



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 服装与服饰设计（专升本） 专业教学大纲汇编

开课单位：艺术与设计学院

适用范围：2025-2026-2学期

二〇二六年二月汇编版

# 目录

## 一、学科专业基础课

1.1. ...工业制版与推板(理论课程)教学大纲 .....	3
1.2. ...品牌设计与企划(理论课程)教学大纲 .....	11

# 工业制版与推板(理论课程)教学大纲

课程名称	工业制版与推板			课程代码	2412425179
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	石琼
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第6学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：《女装结构设计》、《男装结构设计》、《缝制工艺基础》、《服装设计基础》、《立体裁剪》 后续课程：《品牌服装设计与企业》、《服装毕业设计》				
<b>B 课程描述</b>	本课程旨在培养学生掌握服装工业制版与推板的基本方法及操作技巧，通过成衣工业化生产流程、工业样板的分类、服装系列样板推档放缩的方法、典型款式服装的制版与推板、不同款式服装各关键点档差的计算方法等内容的学习，使学生掌握对服装款式进行独立母板的结构设计制作，并进行档差设计和工业样板的放码推挡。				

<p style="text-align: center;"><b>C</b> 课程目标</p>	<p><b>(一) 知识</b></p> <p>1. 了解成衣工业化生产流程、工业样板种类及相关专业知识。</p> <p>2. 掌握服装系列样板推挡缩放的方法、典型款式服装的制版与推档以及不同款式服装各关键点的档差计算方法。</p> <p><b>(二) 能力</b></p> <p>3. 能对经典款式的服装进行独立母板全套纸样的设计与制作，并进行档差设计和工业样板的放码推档。</p> <p>4. 能“举一反三”开展各种服装款式的结构设计与产品开发应用并实现系列化。</p> <p><b>(三) 素养</b></p> <p>5. 重视培养创新思维能力、自主学习能力及团结协作、刻苦上进的精神。</p> <p>6. 养成良好的职业素养、社会道德规范及正确的审美导向。</p>			
<p style="text-align: center;"><b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系</p>	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1. 专业知能	具备了解服装与服饰设计发展前沿和研究动向的能力	1、2	
	2. 应用创新	具备较强的服装与服饰设计创新能力及实践操作能力	2、3、4	
		具备较为系统的服装与服饰设计市场调研、分析能力	2、3、4	
3. 社会责任	具备引导社会大众审美行为的能力	5、6		
<p style="text-align: center;"><b>E</b> 教学内容</p>	章节内容		学时分配	
	第一章 服装制板基础知识 第一节 导论 第二节 工业化制版流程、准备及技术标准	理论	实践	合计
		2		2
第二章 国家服装号型标准及工业样板规格设计 第一节 国家服装号型标准内容 第二节 国家服装号型应用及系列规格设计	2		2	

	第三章 服装工业制板原理与技术 第一节 工业推板技术原理 第二节 工业推板步骤方法及原型推板	3	1	4		
	第四章 制版与推板实例 第一节 裙装制版与推板	3	1	4		
	第四章 制版与推板实例 第二节 裤装制版与推板	2	2	4		
	第四章 制版与推板实例 第三节 衬衫制版与推板	3	1	4		
	第四章 制版与推板实例 第四节 西装制版与推板	3	5	8		
	第四章 制版与推板实例 第五节 旗袍制版与推板	3	1	4		
	第四章 制版与推板实例 第六节 儿童上装制版与推板	2	2	4		
	第四章 制版与推板实例 第七节 儿童下装制版与推板	3	1	4		
	第五章 服装排料 第一节 服装排料基础知识 第二节 服装排料实操应用	6	2	8		
	合计	32	16	48		
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入		教 学 方 式 与 手 段
				思 政 元 素	思 政 目 标	

1	<p>第一章 服装制板基础知识</p> <p>成衣工业化生产流程、工业样板的分类、工业制板前的准备、制板技术标准；</p> <p>第二章 国家服装号型标准及工业样板规格设计</p> <p>国内外服装号型标准及应用、各成衣品种的系列规格设计</p>	1、2、6	课堂公约	学习态度、契约精神	课堂讲授
2	<p>第三章 服装工业制版原理与技术</p> <p>讲解服装工业推板的原理、工业推板的依据和步骤、技术方法、推板涉及的常用语以及女装原型的制版与推板</p>	2、3	服装工业推板技术	培养严谨科学的思辨能力	课堂讲授
3	<p>第四章 制版与推板实例</p> <p>第一节 裙装工业制版与推板</p>	2、3、4			课堂讲授、实践练习
4	<p>第四章 制版与推板实例</p> <p>第二节 裤装工业制版与推板</p>	2、3、4			课堂讲授、实践练习
5	<p>第四章 制版与推板实例</p> <p>第三节 衬衫工业制版与推板</p>	2、3、4			课堂讲授、实践练习
6	<p>第四章 制版与推板实例</p> <p>第四节 西装工业制版与推板</p>	2、3、4			课堂讲授、实践练习

