三明學院

环境设计（闽台）专业
课程教学大纲

海峡理工学院编制

二〇二六年九月

目录

中外设计史 3
乡村规划与设计 8
建筑设计及工程软件（3dsmax） 13
环境设计 20
快题设计 25
软装设计 30
设计表现技法 35
家具设计 40
设计素描 45
立体构成 50
环境施工与概预算 54
环境设计导论 59
平面构成 63
专业见习 68
乡土生态文化规划设计 74
设计评价学 79
景观动画设计 87
建筑设计及工程软件(Photoshop) 91
建筑装饰工程施工组织与管理 96
模型设计与制作 102
计算机辅助设计（AUTOCAD） 106
学年设计 110
色彩构成 115
环境施工与概预算 120
室内陈设与配饰 127
环境行为与心理 134
商业空间设计 139
设计原理 146
室内装饰设计欣赏 152
室内空间设计(二) 157
室内空间设计基础 171
闲置空间再利用 182
装饰材料 188
绿色设计技术与材料 195

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">中外设计史</td><td>课程代码</td><td>1432520H02</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 □学科平台和专业核心课
☑专业方向 □专业任选
□其他</td><td>授课教师</td><td>杨涵</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>3</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：专业导论、设计概论等
后续课程：传统建筑设计、室内环境与装饰等</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程旨在培养学生了解中外设计史的发展脉络及演变（目的）。通过各个时期代表性设计思想、设计风格、设计师、设计作品的学习与分析（历程），提高学生对中外设计的认知和理解，提升设计分析和设计思维能力（结果）。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1、掌握比较系统的中外设计史基础知识。
2、掌握其他支撑学科知识，具备持续学习的能力。
（二）能力
3、具有一定的设计分析、应用、总结能力。
4、具备文化内涵的提取、转化、创新的能力。
5、具备良好的沟通表达、团队协作和整合能力。
（三）素养
6、具备良好的人文精神和职业素养。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">D
课程目标与</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A 专业知能</td><td colspan="2">A1、A2 掌握比较系统的中外设计史基础知识以</td><td>课程目标1、2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">毕业要求的
对应关系</td><td></td><td>及其他支撑学科知识，具备持续学习的能力。</td><td></td></tr>
<tr><td>B 实务技能</td><td>B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力</td><td>课程目标3</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C1 具备文化内涵的提取、转化、创新的能力</td><td>课程目标4</td></tr>
<tr><td>E 社会责任</td><td>E1 具备良好的沟通、团队协作能力以及具备良好的人文精神和职业素养。</td><td>课程目标5、6</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章 课程导论</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章 中国设计史部分
第一节 器以载道--从陶器到瓷器
第二节 建筑与室内设计
第三节 织染服饰设计
第四节 平面与图案的设计</td><td>8</td><td></td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">第三章 世界设计史
第一节 现代设计的三大启蒙运动
第二节 现代设计与包豪斯
第三节 美国的现代设计发展
第四节 战后的英、德设计与大众设计文化
第五节 战后日本的现代设计
第六节 后现代主义及其之后的设计</td><td>16</td><td></td><td>16</td></tr>
<tr><td colspan="2">第四章 设计思潮探讨
第一节 女性主义与设计的发展
第二节 生态建设与设计的发展
第三节 设计艺术的多元化发展</td><td>6</td><td></td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">合 计</td><td>32</td><td>0</td><td>32</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="6">☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习
☐专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习
☐其他_____</td></tr>
<tr><td rowspan="12">G
教学安排</td><td rowspan="2">授课次别</td><td rowspan="2">教学内容</td><td rowspan="2">支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入</td><td rowspan="2">教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr>
<tr><td>1</td><td>课程导论</td><td>1、6</td><td>课堂公约</td><td>1.学习态度；
2.契约精神</td><td>课堂讲授
讨论座谈</td></tr>
<tr><td>2</td><td>器以载道--从陶器到瓷器</td><td>1、2</td><td></td><td>增强文化自信，
强化创新中华文化的使命担当</td><td>课堂教授
问题导向</td></tr>
<tr><td>3</td><td>建筑与室内设计</td><td>1、2</td><td></td><td></td><td>课堂讲授
案例分析</td></tr>
<tr><td>4</td><td>织染服饰设计</td><td>1、2</td><td></td><td></td><td>课堂讲授
案例分析</td></tr>
<tr><td>5</td><td>平面与图案的设计</td><td>1、2、4</td><td>融合中国典型传统元素结合个性化视觉语言，增强文化自信，</td><td>1.积极弘扬中华美育精神；
2.民族与历史自信</td><td>课堂教授
案例分析
问题导向</td></tr>
<tr><td>6-8</td><td>现代设计的三大启蒙运动</td><td>1、2、4</td><td></td><td></td><td>课堂教授
案例分析
问题导向</td></tr>
<tr><td>9</td><td>现代设计与包豪斯</td><td>1、2、3、4、5</td><td></td><td></td><td>课堂教授
案例分析
问题导向</td></tr>
<tr><td>10</td><td>美国的现代设计发展</td><td>1、2、3、4、5</td><td></td><td></td><td>课堂教授
案例分析
问题导向</td></tr>
<tr><td>11</td><td>战后的英、德设计与大众设计文化</td><td>1、2、3、4、5</td><td></td><td></td><td>课堂教授
案例分析
问题导向</td></tr>
</table>

	12	战后日本的现代设计	1、2、3、4、5、6	以muji品牌为例，探讨日本现代设计	激发创新意识，培养创新精神	课堂教授 案例分析 问题导向 分组合作
	13	后现代主义及其之后的设计	1、2、3、4、5			课堂教授 案例分析 问题导向
	14	女性主义与设计的发展	1、2、3、4、5、6			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	15	生态建设与设计的发展	1、2、3、4、5、6			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	16	设计艺术的多元化发展	1、2、3、4、5、6			讨论座谈 问题导向 探究式学习

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时 （70%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4、5、6
	期末 （30%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I **建议教材** **及学习资料**	建议教材： 余玉霞,刘孟,朱宁嘉,胡浩,李小汾.中外设计史[M].辽宁美术出版社,2020.8 学习资料： 夏燕靖.中国艺术设计史[M].上海人民美术出版社,2016.6 王受之.世界现代设计史[M].中国青年出版社,2015.12 李砚祖,张夫也.中外设计简史[M].中国青年出版社,2012.1
J **教学条件**	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K **注意事**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">乡村规划与设计</td><td>课程代码</td><td>1432520H01</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 □学科平台和专业核心课
☑专业方向 □专业任选
□其他</td><td>授课教师</td><td>韩国强</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：平面构成、展示空间设计、景观设计、景观与园林设计
后续课程：快题设计、毕业论文(设计)</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程目的在于引领学生掌握乡村设计的方法，培养和提高城乡规划类人才专业技能：掌握乡村规划设计理论与技能、设计与建设管理知识，具有较强的测图、绘图和规划软件等能力。通过基本理论知识的讲授、优秀作品赏析，使学生对乡土规划设计的基本要素有了详细的掌握与体会使学生在掌握艺术和技术两个层面上达到一个新的水准。建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1、理解掌握乡村规划概念、村落景观现状概况、传统民居与乡土建筑、乡村规划与设计的基本内容、乡村调查与分析、乡村规划的设计程序及方法等方面的知识。
（二）能力
2、掌握对乡村规划调查与分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。
3、运用乡土生态文化规划设计的专业理论知识进行村域规划的能力。
4、具备一定村庄规划设计素养与设计能力。
（三）素养
5、养成自主学习、跟踪前沿的习惯；培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。</td></tr>
<tr><td>D</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
</table>

课程目标与毕业要求的对应关系	A 专业知能	A2 掌握比较系统的村域规划设计的专业知识和能力	课程目标1
	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力	课程目标2
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和村域资源的整合、分析和再设计能力	课程目标3
	C 应用创新	C2具备较强适应村域规划与振兴乡村发展趋势需求而进行创新、创业的能力	课程目标4
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人本设计能力	课程目标5

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 乡村发展认知 第一节 乡村建设的发展 第二节乡村问题与乡村振兴	2	0	2
	第二章 乡村规划与设计概述	2	2	4
	第三章 村域规划 第一节 主要任务与方法 第二节 村与总体布局	8	10	18
	第四章 传统村落的规划与设计专题实训	4	4	8
	合 计	16	16	32

F 教学方式	☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____

G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	**乡村发展认知** 1、乡村的概念；2、国内乡村建设与发展；3、乡村问题与乡村振兴	1、5			课堂讲授 讨论座谈
	2	**乡村规划与设计概述** 1、乡村空间解读；2、基本原则及任务；3、主要工作方法	2、3	提问：传统村落如何进行选址？	增强文化自信，强化创新中华文化的使	课堂讲授 讨论座谈
	3	**村域规划** 1、主要任务与方法；2、生态保护规划；3、文化及产业发展；4、村域总体布	2、3			讲练结合 案例分析 分组合作
	4	村庄设计 1、主要任务与原则；2、山水田设计；3、村口设计；4、街巷道路设计；	4、5			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	5	**传统聚落** 1.传统聚落空间形态构成；传统聚落与风水	3、4、5	引入传统村落空间聚落的优秀案例	领悟中华传统建筑聚落文化的博大精深，	讲练结合 案例分析 问题导向 探究式学习
	6	**村庄设计实训（一）** 村庄设计的主要任务及原则；传统建筑遗产	2、4	播放乡土文化元素在传统村落中应用的视频寻找	激发设计创新意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	**村庄设计实训（二）** 村庄意向及构架；山水田的设计	2、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作

	8	**村庄设计实训（三）** 村口设计；街巷道的设计；边界的设计；节点设计	1、2、3、4、5	围绕传统民居文化专题展开设计实	领悟中国传统建筑文化的内涵和精	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	9	**乡村规划专题设计实践一**	1、2、3、4、			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	11	**乡村规划专题设计实践二**	1、2、3、4、			讨论座谈 问题导向 探究式学习

