

创新创业进阶式课程建课要求

为落实《关于开展创新创业进阶式课程立项的通知》（明院创〔2025〕5号）要求，确保课程线上建设质量与规范，现就课程在超星平台（学校网络教学平台：<http://smxy.fy.chaoxing.com/portal>）的建课要求明确如下：

一、总体建课规范

1. 建课主体与周期。课程须在立项建设期间完成搭建，建课人应为课程负责人。

2. 核心模块要求：需完整建设课程门户、课程首页、教学大纲、教学视频、讨论话题、课堂活动等核心模块，各模块内容需紧密贴合“基础-拓展-实战”不同层级的教学目标。

二、分模块建课细则

1. 课程门户。课程门户信息需全面完整，包含课程介绍、教师团队、教学方法、教学条件、参考教材等基础内容；其中课程介绍需语言精炼、简洁实用，直接提炼课程核心亮点，字数严格控制在90-145字；若教学团队含校外导师，需明确标注校外导师身份、行业背景及参与课程的具体环节等。

2. 课程首页。课程首页章节安排与教学大纲内容相一致，内容要满足学生课后自主学习的需要。首页要有教学大纲、教案、课件以及不少于5个原创真实案例等教学内容；不少于5个自拍知识点微课（禁止单一课堂实录），视频需

要插入章节，不能放在课程资料包，单个视频时长 5-15 分钟，最长不超过 20 分钟，要求画面清晰、声音无杂音。

3. 教学大纲。教学大纲制定要符合《三明学院课程教学大纲管理实施办法（修订）》（明院教〔2021〕22 号）要求，紧密围绕落实立德树人根本要求，坚持知识、能力、素质、创新协调发展，需明确理论教学与实践环节的比例，其中实践占比不低于 40%，并细化不同层级课程的实践形式。

4. 讨论话题。讨论话题作为课程学习的有机组成部分，需服务于课程内容深度学习。需设置不少于 3 次主题讨论，话题需与课程内容紧密相关，讨论周期内，教师（含校外导师）需至少 2 次参与引导，可通过点评学生方案、补充行业经验、提出延伸问题等方式，促进学生之间、师生之间的深度交流。

5. 课堂活动。开展多样化线上课堂活动，实战课程可结合“项目实地调研”“路演彩排”等环节设置“地点签到+任务打卡”（如上传调研照片、彩排视频），避免形式化签到。可充分运用平台的投票、选人、抢答、问卷等活动工具，活跃课堂氛围。

6. 动态更新。为保障课程内容的时效性与实用性，每学年更新创新创业相关内容（如最新政策解读、典型行业案例、技术变革动态）；资源迭代优化方面，需结合校企合作资源，每学年对教学案例库、实践项目库进行优化，替换陈旧案例或项目，补充企业真实需求项目，同时根据学生反馈，及时

调整教学视频、讨论话题等内容，确保资源适配学生能力提升需求。

三、进度与结项关联要求

1. 2026 年 1 月前，完成超星平台线上基本资源的上传，确保 2026 年 3 月可以开放选课。后续需定期更新资源，避免“只建不用”。

2. 2026 年 12 月前，结合线上课程教学实践，提交创新创业课程建设案例一篇（3000 字左右）。案例充分体现课程教学成果与创新创业教育理念，具备一定的推广与借鉴价值；

3. 2027 年 7 月前，确保课程通过超星平台开设次数不少于 2 次，并依托线上教学记录、教学成果等材料，申请课程结题。