	7	第四章 制版与推板 实例 第四节 西装工业制版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
	8	第四章 制版与推板 实例 第五节 旗袍制版与推板	2、3、4	传统旗袍款式及结构设计分析	增加对本民族的文化认同及自信	课堂讲授、 实践练习
	9	第四章 制版与推板 实例 第六节 儿童上装工业制版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
	10	第四章 制版与推板 实例 第七节 儿童下装工业制版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
	11	服装排料 第一节 服装排料基础知识	3、4、5、6			课堂讲授
	12	第五章 服装排料 第二节 服装排料实操训练	3、4、5、6	创新精神、协作刻苦品质	具备良好的创作精神及协作、刻苦的品质	课堂讲授、 实践练习
<b>H</b>		评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标

	<p>平时（50%）其中： 课堂出勤10% 课堂表现10% 平时作业30%</p>	<p>1. 课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*20%。课堂出勤基础分100，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，缺课超过课程1/3将重修。 2. 课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*20%。课堂表现基础分100分。主动回答问题一次5分，答对问题再加5分；上课不认真，睡觉或者玩手机一次扣10分。 3. 平时作业=百分制取作业平均分*60%。根据各训练专题安排课堂训练作业，主要评判学生的动手实践能力。 作业具体评量标准见平时作业评分标准。</p>	<p>1、2、3、4</p>
	<p>期末（50%）</p>	<p>期末结课时安排综合训练作业，以百分制*100%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论、实践知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见试卷评分标准。</p>	<p>1、2、3、4、5、6</p>
<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p><b>建议教材：</b> 《服装工业制板与推板技术》王秀芝，赵欲晓。上海：东华大学出版社，2017年9月 第1版 <b>学习资料：</b> 1. 《服装工业制板实训教程》叶清珠。北京：中国纺织出版社，2014.02 2. 《服装工业制版》白嘉良。北京：清华大学出版社，2009.07 3. 《服装工业制板与推板》彭立云。北京：中国纺织出版社，2012.08 4. 《服装工业制版》吕学海。北京：中国纺织出版社，2002.02 5. 《女装结构与纸样》陈明艳。上海：东华大学出版社，2016.07</p>		

<p><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教室、打板房、工艺房、工艺裁剪缝制设备、PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等。</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	<p>1. 本授课大纲E到K项得视教学需要调整之。 2. 本课程大纲由任课教师联合制定。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">2026年 2 月 8 日</p>

专家组审定意见:

符合方案培养要求, 同意执行。

信如峰 叶清珠 王菊南

专家组成员签名:

2026 年 2 月 8 日

符合培养方案要求, 同意执行

教学工作指导小组组长:

信如峰

2026年2月8日

# 品牌设计与企划(理论课程)教学大纲

课程名称	品牌设计与企划			课程代码	2422420118
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向    专业任选    其他			授课教师	信玉峰 马骛
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修                      选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续课程	<ul style="list-style-type: none"> <li>先修课程：服装创意设计、服装色彩学、女装结构设计等。</li> <li>后续课程：国际版型分析、毕业论文（设计）等。</li> </ul>				
<b>B</b> 课程描述	<p>本课程旨在培养学生熟练掌握品牌服装设计的整个流程，为今后的就业打下良好的专业基础。通过系统讲述品牌服装设计的基础知识，主要以服装商品的市场流动为主线，以服装品牌的整体策划为核心，对品牌服装的内涵实质、品牌战略、操作流程、案例剖析、组织运营等进行了全面阐述。主体内容包括：服装品牌的命名、目标市场的设定、环境分析与流行预测、品牌理念风格设定、服装总体设计、服装品类组合构成、服装销售策略等等。在学习过程中培养学生正确的艺术观和创作观，树立终身学习的能力和信念。</p> <p><b>重点：</b></p> <p>品牌服装设计与企划课程是一门理论与实践相结合的综合类课程。 1、熟悉服装品牌企划内容，着重学习并掌握品牌名称命名原则、商标设计原则、品牌故事与理念等。2、熟悉品牌服装产品企划案流程，熟练掌握品牌服装产品企划案框架和具体内容。</p> <p><b>难点：</b></p> <p>能够根据目标市场的设定设计规划原创品牌，包括品牌命名、品牌定位、产品企划、营销企划、形象企划等，通过学习为服装与服饰设计专业的学生从事服装设计领域工作打好专业基础。</p>				