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（60%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4、5
	期末（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I **建议教材及学习资料**	建议教材： 教材：《乡村规划与设计》（中国高等院校“十三五”精品规划教材），陈前虎，中国建筑工业出版社，2020年8月 参考书目： 《体验设计唤醒乡土中国——莫干山乡村民宿实践范本》俞昌斌著．机械工业出版社，2017年7月 《中国活态乡土聚落的空间文化表达-以黔东南地区侗寨为例》赵晓梅主编．东南大学出版社，2014年10月 《建筑遗产保护丛书》吴尧、张吉凌主编，中国电力出版社，2017年12月
J **教学条件**	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K **注意事**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(技能课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">建筑设计及工程软件
（3dsmax）</td><td>课程代码</td><td>2412430631</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 □学科平台和专业核心课
☑专业方向 □专业任选
□其他</td><td>授课教师</td><td>王炳富、
李响</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>3</td><td>总学时</td><td>64</td><td>其中实践学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：室内设计基础、计算机辅助设计（CAD）、装饰工程识图与制图
后续课程：商业空间设计、展示设计、家具设计、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程旨在培养学生对设计方案的计算机辅助设计的表现能力，通过计算机软件对综合艺术素质和美感的有效把握，丰富学生的艺术表现手段。通过理论学习和三维软件设计训练，使学生掌握良好的造型意识与计算机操作的熟练性，构思过程中能把握好方案的质感、突出主题。培养学生设计的能力和用计算机解决实际问题的动手能力，为进一步学习计算机辅助艺术设计工作，为本专业的学习打下扎实的基础，具备从事环境设计专业的综合素质。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（二）知识
1.了解3dsMax的应用领域、工作界面等基本理论。
2.掌握多样表现方式及手段，并熟练地运用它们贴切、充分、巧妙地表达设计意图的能力。
（二）能力
3.熟悉软件的窗口、基本功能及组合技巧，能较灵活运用软件的常用命令，能用软件操作的基本流程系统的完成相应的作业，及不同软件间的相互配合，从而进行独立操作。
4.掌握并熟悉三维图形制作的基本流程，培养学生较强的动手能力及对空间设计表现能力。
（三）素养
5.培育既有较高的艺术素养、又有一定的创作能力，同时具有实际操作经验的、全面发展的社会可用人才。</td></tr>
<tr><td>D</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">课程目标
与
毕业要求
的
对应关系</td><td>A 专业知能</td><td>A2 理解并掌握多样化的表现方式及手段，熟练地运用软件制图</td><td colspan="3">课程目标1、2</td></tr>
<tr><td>B 实务技能</td><td>B1 熟练操作3dsmax的各类工具，能够较独立的运用3dsmax进行建模、渲染等工作</td><td colspan="3">课程目标2、3、4</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C1 具备艺术审美和设计创新能力</td><td colspan="3">课程目标4、5</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C2 具有较强的认知和创新创业能力</td><td colspan="3">课程目标4、5</td></tr>
<tr><td>E 社会责任</td><td>E1 具备分析和解决问题的实际能力，真正理解并熟练掌握3dsmax设计表现方法</td><td colspan="3">课程目标5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章 3dsmax2014基本操作
第一节 3dsmax相关概述
第二节 3dsmax2014操作界面简介
第三节 3dsmax2014操作界面优化
第四节 3dsmax2014视口导航控制</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章 3dsmax2014基本体建模
第一节 创建标准基本体
第二节 参数的修改
第三节 对齐、捕捉命令</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr>
</table>

	第三章 样条线建模 第一节 可编辑样条线的创建与编辑 第二节 不同层级命令（点、线、样条线） 第三节 挤出命令 第四节 扫描命令 第五节 放样命令 第六节 阵列命令 第七节 车削命令	2	6	8
	第四章 修改器建模 第一节 壳命令 第二节 晶格化命令 第三节 弯曲命令 第四节 扭曲命令 第五节 锥体化命令 第六节 FFD命令 第七节 平滑与优化命令	2	6	8
	第五章 多边形建模 第一节 不同层级常用命令（点、边、边界、多边形）	2	2	4
	第六章 3dsmax2014 场景管理 第一节 成组与解组 第二节 锁定与解冻 第三节 隐藏与显示 第四节 保存合并与归档	2	2	4
	阶段性测试练习	0	4	4

	第七章 3dsmax2014 材质与灯光 第一节 材质编辑器的使用 第二节 不同材质参数设置 第三节 UVW贴图修改器 第四节 目标聚光灯（模拟筒灯效果） 第五节 泛光灯（模拟灯泡效果） 第六节 目标平行光（模拟太阳光效果） 第七节 光度学灯光 自由点光源、自	2	6	8
	材质练习	0	4	4
	灯光练习	0	4	4
	第八章 VRay渲染器 第一节 VRay简介及操作步骤 第二节 VRay渲染器常用参数设置	2	2	4
	渲染练习	0	4	4
	第九章 效果图实战练习	0	4	4
	合 计	16	48	64

F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☐分组合作学习 ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____

G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	3dsmax相关概述；3dsmax2014操作界面简介；3dsmax2014操作界面优化；3dsmax2014视口导航控制	1、2			课堂讲授与讨论

	2	创建标准基本体；参数的修改;对齐、捕捉命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习
	3	可编辑样条线的创建与编辑；不同层级命令（点、线、样条线）;挤出命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习
	4	扫描命令；放样命令；阵列命令；车削命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习
	5	壳命令；晶格化命令；弯曲命令；扭曲命令；锥体化命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习
	6	FFD命令;平滑与优化命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习
	7	不同层级常用命令（点、边、边界、多边形）	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习
	8	成组与解组；锁定与解冻；隐藏与显示；保存合并与归档	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习

	9	阶段性测试练习	1、2、3、4、5	创新思维	使学生建模过程中具有创新思维，根据空间特点，应用多种工具营造空间。	实操练习
	10	材质编辑器的使用；不同材质参数设置；UVW贴图修改器	1、2、3、4			课堂教授 实操练习
	11	材质练习	1、2、3、			实操练习
	12	目标聚光灯（模拟筒灯效果）；泛光灯（模拟灯泡效果）；目标平行光（模拟太阳光效果）；光度学灯光 自由点光源、自由线光源、自由	1、2、3、4			课堂教授 实操练习
	13	灯光练习	1、2、3、			实操练习
	14	VRay简介及操作步骤；VRay渲染器常用参数设置	1、2、3、4			课堂教授 实操练习
	15	渲染练习	1、2、3、4、5	创新思维、文化包容	使学生汲取优秀案例中的创新思维和文化互鉴。	实操练习
	16	效果图实战练习	1、2、3、4、5	职业素养、人文关怀等	引导学生爱岗敬业，设计中发挥创意想象，贯穿人文关	实操练习
H **评价方式**	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时		出勤、课堂表现、平时		1、2、3、4、5、6	
	期末（50%）		期末结课作业		1、2、3、4、5、6	

<table>
<tr><td>I
建议教材
及学习资料</td><td>建议教材：
潘文祥.3dsMax2020/VRay中文版标准教程[M].北京：中国轻工业出版，2020.12.
学习资料：
王珂.3dsmax2012中文版从入门到精通[M].北京：人民邮电出版社，2013.</td></tr>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td>多媒体或智慧教室，活动桌椅</td></tr>
<tr><td>K
注意事</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
专家组成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：
符合培养方案要求，同意执行。
教学工作指导小组组长：
2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院环境设计专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">环境设计</td><td>课程代码</td><td>1432320H13</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐通识课　☑学科平台和专业核心课
☐专业方向　☐专业任选
☐其他</td><td>授课教师</td><td>张宇栋、祝永</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修　☐选修</td><td>学　分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：平面构成、色彩构成、立体构成
同步及后续课程：室内设计、景观设计、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程是一门学科平台和专业核心课，使学生理解环境设计的基础理念知识和一般环境设计表现方法，能够准确把握环境设计核心要素，围绕环境设计基础调研、分类梳理、设计表达、文本汇编等内容展开，掌握环境设计的基本原理。丰富学生的实践经验。
本课程课程思政内容借学习环境设计培养学生正确的审美观，提升学生的实践动手能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1.理解掌握环境设计的概念、尺度、来源等基本知识和理论，形成环境设计的基本知识体系。
（二）能力
2.运用环境设计方法，对环境空间进行合理的功能规划、创意思维、概念表达的综合设计能力，
3、具备文化内涵的提取、转化、创新的能力。
4.具备一定的研究能力，发掘并解决问题能力。
（三）素养
5、具有文化强国的使命担当精神和创新精神。</td></tr>
<tr><td>D</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">课程目标与
毕业要求的
对应关系</td><td>A 专业知能</td><td>A2 掌握比较系统的环境设计及相关专业知识和能力</td><td>课程目标1</td></tr>
<tr><td>B 实务技能</td><td>B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力</td><td>课程目标2</td></tr>
<tr><td>C.应用创新</td><td>C1具备对前沿趋势跟踪、发掘和较强的设计整合、分析和再设计能力</td><td>课程目标3</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C2具备较强适应专业产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力</td><td>课程目标4</td></tr>
<tr><td>E 社会责任</td><td>E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人本设计能力</td><td>课程目标5</td></tr>
<tr><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="8">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章 环境设计的概念</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章 环境设计的尺度</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">第三章 环境设计的来源</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">第四章 环境设计的原理</td><td>2</td><td>6</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">第五章 环境设计的方法</td><td>2</td><td>10</td><td>12</td></tr>
<tr><td colspan="2">第六章 环境设计的应用</td><td>4</td><td>12</td><td>16</td></tr>
<tr><td colspan="2">合 计</td><td>16</td><td>32</td><td>48</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>F
教学方式</td><td>☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习
☐专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习
☐其他_____</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">G
教学安排</td><td rowspan="2">授课次别</td><td rowspan="2">教学内容</td><td rowspan="2">支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入</td><td rowspan="2">教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr>
<tr><td>1</td><td>环境设计概述</td><td>1、5</td><td>引入传统文化优秀案例：中国传统民居</td><td>1.积极弘扬中华美育精神；
2.增强民族与历史自信</td><td>课堂讲授
讨论座谈</td></tr>
</table>

	2	环境设计原理	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈
	3	环境设计方法	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈
	4	专题设计一：城市开放空间设计要点及案例解析	1、2、4	中式传统风格的形式美法则	强调以人为本的设计态度	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	5	专题设计一：城市开放空间实践与方案点评	1、2、3、4、5	班级学生及上届学生的典型作业案例	培养团队协作能力和批判性思维	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	6	专题设计二：公共艺术设计要点及案例解析	1、2、4	中国传统文化下的环境设计	1.感受中国传统文化中的以形表意，以意传情； 2.提高学生的审美和人文素养	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	专题设计二：公共艺术设计实践与方案点评	1、2、3、4、5	班级学生及上届学生的典型作业案例	培养团队协作能力和批判性思维	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	8	专题设计三：城市环境照明设计要点及案例解析	1、2、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	9	专题设计三：城市环境照明设计实践与方案点评	1、2、3、4、5	班级学生及上届学生的典型作业案例	培养团队协作能力和批判性思维	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td>10</td><td>专题设计四：植物造景设计要点及案例解析</td><td>1、2、4</td><td></td><td></td><td>讲练结合
案例分析
问题导向
分组合作</td></tr>
<tr><td>11</td><td>专题设计四：植物造景设计实践与方案点评</td><td>1、2、3、4、5</td><td>班级学生及上届学生的典型作业案例</td><td>培养团队协作能力和批判性思维</td><td>讲练结合
案例分析
问题导向
分组合作</td></tr>
<tr><td></td><td>12</td><td>课程设计</td><td>1、2、3、4、5</td><td></td><td></td><td>讨论座谈
问题导向
探究式学习</td></tr>
<tr><td rowspan="3">H
评价方式</td><td colspan="2">评价项目及配分</td><td colspan="2">评价项目说明</td><td colspan="2">支撑课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">平时（50%）</td><td colspan="2">出勤、课堂表现、平时作业</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td colspan="2">期末（50%）</td><td colspan="2">期末课程作业</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td>I
建议教材
及学习资料</td><td colspan="6">建议教材：
《室外环境设计》,王峰，上海交通大学出版社，2011
学习资料：
1.《景观设计——从构思到过程（第二版）》,许浩,中国电力出版社，2019
2.《图解设计：风景园林快速设计手册》,吕圣东,华中科技大学出版社.2017
3.《景观设计学》,朱丽敏译.中国青年出版社，2015
4.《景观笔记：自然·文化·设计》，王向荣，生活.读书.新知三联书店，2019</td></tr>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td colspan="6">1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；
2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</td></tr>
<tr><td>K
注意事项</td><td colspan="6">如遇到疫情影响、教室调配等客观因素可对课程理论与实践学时进行恰当的微调。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：

