。	人才培养更符合行业企业需求。	讨论座谈
	2	(指导教师)拟定毕业实习大纲	1、2			讨论座谈 专题学习
	3	(师生)制定实习计划、确定毕业实习目标	2、3、4			讨论座谈 现场指导
	4	(师生)实习动员	2、3	丰富精神世界，坚持底线思维。解析大学生就业政策。	帮助学生树立正确的就业观、择业观。	讨论座谈
	5	(企业、学生)联系实习单位	1、3、4			现场指导
	6	(企业、学生)企业提供岗位给学生不少于12周的实习	2、3、4	永葆生机活力，踔厉前行。了解数字经济、互联网+等国家发展的重大战略。	培养实践能力强、动手能力强的创新型工程人才。	现场指导 实作学习
7	(企业、教师)毕业实习企业考察、线上联络	1、2、3			线上线下	

	8	(教师、学生)实习反馈、实习评价	1、2、3、4		讨论座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时成绩 (50%)		沟通表现, 占 20%。根据平时与教师沟通、教师与用人单位沟通。 实习表现, 占 20%。根据实习日常表现及各项数据填报情况进行综合评定。 反馈评价, 占 10%。根据反馈表中的表现情况进行评价。		1、2、3、4
	实习报告 (50%)		实习周记, 占 20%。根据周记撰写情况及实习工作情况进行综合评定。 实习总结, 占 10%。根据总结撰写情况及实习工作情况进行综合评定。 实习考核表, 占 20%。根据考核表撰写情况及实习工作情况进行综合评定。		1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	无				
J 教学条件 需求	外出实习				
K 注意事项	注意师生校外人身、财产安全				

<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p> <p style="text-align: center;"></p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：   </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 12 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 13 日</p>