<b>C</b> 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：					
	<p>(一) 知识</p> <p>1.理解：熟悉品牌服饰设计与企划的基本理论和方法。</p> <p>2.归纳：能够根据目标市场的设定制作完整的品牌服装产品设计企划案。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3.分析：服装品牌的命名、目标市场的设定、环境分析与流行预测、品牌理念风格设定、服装总体设计、服装品类组合构成、服装销售策略等内容。</p> <p>4.评价：品牌服装产品设计企划案是否符合目标消费群的需求。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5.重视：学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行方法应用的选择。</p> <p>6.养成：具备良好的职业素养与社会道德规范。树立正确艺术观与创作观。通过学习相关专业知识，学以致用，践行社会主义核心价值观。</p>					
<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	A专业知能	A1掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养		课程目标1		
	C应用创新	C1能够独立完成各种动态人体的创作与绘制。		课程目标2		
		C2具备较为系统的服装与服饰设计市场调研、分析能力		课程目标3		
	D协作整合	D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力		课程目标4		
	E社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标5.6		
<b>E</b> 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 品牌服装设计概论			2		2
	第二章 品牌服装设计风格			2		2
	第三章 品牌服装系列产品			2	2	4
	第四章 品牌服装设计元素			2	2	4
	第五章 品牌服装设计的工作形式			2	2	4

	第六章 品牌服装设计的流程	2	2	4		
	第七章 品牌服装设计的实操要点	10	4	14		
	第八章 品牌服装设计的资源	4	2	6		
	第九章 品牌服装设计管理	6	2	8		
	合 计	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>48</b>		
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实操学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	品牌服装设计概论	课程目标1	社会公德、核心价值观	为社会做贡献的思想品德培养	讲授、讨论
	2	品牌服装的设计风格	课程目标1			讲授、讨论
	3	品牌服装的系列产品	课程目标1、2、3			讲授、讨论、实践演练
	4	品牌服装的设计元素	课程目标1、4			讲授、实践演练
	5	品牌服装设计工作形式	课程目标1、3			讲授、实践演练
	6	品牌服装设计流程解析	课程目标1、3			
7	品牌服装设计实操要点	课程目标1、2、3	社会责任	根据社会审美和流行趋势设计符合当下需求的服装与服饰产品。	讲授、实践演练	

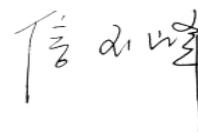
	8	品牌服装设计资源	课程目标1、4、5			
	9	品牌服装设计管理	课程目标1、4、6	个人品德	利用正确的艺术观与创作观创作有价值的产品	讲授、讨论
	10	品牌服装企划之营销（1）	课程目标1、4、6			讲授、讨论
	11	品牌服装企划之营销（2）	课程目标1、4、6			讲授、讨论
	12	品牌服装企划之营销（3）	课程目标1、4、6			讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	过程性考核（60%） 其中 课堂出勤10% 课堂表现10% 平时作业40%		<p>1、课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%计入总评成绩。</p> <p>课堂出勤基础分100，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，缺课超过课程1/3将重修。</p> <p>2、课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*10%计入总评成绩。</p> <p>课堂表现基础分70，主动回答一次问题或参与课堂互动加5分，答对再加5分；上课不认真，玩手机等发现一次扣10分。</p> <p>3、平时作业：以百分制取作业平均分*40%计入总评成绩。</p>		课程目标1.2.3.4.5.6	
	期末（40%）		期末考试40%		课程目标1.2.3.4.5.6	

<b>I</b> <b>建议教材</b> <b>及学习资料</b>	教材：《品牌服装设计》刘晓刚 东华大学出版社 2015年3月第4版 参考资料：1.《服装商品企划学》 李俊 中国纺织出版社 2010版； 2.《服装品牌企划与运营》 安妮 北京大学出版社 2013版。
<b>J</b> <b>教学条件</b> <b>需求</b>	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。
<b>K</b> <b>注意事项</b>	1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生视野。
<b>备注：</b> 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： <b>(1)纸笔考试：</b> 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 <b>(2)实作评价：</b> 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 <b>(3)档案评价：</b> 书面报告、专题档案 <b>(4)口语评价：</b> 口头报告、口试	
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年2月5日 专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2026年2月5日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行

教学工作指导小组组长：



2026年2月5日