专家组成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院__环境设计__专业(技能课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">快题设计</td><td>课程代码</td><td>102216</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 □学科平台和专业核心课
☑专业方向 □专业任选
□其他</td><td>授课教师</td><td>李响、张宇栋</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 □选修</td><td>学 分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>7</td><td>总学时</td><td>24</td><td>其中实践学时</td><td>20</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：室内设计基础、景观设计、装饰工程识图与制图、建筑与环境表现技法
后续课程：展示设计、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">快题设计课程是对环境设计专业实际操作能力的全面考量与总结，是设计方法表达最直观的方式，在环境设计专业基本科目中具有十分重要的意义。通过该课程学习与训练，使学生能够在有限的时间内，完成一个方案构思，并将设计成果在一幅或有限的几幅版面内尽可能完整、流畅地表现出来。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（三）知识
1.了解快题设计的基本含义及其表现形式、意义。
2.理解快题设计的图示思维设计方式。
（二）能力
3.掌握不同形式的线条的练习方法、家具几何体块的步骤解析、色彩及基本原理以及马克笔的基本用法等。
4.掌握空间透视及平立面绘制方法。
5.掌握快题版式和快题方案的设计步骤。
（三）素养
6.提高艺术审美和设计实践能力。具备较高的专业素质、审美素养，以及快速表达方案设计的能力。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">D
课程目标与</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A 专业知能</td><td colspan="2">A2 理解快题设计的作用与含义，掌握快题设计表现原则，以及应用</td><td>课程目标1、2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">毕业要求的
对应关系</td><td></td><td>范围和表现方法步骤要点</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>B 实务技能</td><td>B1 掌握快题设计基础元素表现方法以及空间透视、平立面绘制方法，快题版式和方案设计步骤</td><td colspan="3">课程目标3、4、5</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C1 具备艺术审美和设计创新设计能力</td><td colspan="3">课程目标4、5、6</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C2 具有较强的认知和创新创业能力</td><td colspan="3">课程目标4、5、6</td></tr>
<tr><td>E 社会责任</td><td>E1 具备运用快速简洁的表现手法，综合表达设计方案意图的能力</td><td colspan="3">课程目标6</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章 线条及单体元素
第一节 线条的画法
第二节 透视
第三节 马克笔工具介绍
第四节 马克笔运笔排笔的技巧
第五节 彩铅工具介绍
第六节 彩铅运笔排笔的技巧
第七节 室内单体元素的画法
第八节 家具组合的画法</td><td>1</td><td>7</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章 室内效果图绘制
第一节 客厅效果图绘制
第二节 卧室效果图绘制
第三节 餐厅效果图绘制</td><td>1</td><td>7</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">第三章 了解快题
第一节 快题基础概念及表达技巧
第二节 快题步骤及色彩搭配</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table>

	第四章 快题分解图例的表达 第一节 平面图的绘制 第二节 立面图的绘制 第三节 分析图的绘制 第四节 快题字的写法 第五节 快题点评	1	3	4
	合 计	4	20	24

F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☐分组合作学习 ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	线条的画法；透视 ；马克笔工具介绍；马克笔运笔排笔的技巧；彩铅工具介绍；彩铅运笔排笔	1、2、3	创新思维	使学生设计中具有创新性，应用多种手法表现设计思维。	课堂讲授 与讨论
	2	室内单体元素的画法；家具组合的画法	1、2、3、4、5、6			课堂讲授 案例分析 设计实操
	3	客厅效果图绘制	1、2、3、4、5、6			课堂讲授 案例分析 设计实操
	4	卧室效果图绘制；餐厅效果图绘制	1、2、3、4、5、6			课堂讲授 案例分析 设计实操

	5	快题基础概念及表达技巧；快题步骤及色彩搭配	1、2、3、4、5、6	创新思维、文化自信	使学生汲取优秀传统风格内涵，树立文化自信	课堂教授 案例分析 课堂讨论
	6	平面图的绘制；立面图的绘制；分析图的绘制；快题字的写法；快题点评	1、2、3、4、5、6	职业素养	发扬工匠精神和爱岗敬业，严谨细致	课堂教授 案例分析 课堂讨论

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时	出勤、课堂表现、平时	1、2、3、4、5、6
	期末 （60%）	期末结课作业	1、2、3、4、5、6

I **建议教材及学习资料**	建议教材： 孙大野，徐明.室内设计.考研快题设计范本[M].北京：中国建筑工业出版社，2017. 学习资料： 秦瑞虎,李国胜,杨倩楠.室内快题设计方法与实例[M].南京：江苏科学技术出版社.2017. 王姜.景观设计·考研快题设计范本[M].北京：中国建筑工业出版社，2018. 周志慧.智慧手绘——环境艺术设计手绘表现与考研快题加强训练[M].南京：江苏科学技术出版社.2017.
J **教学条件**	多媒体或智慧教室，活动桌椅
K **注意事**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：

	2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">软装设计</td><td>课程代码</td><td>146958</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐通识课 ☐学科平台和专业核心课
☑专业方向 ☐专业任选
☐其他</td><td>授课教师</td><td>沈洪玉</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：计算机建模、制图与识图
后续课程：案例与专题设计、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计专业方向课程，属于必修课，倾向于空间环境的后期美化设计。旨在通过课堂讲授、实际案例分析、设计操作等方式，掌握软装设计创作的原则，掌握软装设计的方法和构成法则等，能运用自然形态、美的色彩、材质和适宜的图案等设计的要素，进行软装作品专题设计实践，提升软装设计的创新与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（四）知识
1、掌握软装设计的概念、原则、构成要素、形式美法则和流行潮流等基础知识和理论，形成软装创新与设计的知识体系
（二）能力
2、运用多种软装设计方法，开展创意思维、概念表达的综合设计能力.
3、具备自然形态、文化形态、色彩要素、材质要素、图案要素的提取、转化、创新应用的能力。
4、追踪软装设计前沿，捕捉流行元素转化为软装设计的创新能力。
（三）素养
5、具有文化创新的强国意识和使命担当精神，担负社会责任，履行时代义务</td></tr>
<tr><td>D</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">课程目标与
毕业要求的
对应关系</td><td>A 专业知能</td><td>A1 掌握比较系统的软装设计方面的专业知识和能力</td><td colspan="3">课程目标1</td></tr>
<tr><td>B 实务技能</td><td>B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力</td><td colspan="3">课程目标2</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘软装新形式、分析和再设计能力</td><td colspan="3">课程目标3</td></tr>
<tr><td>D 协作整合</td><td>D2具备较强的团队协作、沟通和整合的能力</td><td colspan="3">课程目标4</td></tr>
<tr><td>E 社会责任</td><td>E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人本设计能力</td><td colspan="3">课程目标5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="7">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章 软装设计课程导论
第一节 软装设计的原理
第二节 国际时尚家居潮流</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章 软装元素的类别
第一节 软装设计的元素分类
第二节 软装元素的材料</td><td>4</td><td>2</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">第三章 软装设计的风格
第一节 轻奢、北欧、工业、欧式风格</td><td>4</td><td>6</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">第四章 软装设计的配色
第一节 空间色彩的层次关系
第二节 配色人群分析</td><td>4</td><td>4</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">第五章 软装设计实践</td><td>2</td><td>20</td><td>22</td></tr>
<tr><td colspan="2">合 计</td><td>16</td><td>32</td><td>48</td></tr>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="5">☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习
☐专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习
☐其他_____</td></tr>
<tr><td rowspan="2">G</td><td rowspan="2">授课次别</td><td rowspan="2">教学内容</td><td rowspan="2">支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入</td><td rowspan="2">教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr>
</table>

教学安排	1	软装设计课程导论：软装设计的原理	1、4			课堂教授 问题导向
	2	软装设计课程导论：国际时尚家居潮流	1、4			课堂教授 问题导向
	3	软装元素的类别：软装设计的元素分类	1、4、5	提问：中国古典家具风貌描述	挖掘历史，了解历史，增强文化自信，强化创新中华文化	课堂讲授 讨论座谈 问题导向
	4	软装元素的类别：软装元素的材料	1、4			课堂教授 问题导向
	5	软装设计的风格：轻奢、北欧、工业、欧式风格	1、2、4	介绍环保主题软装案例	发扬环保、节俭的传统美德；强调绿色设计观	课堂教授 案例分析 问题导向
	6	软装设计的风格：现代中式、田园	1、2、4、5			课堂教授 案例分析 问题导向
	7	软装设计的配色：空间色彩的层次关系	1、2、3	介绍新中式风格的配色及美感特征	感受中国现代软装设计中以人为本的设计思想和文化审美特征；提高学生的审美	案例分析 问题导向
	8	软装设计的配色：配色人群分析	1、2、3、5			讲练结合 案例分析 问题导向
	9	软装设计实践：软装元素的摆场	1、2、3	文化创意类软装设计案例赏析	引导学生热爱民族文化；发掘设计资源和弘扬中华优秀传统文化	讲练结合 案例分析 问题导向

	10	软装创意专题实践一	1、2、3、4、5	参考作业：从传统元素中寻找设计灵感	增强对传统文化资源的挖掘和传播；强化人文关怀	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	11	软装创意专题实践二	1、2、3、4、5			问题导向 探究式学习分组合作
	12	家具创意专题实践三	1、2、3、4、5			问题导向 探究式学习分组合作

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时	出勤、课堂表现、平时	1、2、3、4、5
	期末 （40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 李江军.软装设计从入门到精通[M].北京：化学工业出版社，2020. 学习资料： 姚丹丽.室内软装设计速查图解[M].北京：机械工业出版社，2019. 王艳.室内色彩与图案设计[M].北京：化学工业出版社，2019. 董辅川.软装饰设计手册[M].北京：清华大学出版社，2020.
J 教学条件 需求	多媒体、无线上网
K 注意事	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">设计表现技法</td><td>课程代码</td><td>1432320H04</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐通识课 ☑学科平台和专业核心课
☐专业方向 ☐专业任选 ☐其他</td><td>授课教师</td><td>陈文彬</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐ 选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：《平面构成》《风景速写》
后续课程：《设计表现技法》《设计制图》</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程旨在培养学生收集信息、激发灵感、记录构思及设计构思交流的能力。培养学生具备设计的表达能力，透视速写是设计表达中最基本也是最重要的组成部分，本课程则为培养学生掌握快速的透视速写表达（目的）。本课程的教学结合透视学，通过教师指导学生观摩、训练、分析、表现，来引导学生掌握环境设计表现方法与技能的一门专业基础课程（过程）。通过本课程的学习，让学生能够掌握技能做到“随时记录、随时表达”，能够将好的创意设计思维进行专业性的、具体化的体现和表达。（结果）。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1.了解设计表现技法及在其设计生涯中的作用；
（二）能力
2.培养学生收集信息、记录构思的学习习惯和能力；
3.培养学生以创意设计思维为学习目的，让学生真正地“用手绘思考、表达”，指导学生找到属于自己的设计表现风格与态；
（三）素养
4.培养学生正确的艺术思维，提高艺术素养，为文化强国的使命担当精神和创新精神增添更高的艺术价值。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">2、实务技能</td><td colspan="2">2.1 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力</td><td>课程目标1、2</td></tr>
</table>

	4、协作整合	4.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	课程目标2、3
	5、社会责任	5.2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标2、3、4

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章：概念与基础	4	0	4
	第二章：第1节设计与实训——透视的概念及绘制 第2节居住空间的室内效果图表现	2	6	8
	第二章：第3节公共空间的室内效果图表现 第4节传统建筑的效果图表现	1	7	8
	第二章：第5节现代建筑的效果图表现 第6节景观园林的效果图表现	2	6	8
	第二章：第7节景观园林的效果图表现	1	3	4
	第二章：第8节命题方案设计表现	2	10	12
	第三章： 欣赏与分析	4	0	4
	合 计	16	32	48

F 教学方式	☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☐问题导向学习 ☑分组合作学习 ☐专题学习 ☑实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____

G	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

教学安排	一	第一章： 概念与基础	1、3、4	案例分析 1：《清明上河图》中的透视； 2；中国画中透视的运用。	积极弘扬中华美育精神，民族与历史自信。	课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	二	第二章： 第1节设计与实训——透视的概念及绘制	1	苏州园林——“拙政园”、“狮子园”中的透视元素。	感受中国传统文化中的形式美。	课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	三	第二章： 第2节居住空间的室内效果图表现	3、4	1：《芥子园》中线的运用； 2：中国花鸟画中的线条之美。	以美育人、以美化人增强文化自信。	课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	四	第二章： 第3节公共空间的室内效果图表现）	2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	五	第二章： 第4节传统建筑的效果图表现	2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	六	第二章： 第5节现代建筑的效果图表现	2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	七	第二章： 第6节景观园林的效果图表现	2、3、4	生态思想、人文关怀	让学生懂得珍视生态环境、以人为本。	课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习

	八	第二章： 第7节景观园林的效果图表现	2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	九	第二章：第8节命题方案设计表现	1、2、3、4	爱国情怀、文化自信	1.激发爱国情怀； 2.强调文化自信	课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	十	第二章： 第8节命题方案设计表现	1、2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	十一	第二章： 第8节命题方案设计表现	1、2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习
	十二	第三章 欣赏与分析	1、2、3、4	班级学生及上届学生的典型作业案例	1.团队协作； 2.批判性思维	课堂讲授 讨论座谈 分组合作 实作学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（50%）	1.出勤10分 2.课堂表现 3.平时作业；	1、2、3、4
	期末（50%）	期末作业	1、2、3、4

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《风景园林设计表现技法》，刘志成、高晖着，中国林业出版社，2021 学习资料： 《手绘景园》--严健着--新疆科技卫生出版社 《外国环境艺术设计手绘表现发展研究》--徐伟--东南大学--2006 《浅析现代环境艺术的透视绘图与设计表达》--龙鹰--《艺术科技》 --2014 《环艺效果图表现技法》乔会杰、宋桢，中国轻工业出版社；
J 教学条件 需求	多媒体教室

<table>
<tr><td>K
注意事项</td><td>如遇到疫情影响、教室调配等客观因素可对课程理论与实践学时进行恰当的微调。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：
2026年8月20日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
教学安排合理，符合要求。
专家组成员签名：
2026年 7月 11 日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：
符合培养方案要求，同意执行。
教学工作指导小组组长：
2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">家具设计</td><td>课程代码</td><td>146956</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 □学科平台和专业核心课
☑专业方向 □专业任选
□其他</td><td>授课教师</td><td>沈洪玉</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：造型基础、室内陈设与配饰、效果图表现
后续课程：案例与专题设计、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计专业方向课程，属于方向实践课，倾向于产品设计。旨在通过讲授、案例分析、设计实践等方式，掌握家具作品创作与设计原则，掌握家具的设计方法和构成法则等，能运用自然形态、文化形态等元素，进行家具产品专题设计实践，提升家具产品的创新与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（五）知识
1、掌握家具的概念、原则、构成要素、形式美法则等基础知识和理论，形成家具产品创新与设计的知识体系
（二）能力
2、运用多种家具设计方法，开展创意思维、概念表达的综合设计能力.
3、具备自然形态、文化形态的提取、转化、创新应用的能力。
4、追踪家具设计前沿，捕捉流行元素转化为家具设计的创新能力。
（三）素养
5、具有文化创新的强国意识和使命担当精神，担负社会责任，履行时代义务</td></tr>
<tr><td rowspan="2">D
课程目标与</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A 专业知能</td><td colspan="2">A1 掌握比较系统的家具设计方面的专业知识和能力</td><td>课程目标1</td></tr>
</table>

毕业要求的对应关系	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力	课程目标2
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘家具新功能、使用新环境、分析和再设计能力	课程目标3
	D 协作整合	D1具备跨学科探索、融合和应用的能力	课程目标4
	E 社会责任	E2 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人本设计能力	课程目标5

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 家具设计导论 第一节 家具设计基础 第二节 家具设计的原则	4		4
	第二章 中外家具设计简史 第一节 中国家具设计简史 第二节 西方现代家具设计	2	2	4
	第三章 家具的造型方法 第一节 家具造型的构成要素 第二节 家具造型的一般方法	4	10	14
	第四章 家具的材料与工艺	2	2	4
	第五章 家具设计与人体工程学 第一节 人体活动与室内空间 第二节 家具的功能尺寸设计	2	2	4
	第六章 家具的创意设计方法与设计专题	2	16	18
	合 计	16	32	48

F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____

G	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

教学安排	1	家具设计课程导论：家具的概念、分类与	1、4			课堂教授 问题导向
	2	家具设计课程导论：家具设计的原则	1、5	绿色设计原则在家具设计中的应用	践行绿色发展观的时代使命，做环境卫士	课堂教授 问题导向
	3	中外家具设计简史：中国家具设计简史	1、3、5	提问：中国古典家具风貌描述	挖掘历史，了解历史，增强文化自信，强化创新中华文化	课堂讲授 讨论座谈
	4	中外家具设计简史：西方现代家具设计	1、3			课堂教授 问题导向
	5	家具的造型方法：家具造型的构成要素	1、2			讲练结合 案例分析 问题导向
	6	家具的造型方法：家具造型的一般方法	1、2、3、4	七巧板家具的形式美感	了解中国传统家具设计文化，体会中国古人的	讲练结合 案例分析 问题导向
	7	家具的造型方法设计实践	2、3、4			案例分析 问题导向
	8	家具的材料与工艺	1、5	环保家具案例赏析	发扬环保、节俭的传统美德；强调绿色设计观	讲练结合 案例分析 问题导向
	9	家具设计与人体工程学	1、2	简要介绍中国的人体工程学实践案例	感受中国早期以人为本的设计思想；提高学生的审美和	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	10	家具的创意设计	1、2、3、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向

	11	家具创意专题实践一	1、2、3、4、5	文化创意类家具设计欣赏；从传统元素中寻找设计灵感	引导学生热爱民族文化；发觉和弘扬中华优秀文化和设计资源	问题导向 探究式学习
	12	家具创意专题实践二	1、2、3、4、5			问题导向 探究式学习

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4、5
	期末 （40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I **建议教材及学习资料**	建议教材： 任成元.家具设计创意与实践[M].北京：人民邮电出版社，2021 学习资料： 程瑞香.室内与家具设计人体工程学[M].北京：化学工业出版社，2019 徐岚.现代家具设计史[M].北京：北京大学出版社，2017. 主云龙.家具设计[M].北京：人民邮电出版社，2021
J **教学条件**	多媒体、无线上网
K **注意事**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 孔涉玉 2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院环境设计专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">设计素描</td><td>课程代码</td><td>1432320H02</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐通识课 ☑学科平台和专业核心课
☐专业方向 ☐专业任选 ☐其他</td><td>授课教师</td><td>陈文彬</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：此课程宜安排为大学的第一个课程，以衔接考前与之后的三大构成课程。
后续课程：《平面构成》《色彩构成》《立体构成》</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">缩短与设计专业课的距离并与其接轨，利用素描去实践形象的组成，探讨形象产生的过程，引导学生关注基本的造型要素，并运用造型方式对形式语言表现手段更深一步的研究，掌握工业设计的基本理论和方法，引导审美意识，培养设计意识和理念，创造性表现意识和思维理念的形成。实践上落实"四个正确认识"，学会用正确的立场、观点和方法分析问题，把学习、观察、实践同思考紧密结合起来，善于把握历史和时代的发展方向、把握社会的主流和支流、现象和本质，养成历史思维、辩证思维、系统思维和创新思维。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1、设计素描的基本历史，设计素描形式要素的掌握形态、线条、空间、明暗、结构的掌握。
2、设计素描中不同的造型方式具象造型、意象造型、抽象造型
（二）能力
3、能够将具象的图片进行抽象归纳，并具有将其处理成具有形式美感的抽象图式的能力。
4、能够从生活中启发做到无形到有形，能够获得从意到形的转化能力。
（三）素养
5、设计素描中的创造性思维的训练。</td></tr>
</table>

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
D **课程目标与毕业要求的对应关系**	1.专业知识	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养	1、2
	2.理性认知	2.1 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力	3、4
	5.社会责任	5.1 具备引导社会大众审美行为的能力	3、4、5

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E **教学内容**	第一章 设计素描概述	2	2	4
	第二章 传统结构素描	4	2	6
	第三章 线面感知--从结构到平面	2	8	10
	第四章 形态重构--从具象到抽象	2	8	10
	第五章 具象的真实--精微素描	2	8	10
	第六章 精微再造--形的张力	2	2	4
	第七章 抽象形创作	2	2	4
	合 计	0	32	48

F **教学方式**	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G **教学安排**	1	第一章 设计素描概述 设计素描的概	1、2	学会用正确的立场、观点和方法分析问	把学习、观察、实践同思考紧密结合起	课堂教授 实作

	2、3、4	第二章 传统结构素描 认识结构，以线造型，理解并表现客观结构	1、2、3			课堂教授 实作学习 探究
	5、6	三章 线面感知--从结构到平面 从现实结构解体出发，解绑画面形式所代表的客	1、2、3			课堂教授 实作学习 探究
	7、8	第四章 形态重构--从具象到抽象 脱离先验形态惯性，重构形式画面，从具象到抽象	3、4	传承既定的规律技术又同时要将创新意识融入其中	为社会培养更多德智体美劳全面发展的创新人才	课堂教授 实作学习 探究
	9、10	第五章 具象的真实--精微素描 关注精微，美感体验，再构精微	3、4			课堂教授 实作
	11	第六章 精微再造--形的张力	3、4、5			
	12	第七章 抽象形创作 纯粹抽象形态的美感创造	3、4、5	艺术来源于生活，来源于我们国家给予我们的爱和力量	创作有能量的时代新图式，是每个人的责任和担当	课堂教授 实作学习

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（60%）	1.出勤10分。基本分7，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分1-2分。 2.课堂表现10分。基本分7分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分1-3分 3.平时作业40分，共2次，20分/次。	1、2、3

	期末（40%）	期末作业：设计素描 1.卷面整洁5分。 3.材料10分。 4.做工10分。 5.设计创意表现15分。	3、4、5
I **建议教材及学习资料**	建议教材： 1.《设计素描》 魏坤、樊岩绯 武汉大学出版社 2019年 学习资料： 1.《设计素描》 孙大莉 机械工业出版社 2019年 2.《设计素描 创意思维与形态造型 》彭建斌 江西美术出版社 2019年 3.《素描与设计素描》席跃良 清华大学出版社 2012年 4.《走进美院系列·清华央美·设计素描临摹本》赵金龙 中国美术学院出版社 2013年		
J **教学条件需求**	多媒体画室，有画桌		
K **注意事项**	无		

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年8月20日
	专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。 专家组成员签名： 2026年8月30日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">立体构成</td><td>课程代码</td><td>1432320H11</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐通识课 ☑学科平台和专业核心课
☐专业方向 ☐专业任选
☐其他</td><td>授课教师</td><td>罗绪华</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>3</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>3</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：设计素描、平面构成、色彩构成
后续课程：室内空间设计、模型设计与制作</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计必修专业基础课，培养学生的造型能力、立体感觉、提高表现技法，对艺术设计中形态及空间的认识起主要作用。是使用各种较为单纯的材料来训练造型能力和构成能力的一门学科，要求学生对立体形态进行科学的解剖，以便重新组合，创造出新形态。为设计活动提供广泛的构思方案，因此，它是立体设计的基础，在整个立体造型设计活动中占有重要地位。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（六）知识
1、理解立体构成的概念，分类及立体构成的特点。
2、归纳各种线、块、板材的材料特性及构造，形态，加工方法等技法。
（二）能力
3、评价构图能力、造型能力、空间想象能力和审美的能力。.
4、运用立体构成的专业理论知识进行创意设计能力。
5、掌握想象空间，美感和创造性思维，为进入立体设计打好基础。
（三）素养
6、重视提高立体构成的素养与设计能力。
7、养成自主学习、跟踪前沿的习惯。
8、具有文化强国的使命担当精神和创新精神</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">D
课程目标
与
毕业要求
的
对应关系</td><td>毕业要求</td><td>毕业要求指标点</td><td colspan="3">课程目标</td></tr>
<tr><td>A 专业知能</td><td>A2 掌握比较系统的立体构成设计的专业知识和能力</td><td colspan="3">课程目标1</td></tr>
<tr><td>B 实务技能</td><td>B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力</td><td colspan="3">课程目标2</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C1 具备对前沿趋势跟踪、三维空间设计产业的分析和再设计能力</td><td colspan="3">课程目标3</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C2具备较强适应三维空间设计发展趋势需求而进行创新、创业的能力</td><td colspan="3">课程目标4</td></tr>
<tr><td>E 社会责任</td><td>E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人本设计能力</td><td colspan="3">课程目标5</td></tr>
<tr><td rowspan="8">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章 立体构成概述</td><td>4</td><td>4</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章 立体的基本构成形式</td><td>2</td><td>4</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">第三章 立体形体的处理——构成创作表现</td><td>2</td><td>8</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">第四章 立体形体训练</td><td>4</td><td>8</td><td>12</td></tr>
<tr><td colspan="2">第五章 综合表现训练</td><td>4</td><td>8</td><td>12</td></tr>
<tr><td colspan="2">合 计</td><td>16</td><td>32</td><td>48</td></tr>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="5">☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习
☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习
☐其他_____</td></tr>
<tr><td rowspan="2">G
教学安排</td><td>授课次别</td><td>教学内容</td><td>支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入</td><td>教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>1</td><td>立体构成概述</td><td>1、5</td><td>思政元素</td><td>思政目标</td><td>课堂讲授
讨论座谈</td></tr>
</table>

	2	立体的基本构成形式	1、2	中国传统纹样造型	弘扬中华优秀传统文化	课堂教授 问题导向 案例分析
	3	立体形体的处理——构成创作表现	2、3	中国传统雕塑造型及石窟艺术，引导学生思考如何从本土文化中寻找	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担	课堂讲授 案例分析 讨论座谈
	4	立体形体训练	2、3、4、5	围绕中华优秀三维空间设计专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	5	综合表现训练	1、2、3、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向 探究式学习

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时	出勤、课堂表现、平时	1、2、3、4、5
	期末 （40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I **建议教材 及学习资料**	建议教材： 陈祖展,文艺.立体构成(第2版）.北京：清华大学出版社,2018-9-1 学习资料： 艾小群，吴振东.立体构成（空间形态构成）.北京：清华大学出版社，2011
J **教学条件**	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K **注意事项**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">环境施工与概预算</td><td>课程代码</td><td>104067</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 □学科平台和专业核心课
☑专业方向 □专业任选
□其他</td><td>授课教师</td><td>王炳富</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：工程制图、建筑装饰材料与施工工艺
后续课程：案例与专题设计、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计专业方向课程，属于专业方向课程。旨在通过讲授、案例分析、实践等方式，熟知环境施工的原则以及各种装饰工程的造价计算，掌握计算方法，结合现行装饰材料，提升设计能力与专业计算能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（七）知识
1、掌握建筑装饰工程造价预算的原理、预算的基本内容和基本原则
（二）能力
2、开展思维、提高对工程造价的综合计算能力.
3、提高理论结合实际的能力。
4、具备一定的文化创新创业的能力。
（三）素养
5、具有文化强国的使命担当精神和创新精神</td></tr>
<tr><td rowspan="2">D
课程目标与</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A 专业知能</td><td colspan="2">A2 掌握筑装饰工程造价预算的原理、预算的基本内容和基本原则</td><td>课程目标1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="4">毕业要求的
对应关系</td><td>B 实务技能</td><td>B1 具备开展思维、提高对工程造价的综合计算能力</td><td colspan="3">课程目标2</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C1 具备对前沿趋势跟踪、整合、分析和提高计算水平</td><td colspan="3">课程目标3</td></tr>
<tr><td>C 应用创新</td><td>C2具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力</td><td colspan="3">课程目标4</td></tr>
<tr><td>E 社会责任</td><td>E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人本设计能力</td><td colspan="3">课程目标5</td></tr>
<tr><td rowspan="6">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td>第一章建筑室内装饰工程预算概述
第一节建筑装饰工程预算定额的作用
第二节建筑室内装饰工程预算的分类
第三节建筑装饰工程预算编制与定价方法
第四节建筑装饰工程的各项费用构成</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr>
<tr><td>第二章建筑装饰工程预算定额与定额计价
第一节建筑装饰工程定额概述
第二节建筑装饰工程定额消耗指标
第三节定额计价模式</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td></tr>
<tr><td>建筑装饰工程工程清单与工程量清单
第一节建筑装饰工程工程量清单概述
第二节建筑装饰工程工程量清单计价规范
第三节工程量清单编制组成和编制要求</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td></tr>
<tr><td>建筑装饰工程工程量计算
第一节建筑装饰工程量计算概述
第二节室内楼地面工程量计算
第三节室内墙柱面工程量计算
第四节室内顶棚面工程量计算
第五节室内门窗工程量计算
第六节室内油漆涂料工程量计算
第七节室内脚手架工程量计算</td><td>10</td><td>10</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第五章建筑装饰工程工料分析
第一节建筑装饰工程工料分析概述
第二节建筑室内装饰工程工料成本造价原则</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr>
</table>

F 教学方式	☑课堂讲授　☐讨论座谈　☑问题导向学习　☐分组合作学习 ☐专题学习　☑实作学习　☑探究式学习　☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	建筑室内装饰工程预算概述	1、5			课堂讲授 讨论座谈
	2	建筑装饰工程预算定额与定	1			课堂教授 问题导向
	3	建筑装饰工程定额消耗指标	2、3		增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	课堂讲授 讨论座谈
	4	建筑装饰工程量计算概述	2、3			讲练结合 案例分析 分组合作
	5	室内楼地面工程量计算法	2、3	思考如何从本土装饰工程中寻找创意设计的计算	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	6	室内墙柱面工程量计算	2、3	思考如何从本土装饰工程中寻找创意设计	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	室内顶棚面工程量计算	2、3	思考如何从本土装饰工程中寻找创意设计的计算	激发创新创业意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	8	室内门窗工程量计算	2、3	思考如何从本土装饰工程中寻找创意设计的计算	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	9	室内油漆涂料工程量计算	2、3	思考如何从本土装饰工程中寻找创意设计的计算	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习

	10	室内脚手架工程量计算	2、3			讨论座谈问题导向探究式学习
	11	建筑装饰工程工料分析	1、2、3、4、5			讨论座谈问题导向探究式学习
	12	建筑装饰工程工料分析概述	1、2、3、4、5			讨论座谈问题导向探究式学习
	13	综合计算	1、2、3、4、5		领悟中国传统文化的内涵和精	
	14	综合计算	1、2、3、4、5		领悟中国传统文化的内涵和精	
	15	综合计算	1、2、3、4、5		领悟中国传统文化的内涵和精	
	16	综合计算	1、2、3、4、5		领悟中国传统文化的内涵和精	

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时	出勤、课堂表现、平时作	1、2、3、4、5
	期末 （50%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I **建议教材及学习资料**	建议教材： 易锐，吴慧超，建筑装饰装修工程该雨伞[M].武汉：武汉大学出版社，2020. 学习资料： 中华人民共和国住房和城乡建设部，建设工程工程量清单计算规范[S].北京：中国计划出版社，2013. 中华人民共和国住房和城乡建设部.房屋建筑与装饰工程消耗量定额
J **教学条件**	多媒体，教室。
K **注意事**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 王炳富 2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院环境设计专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">环境设计导论</td><td>课程代码</td><td>1431310H01</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐通识课 ☑学科平台和专业核心课
☐专业方向 ☐专业任选 ☐其他</td><td>授课教师</td><td>韩国强</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>16</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续
课程</td><td colspan="5">同步及后续课程：《三大构成》《设计素描》《室内设计》等。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程目的在于引导学生掌握环境设计导论的基本知识，具备一定的室内设计基础和建筑室内装修装饰的规划基本能力，进而创造更符合人的生理和心理需求、更美化的环境。通过室内环境与装饰的基本理论和知识的讲解，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1、归纳环境设计应具备的责任感和使命感的条件或标准。
2、了解环境设计的内容及运用专业理论知识进行环境设计。
（二）能力
3、内化环境设计理论，解决环境设计的问题。
4、培养学生具有跨领域统筹、整合能力和应用的能力。
（三）素养
5、课程思政：培养学生正确的审美观以及团结协作的精神。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td>毕业要求</td><td colspan="3">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td>1.专业知能</td><td colspan="3">1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养</td><td>1、2、3</td></tr>
<tr><td>4.协作整合</td><td colspan="3">4.1 具备跨学科探索、融合和应用的能力</td><td>4、5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="7">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章、设计艺术学导论</td><td>3</td><td>0</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章、设计艺术的历史及发展</td><td>3</td><td>0</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">第四章、设计艺术的基本理论</td><td>3</td><td>0</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">第五章、设计艺术的应用理论</td><td>3</td><td>0</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">第七章、设计的哲学、第八章、现代设计教育与设计师</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">合 计</td><td>16</td><td>0</td><td>16</td></tr>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="5">☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☐分组合作学习
☐专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习
☐其他_____</td></tr>
<tr><td rowspan="4">G
教学安排</td><td>授课次别</td><td>教学内容</td><td>支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入</td><td>教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr>
<tr><td>1</td><td>第一章 设计艺术学导论
第一节 作为一门学科的设计艺术学、第二节 设计艺术学研究的现状</td><td>课程目标1、2、4</td><td>课堂规范</td><td>1.学习态度；
2.遵守纪律</td><td>课堂讲授
探究式学习</td></tr>
<tr><td>2</td><td>第二章 设计艺术的历史及发展
第三章 第一节 设计艺术史的研究方法
第二节 中国设计艺术观念的历史发展</td><td>课程目标1、2、4</td><td>章节自学及测验情况
了解中式传统风格室内装饰的艺术特色</td><td>
1.弘扬中国设计文化精神；
2.增强民族和文化的认同感和尊严感</td><td>课堂讲授
探究式学习</td></tr>
<tr><td>3</td><td>第四章 设计艺术的基本理论
第一节 设计艺术的含义
第二节 设计艺术的形态范</td><td>课程目标1、2、3、4、5</td><td>体会室内环境装饰设计的“人本”思想</td><td>1.从人的实际需求出发，体现人文关怀
2.强调以人为本的设计态度</td><td>课堂讲授
分组合作学习
探究式学习</td></tr>
</table>

		畴 第三节 设计方法学 第四节 设计程序		了解建筑与室内空间环境装饰的内在联系	1.感受中国传统文化中的以形表意，以意传情； 2.提高学生的审美和人文素养	
	4	**第五章设计的哲学** **第六章 现代设计教育与设计师**	课程目标1、2、3、4、5	挖掘流行潮流中的传统元素，转化为室内环境装饰设计	1.引导学生热爱民族文化 2.发觉和弘扬中华优秀文化和设计资源	课堂讲授 分组合作学习 探究式学习
	--	**期末总结与答疑** 课后线上答疑，不占用课堂时间	——			线上

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时作业（60%）	1.出勤10分。基本分7，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分1-2分。 2.课堂表现10分。基本分7分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分1-3分 3.平时作业40分，共2次，20分/次。	课程目标1、2、3
	期末考试（40%）	综合作业为本课程所学内容的整合应用，占40%。作业形式采取手绘、建模等形式整理成PPT电子版上交。主要考评方向：（1）创新设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	课程目标4、5

I **建议教材及学习资料**	**建议教材：**《环境设计概论》（第二版），姚璐，中国水利水电出版社，2020 **学习资料：** 1、《艺术设计学导论》唐济川编著 中国轻工业出版社 2、《艺术与设计导论》王家民 主编 出版社:中国轻工业出版社
J **教学条件需求**	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。

<table>
<tr><td>K
注意事项</td><td>1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系；
2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；
3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：

2026 年8月05日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
教学安排合理，符合要求。

专家组成员签名：

2026年 7月11 日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：
符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院_环境设计_专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">平面构成</td><td>课程代码</td><td>1432320H03</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐通识课 ☑学科平台和专业核心课
☐专业方向 ☐专业任选 ☐其他</td><td>授课教师</td><td>陈卉</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：《设计素描》《设计色彩》等
后续课程：《色彩构成》《立体构成》《广告设计》《包装设计》等</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为设计专业方向基础课程，属于综合实践课。旨在通过讲授、案例分析、讨论、实践等方式，熟知平面与构成设计原则，掌握平面设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行平面设计实践，提升文化创新与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1、掌握文平面构成要素等基础知识和理论，形成平面构成设计知识体系
2、掌握平面构成绘制应具备的能力与设计思路。
（二）能力
3、运用基本的形式美的构成原则和技巧，将既有的形态在二维空间平面内按照一定的秩序和法则进行分解，组合，重构，运用不同的构成方式对人的心理与视觉产生作用，开展创意思维、概念表达的综合设计能力.
4、具备平面构基本元素内涵的提取、转化、创新设计的能力
（三）素养
5.重视提高平面视觉设计素养与实践设计能力。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td>毕业要求</td><td colspan="3">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td>1.专业知能</td><td colspan="3">1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养</td><td>1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td>3.应用创新</td><td colspan="3">3.1 具备较强的环境设计创意创新能力及实践操作能力</td><td>1、2、3、4</td></tr>
<tr><td>5.社会责任</td><td colspan="3">5.1 具备引导社会大众审美行为的能力</td><td>3、4、5</td></tr>
<tr><td rowspan="2">E</td><td colspan="3" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="2">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
</table>

教学内容	第一章 平面构成概述 第一节什么是平面构成 第二节平面构成的发展历史	2	0	2
	第二章平面构成的基本元素 第一节点 第二节线	4	8	12
	第三章 平面构成的形式美法则 第一节对称与均衡 第二节对比与调和	2	0	2
	第四章平面构成的基本单元与骨骼形式 第一节基本形 第二节骨骼	4	10	14
	第五章 平面构成的肌理表现形式	2	6	8
	第六章平面构成的主题创意设计	2	8	10

F **教学方式**	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☑实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G **教学安排**	1	平面构成概述 平面构成的概念，发展历程。	1、2			课堂讲授 问题导向
	2	平面构成的基	2、3、4	章节自学及练习情况	1.自主学习； 2.勇于质疑	课堂讲授 课堂练习
	3	平面构成的基本元素素 ---线的功能及表现形式	2、3、4			课堂讲授 课堂练习
	4	平面构成的基本元素素 ---面的功能及表现形式	2、3、4			课堂讲授 课堂练习

	5	平面构成形式美法则	1、3	以传统审美思想元素，探讨平面构成表现形态以及分布规律，融合中国传统元素结合个性化视觉语言，增强文化自信，强化创新中华文化使命。	1.自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。 2.领悟中国传统文化的内涵和精神以美育人以美化人增强文化自信。	课堂教授
	6	平面构成的基本单元与骨骼形式基本形	2、3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	7	平面构成的骨骼形式——对称、重复	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	8	平面构成的骨骼形式 ——近似、渐变	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	9	平面构成的骨骼形式——特异、发射	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	10	平面构成的骨骼形式——密集、比例分割	3、4、5			课堂讲授 课堂练习

	11	平面构成的肌理构成表现形式	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	12	平面构成的主题创意设计 平面构成的情感表现，主题表现的设计与应用	1、3、4、5	运用平面构成基本要素，进行创造性设计，同时具有时代创新思维和创新意识。	1.感受中国传统文化中审美观念 2.提高学生的审美和人文素养。	课堂讲授 课堂练习

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（60%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4、5
	期末（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I **建议教材及学习资料**	建议教材：《《平面构成》于国瑞　清华大学出版社 2020.7月第四版 学习资料： 1.《平面构成》郑彦洁 上海交通大学出版社，2022-07-31第一版 2.《构成基础》张贵明主编　清华大学出版社2021-06 第一版 3.《平面构成》王惠 北京大学出版社，2017-10-01第一版 4.《视觉艺术心理》.王令中.人民美术出版社，2006 5.《艺术与视觉》.(英)鲁道夫·阿恩海姆，滕守尧 等译.中国社会科学出版社.1985
J **教学条件需求**	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K **注意事项**	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：课程作业，课堂表现

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年 7月 10 日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名： 2026年7月12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院环境设计 专业实习、综合实践、毕业（生产）实习教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">专业见习</td><td>课程代码</td><td>1433620H01-02</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 □学科平台和专业核心课
□专业方向 □专业任选
√其他</td><td>授课教师</td><td>祝永</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">√必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>4</td><td>总周数</td><td>1</td><td>总学时</td><td>28</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：《设计制图》、《室内空间设计基础》、《环境设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。
后续课程：《景观设计方法 》、《展示空间设计》、《商业空间设计》等。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">专业见习是环境设计专业必修课，同时也是环境设计专业一个重要的实践教学环节。通过本课程的教学，让学生了解实践室内设计的一般规律，了解室内设计原则、方法、内容和组织形式，使学生掌握室内设计的基本理论和方法，将所学的基础知识、基本理论和技能综合运用于设计实践环节之中，培养学生的设计能力。通过参加见习活动，提高学生学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="4">（一）知识
1.了解室内设计公司企业的设计流程、工作内容、施工要点、材料选择、软装搭配及对本专业技术人员的素质、知识结构、专业技能等相关内容的基本知识和要求；
（二）能力
2.了解室内设计最新的流行趋势、新的设计方法、设计流程等相关的最新信息，并查阅相关文献、收集相关资料，为后续设计创作做好准备；
3.运用室内设计方法对室内空间进行分析问题、解决问题的思路和方法；
4.具备跨学科综合设计实践、设计创作系统性设计能力。
（三）素养
5.具备良好的团队合作意识和能力，担负社会责任，履行时代义务。
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">D
课程目标
与
毕业要求
的
对应关系</td><td>毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td>A专业知能</td><td colspan="2">A2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力</td><td>课程目标1、2、3、4</td></tr>
<tr><td>D协作整合</td><td colspan="2">D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力</td><td>课程目标4、5</td></tr>
<tr><td rowspan="3">E
教学内容</td><td colspan="2">实习（实践）项目</td><td>实习地点</td><td>周数/学时分配</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章：专业见习的基础知识
第一节 室内设计行业分析
第二节 发展和流行趋势
第三节 设计步骤及方法
第四节 设计场地调研</td><td>待定</td><td>1/10学时</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章：方案设计阶段
第一节 初步方案设计
第二节 深入设计
第三节 方案的分析与比较</td><td>待定</td><td>1/10学时</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td colspan="2">第三章：方案展示与汇报
第一节 方案设计汇报
第二节 见习设计总结</td><td>待定</td><td colspan="2">1/8学时</td></tr>
<tr><td colspan="3">合 计</td><td colspan="2">28学时</td></tr>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="5">R现场指导 £讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习
R专题学习 £实作学习 R探究式学习 £线上线下混合式学习
□其他</td></tr>
<tr><td rowspan="6">G
教学安排</td><td rowspan="2">次别</td><td rowspan="2">实习（实践）项目</td><td rowspan="2">支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入
（根据实际情况至少填写3次）</td><td rowspan="2">教学方式
与手段</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr>
<tr><td>1</td><td>环境设计专业见习的基础知识</td><td>1</td><td>课堂公约</td><td>1. 学习态度
2. 契约精神</td><td>现场讲授
问题导向</td></tr>
<tr><td>2</td><td>室内设计的设计步骤及方法</td><td>1、2</td><td></td><td></td><td>现场讲授、案例分析</td></tr>
<tr><td>3</td><td>任务书下达，组织学生设计调研</td><td>2、3</td><td>创作中融入爱岗敬业等文化元素</td><td>科学调研</td><td>现场讲授、案例分析、分组合作</td></tr>
<tr><td>4</td><td>室内空间方案初步设计
1. 设计理念与定位
2. 初步方案设计</td><td>课程目标
2、3</td><td></td><td></td><td>现场讲授、案例分析
专题练习
探究式学习</td></tr>
</table>

	5	设计方案的优化与深入设计	2、3、4	引入大国工匠精神	提升学生文化自信与精益求精的精神	课堂辅导、专题学习
	6	方案汇报与专题设计总结	1、2、3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H **评价方式**	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		期末作业，针对专题设计进行综合创作		1、2、3、4、5	

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 韩力炜，郭瑞勇.室内设计师必知的100个节点[M].南京：江苏凤凰科学技术出版，2017. 学习资料： [日]和田浩一,[日]富樘优子，[日]小川由佳利.国际环境设计精品教程：室内设计基础[M].北京：中国青年出版社，2014. [英]伊恩·希金斯（Ian Higgins）.室内设计空间思维：从零开始的全流程设计指南[M].北京：化学工业出版社，2021. 超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。
J 教学条件 需求	实训室，条件允许的话带学生去相关设计实践基地调研。
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试

(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察

(3)档案评价：书面报告、实习总结

(4)口语评价：现场口头报告

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 祝永 韩炜 2026年8月28日
	专家组审定意见：

	专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(技能课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">乡土生态文化规划设计</td><td>课程代码</td><td>134875</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">¨通识课 □学科平台和专业核心课
¨专业方向 ▣专业任选 ▣其他</td><td>授课教师</td><td>祝永</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">□必修 ▣选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续
课程</td><td colspan="5">先修课程：平面构成、展示空间设计、景观设计、景观与园林设计
后续课程：快题设计、毕业论文(设计)</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计专业必修课程，属于综合实践课，其目的在于引领学生掌握生态文化规划设计的方法，培养和提高城乡规划设计类人才专业技能；本课程旨在通过讲授、案例分析、讨论、实地调研、设计实践等方式，指导学生掌握乡村规划设计理论与技能、设计与建设管理知识，具有较强的测图、绘图和规划软件等能力。通过本课程的学习，使学生对乡土规划设计的基本要素有了详细的掌握与体会，使学生在掌握艺术和技术两个层面上达到一个新的水准，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1、理解掌握乡土生态文化概念、村落景观现状概况、传统民居与乡土建筑、乡村规划与设计的基本内容、乡村调查与分析、乡村规划的设计程序及方法等方面的知识。
（二）能力
2、掌握对乡村规划调查与分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。
3、运用乡土生态文化规划设计的专业理论知识进行村域规划的能力。
4、具备一定村庄规划设计素养与设计能力。
（三）素养
5、具有文化创新的强国意识和使命担当精神，担负社会责任，履行时代义务。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A 专业知能</td><td colspan="2">A2 具备了解乡土生态文化规划与设计发展前沿和研究动向的能力</td><td>课程目标1、2</td></tr>
<tr><td colspan="2">B 实务技能</td><td colspan="2">B1 具备基本的乡土生态文化规划设计、景观设计创意能力和设计软件操作能力</td><td>课程目标2、3、4、5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一章 乡村发展认知
第一节 乡村建设的发展
第二节乡村问题与乡村振兴</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二章 乡村规划与设计概述</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">第三章 村域规划
第一节 主要任务与方法
第二节 村与总体布局</td><td>8</td><td>10</td><td>18</td></tr>
<tr><td colspan="2">第四章 传统村落的规划与设计专题实训</td><td>4</td><td>20</td><td>24</td></tr>
<tr><td colspan="2">合 计</td><td>16</td><td>32</td><td>48</td></tr>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="5">□课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习
☑专题学习☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习
☑其他_</td></tr>
<tr><td rowspan="4">G
教学安排</td><td rowspan="2">授课次别</td><td rowspan="2">教学内容</td><td rowspan="2">支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入</td><td rowspan="2">教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr>
<tr><td>1</td><td>乡村发展认知
1、乡村的概念；2、国内乡村建设与发展；3、乡村问题与乡村振兴</td><td>1、5</td><td></td><td></td><td>课堂讲授
讨论座谈</td></tr>
<tr><td>2</td><td>乡村规划与设计概述
1、乡村空间解读；2、基本原则及任务；3、主要工作方法</td><td>2、3</td><td>提问：传统村落如何进行选址？</td><td>增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当</td><td>课堂讲授
讨论座谈</td></tr>
<tr><td>3</td><td>村域规划
1、主要任务与方法；2、生态保护规划；3、文化及产业发展；4、村域总体布局；5、居民点规划设计</td><td>2、3</td><td></td><td></td><td>讲练结合
案例分析
分组合作</td></tr>
</table>

	4	村庄设计 1、主要任务与原则；2、山水田设计；3、村口设计；4、街巷道路设计； 5、边界设计； 6、节点设计	4、5			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	5	传统聚落 1.传统聚落空间形态构成；传统聚落与风水	3、4、5	引入传统村落空间聚落的优秀案例	领悟中华传统建筑聚落文化的博大精深，强化文化自信与使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向 探究式学习
	6	村庄设计实训（一） 村庄设计的主要任务及原则；传统建筑遗产	2、4	播放乡土文化元素在传统村落中应用的视频寻找创意点	激发强国意识，培养文化自信	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	村庄设计实训（二） 村庄意向及构架；山水田的设计	2、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	8	村庄设计实训（三） 村口设计；街巷道的设计；边界的设计；节点设计	1、2、3、4、5	围绕传统民居文化专题展开设计实践	领悟中国传统建筑文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	9	乡村规划专题设计实践一	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
	10	乡村规划专题设计实践二	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
H	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

<table>
<tr><td rowspan="2">评价方式</td><td>平时（60%）</td><td>出勤、课堂表现、平时作业</td><td>1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td>期末（40%）</td><td>期末课程作业</td><td>1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td>I
建议教材
及学习资料</td><td colspan="3">建议教材：
陈前虎.乡村规划与设计（中国高等院校“十三五”精品规划教材）[M].北京：中国建筑工业出版社，2020.
学习资料：
俞昌斌.体验设计唤醒乡土中国——莫干山乡村民宿实践范本[M].北京：机械工业出版社，2017.
赵晓梅.中国活态乡土聚落的空间文化表达-以黔东南地区侗寨为例[M].南京：东南大学出版社，2014.
吴尧、张吉凌.建筑遗产保护丛书[M].北京：中国电力出版社，2017.</td></tr>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td colspan="3">多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。</td></tr>
<tr><td>K
注意事项</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="4">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">审批意见</td><td colspan="3">课程教学大纲起草团队成员签名：
祝永
2026年8月28日</td></tr>
<tr><td colspan="3">专家组审定意见：
专家组成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
</table>

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计(闽台) 专业教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">设计评价学</td><td>课程代码</td><td>146962</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 □学科平台和专业核心课
专业方向 ◆◆◆专业任选 ☙其他</td><td>授课教师</td><td>李俊融</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">□必修 ◆◆◆选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：预修《环境设计概论》《设计思维》《环境艺术设计》课程，具备一定的设计思维能力和设计表达方法。
同步及后续课程：《景观规划设计》《景观设计》等，检验文创设计在设计实践中的应用。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">设计评价既是一种客观的活动，亦是一种主观的评断。说它是一种客观的活动，这是说设计评价有一个客观的标准；称它为主观评断是设计评价中也存在许多主观的成分，难以量化。标准虽可能是一元的，但在设计评价过程中却有着多元的因素，原因是设计的标准本来就有着历史、民族、地域、时代等诸多因素影响。因此本课程从设计评价的概念与理论发展历程出发，探讨设计评价的功能、价值意义与学习方法，并且介绍设计评价的各类模型，据以推展出可操作的平面设计、工业设计和环境设计等三方面设计评价方式，让学习者在理论与实务两方面理解设计评价。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">一、知识：
1.掌握设计评价学的基础与重要性 A1
2.掌握设计评价学的发展历史。A1
3.掌握研究和运用设计评价学的基本方法。A1
二、能力：
1.能够结合行业特点，进行设计评价学的问题分析。B2
2.结合设计理论和设计史，解决设计问题。B2
3.培养学生设计评价的运用与创新能力。C1、C2
三、素质
1.提高学生设计能力与设计思维意识。B2
2.全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。C1
3.培养个人专业素质与团体协作素质。C1、C2
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A 专业知能</td><td colspan="2">A1 掌握比较系统的专业知识和能力掌握较为系统的环境设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养</td><td>课程目标一之 1、2、3</td></tr>
<tr><td colspan="2">B 实务技能</td><td colspan="2">B2 具备较强的室内设计、景观设计项目策划、运作和管理的能力</td><td>课程目标二之 1、2，三之 1、3</td></tr>
</table>

	C 应用创新	C1 具备较强的室内设计、景观设计创意创新能力 C2 具备较为系统的室内设计、景观设计市场调研、分析能力	课程目标二之 1、2，三之 1、2、3

E 教学内容	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
	第一章 设计评价的概述 第一节 设计评价的概念 第二节 设计评价理论的发展历程 第三节 设计评价的功能 第四节 设计评价的价值意义与学习方法	4	0	4
	第二章 设计评价的基本理论模型 第一节 设计评价的价值批评模型 第二节 设计评价的社会批评模型 第三节 设计评价的科学批评模型 第四节 设计评价的心理批评模型 第五节 设计评价的形式批评模型	4	0	4
	第三章 设计评价的思路 第一节 设计评价的多维性 第二节 设计评价的层次 第三节 设计评价的方式	6	0	6
	第四章 平面设计评价 第一节 平面设计评价理论的发展历程 第二节 平面设计评价标准与实例评价分析	6	0	6
	第五章 工业设计评价 第一节 工业设计评价理论的发展历程 第二节 工业设计评价	6	0	6
	第六章 环境设计评价 第一节 环境设计评价理论的发展历程 第二节 环境设计评价的层次分析 第三节 环境设计评价实例	6	0	6
	合 计	32	0	32

F 教学方式	
	◆◆◆课堂讲授◆◆◆讨论座谈 ◆◆◆问题导向学习 ◆◆◆分组合作学习 £专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习 □其他

G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	设计评价的概念与理论发展历程 设计评价的概念 设计评价的理论的发展历程	一之1、2 二之1、2			课堂讲授
	2	设计评价的功能、价值意义与学习方法 设计评价的功能 引导功能 深化功能 反馈功能 市场功能 设计评价的价值与意义 设计评价的学习方法	一之1、2 二之1、2	通过对设计评价的理解，建立人本主义关怀	建立人本主义观念	课堂讲授
	3	设计评价的价值批评与社会批评模型 设计评价的价值批评模型 设计评价的社会批评模型	一之1、2、3 二之1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	4	设计评价的科学、心理与形式批评模型 设计评价的科学批评模型 设计评价的心理批评模型 设计评价的科形式批评模型	一之1、2、3 二之1、2、3 三之2、3			课堂讲授 问题导向学习

	5	设计评价的多维性与层次 设计评价的多维性 历史性 艺术性 科技性 经济性 文化性 社会性 设计评价的层次 设计作品的解说 设计根源的阐释 艺术价值的判断	一之1、2 二之1、2 三之2、3			课堂讲授 问题导向学习
	6	设计评价的方式 会展活动评价 团体审查评价 群体消费评价 个体评价	一之1、2、3 二之1、2、3 三之1、2			课堂讲授 问题导向学习
	7	平面设计评价理论的发展历程 法兰克查里曼皇家标准文书 文艺复兴时期 工艺美术运动 新艺术运动 装饰运动 包豪斯 二战后的发展	一之1、2 二之1、2			课堂讲授
	8	平面设计评价标准 创新性原则 科学性原则 艺术性原则 社会性原则	一之1、2 二之1、2 三之1、2			课堂讲授 问题导向学习
	9	平面设计实例评价分析 标志设计评价 广告设计评价 包装设计评价	一之1、2、3 二之1、2 三之2、3	借由案例分析与讨论，建立专业评价的能力	具备自我思考与业务发展能力，通过讨论养成优良职业素质	课堂讲授 讨论座谈

	10	工业设计评价理论的发展历程 工业革命 世界博览会 新艺术运动 包豪斯 二战后的发展	一之1、2 二之1、2			课堂讲授
	11	工业设计评价 德国评价标准 美国评价标准 日本评价标准 韩国评价标准 台湾地区评价标准 交通工具的设计评价 电子电器的设计评价 家具设计的评价	一之1、2、3 二之1、2、3 三之1、2			课堂讲授 问题导向学习
	12	环境设计评价理论的发展历程 维特鲁威建筑十书 文艺复兴 巴洛克 洛可可 古典主义 现代主义 后现代主义	一之1、2 二之1、2			课堂讲授
	13	环境设计评价的层次分析 物质环境的评价 视觉环境的评价 生态环境的评价 社会环境的评价 精神环境的评价	一之1、2 二之1、2			课堂讲授

	14	环境设计评价实例 实用建筑学 艺术建筑学 机器建筑学 空间建筑学 环境建筑学 生态建筑学 景观的地方性原则 景观的创新性原则 景观的功能性原则 景观的主体性原则 室内设计的评价	一之1、2、3 二之1、2、3 三之2、3	借由案例分析与讨论，建立专业评价的能力	具备自我思考与业务发展能力，通过讨论养成优良职业素质	课堂讲授 讨论座谈
	15	期末报告	三之1、2、3	坚持求同存异的理念，学习共同协作的能力	培养团队协作精神	分组合作学习
	16	设计评价总结	三之1、2、3			讨论座谈

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（20%）	出席情况、主动参与度、自律好学程度	一之 1、2、3 二之 3 三之 1、2
	作业（30%）	平时作业、分组合作	一之 3 二之 1、2、3 三之 1、2
	期末论文（50%）	上交书面报告，评估学生对本课程内容的接受理解程度，以及对专业的认知度。	一之 3 二之 1、2、3 三之 1、2、3

I **建议教材及学习资料**	**一、教材** 李传文，《设计鉴赏 设计美学 设计批评论》，中国建筑工业出版社，2016 年。 **二、学习资料** [1]黄凯、柏乐、钱涛编着，《设计评价》，合肥工业大学出版社，2010年4月。 [2]黄厚石着，《设计批评》，东南大学出版社，2017年9月4刷。 [3]杜军虎，《设计评论》，江西美术出版社，2007年12月。 [4]马静自着，《空间设计进阶美学》，风和文创事业公司，2019年11月。 [5]刘新，《好设计好商品——工业设计评价》，中国建筑工业出版社，2011年 9 月。
J **教学条件需求**	多媒体教室
K **注意事项**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026 年 8 月 18 日

	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026 年 9 月 1 日

三明学院 环境设计 专业(技能课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">景观动画设计</td><td>课程代码</td><td></td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课
学科平台和专业核心课
专业方向 þ专业任选 其他</td><td>授课教师</td><td>李建福</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">▣必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：环境设计导论、建筑与环境表现技法、计算机辅助设计（3ds max、Sketchup）
后续课程：景观设计、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计专业专业任选课，属于专业选修课。旨在通过讲授、景观动画案例分析、讨论、实践、团队协作等方式，利用已学景观动画建模模型、渲染知识，结合动画编辑、合成等设计方法，并且融入景观设计，实现较专业的景观动画场景与动画制作。能整合景观设计与动画设计等元素，进行景观动画设计专题设计实践，提升景观设计的创新与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1、掌握软件景观模型制作与视频后期合成的方法；
2、掌握景观动画镜头语言表达与景观动画设计一般流程；
（二）能力
3、具备景观动画团队协作与分工的能力；
4、具备一定的景观设计创新创业的能力；
（三）素养
5、具备景观设计形式创新与景观设计创业精神。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">D
课程目标与
毕业要求的
对应关系</td><td>毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td colspan="2">课程目标</td></tr>
<tr><td rowspan="2">A专业知能</td><td colspan="2">A1 掌握较为系统的环境设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养</td><td colspan="2">课程目标1、2、4</td></tr>
<tr><td colspan="2">A2 具备了解艺术与设计发展前沿和研究动向的能力</td><td colspan="2">课程目标3、4、5</td></tr>
<tr><td>C应用创新</td><td colspan="2">C1 具备较强的室内设计、景观设计创意创新能力</td><td colspan="2">课程目标1、2、3、4、5</td></tr>
</table>

	D协作整合	D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	课程目标1、2、3、4、5

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 景观动画设计绪论 第一节 景观设计与动画表现 第二节 景观表现的历史沿革 第三节 景观动画优秀案例鉴赏 第四节 景观动画常用的软件	6		6
	第二章 景观动画制作的脚本流程 第一节 景观动画项目流程 第二节 阶段一：前期策划 第三节 阶段二：中期制作与CG渲染 第四节 阶段三：后期合成与视音频剪辑	4	8	12
	第三章 景观动画设计的初步设计 第一节 操作案例项目载体实拍 第二节 脚本设计、分镜设计、项目进度设定	6	8	14
	第四章 景观动画设计的案例实操 第一节 景观动画设计建模 第二节 景观动画设计渲染 第三节 景观动画设计合成		16	16
	合 计	16	32	48

F 教学方式	□课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习 □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习☑线上线下混合式学习 ☑其他_

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	景观动画设计绪论	1、2	优秀景观动画设计作品融入	培养学生课程学习兴趣、端正课程态度	课堂讲授 讨论座谈
	2	景观动画制作的脚本流程	1、2、3、4			课堂教授 分组合作学习专题学习

	3	景观动画设计的初步设计	1、2、3、4、5	布置学生对三明学院景观进行实景实拍	增进学生了解校园、增强校园文化自信	课堂教授 分组合作学习专题学习 实作学习
	4	景观动画设计的案例实操	1、2、3、4、5	安排三明学院校园及周边景观进行景观动画设计	增进学生了解校园、培养学生专业制作实践能力	课堂教授 分组合作学习 实作学习

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（30%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4、5
	期末（70%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I **建议教材** **及学习资料**	建议教材： 上官大堰.数字·景观·表现 — 3ds Max景观动画设计[M].清华大学出版社出版时间:2016年12月. 学习资料： 黄心渊,程兴勇,韩静华 著.景观动画原理与实践[M].清华大学出版社，出版时间:2012年11月； 段星.动画分镜设计[M].西南大学出版社，出版时间:2023年02月.
J **教学条件** **需求**	机房，实训房、无线上网，座位可移动。
K **注意事项**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(技能课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">建筑设计及工程软件(Photoshop)</td><td>课程代码</td><td>1432320H10</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">¨通识课 þ学科平台和专业核心课
¨专业方向 ¨专业任选 ¨其他</td><td>授课教师</td><td>李建福</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">□必修 ▣选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：环境设计导论、设计素描、设计表现技法（透视速写）
后续课程：景观设计方法（一）、环境设计、建筑设计方法</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计专业学科平台和专业核心课程，属于专业基础课。旨在让学生掌握环境设计设计图例后期的处理与识读，培育和提升学生的空间思想能力和画图的实质操作技术。同时，还要学习环艺专业的一些基本知识，并初步成立环境艺术的设计思想。结合环境设计实例，培育学生运用 Photoshop软件进行制图、创作的专业能力，为未来从事设计有关工作打下一个优秀的基础。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1、掌握Photoshop的常用工具及其制图理解能力；
2、理解Photoshop制图工具、图层、选取及快捷键等基础知识。
（二）能力
3、具备使用Photoshop 进行景观平面图的绘制能力；
4、具备使用Potoshop 进行环境效果图的后期处理能力；
（三）素养
5、具备正确的审美素养。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">B实务技能</td><td colspan="2">B2 具备执行或设计规划专业技术所需的能力</td><td>课程目标1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td colspan="2">E社会责任</td><td colspan="2">E1 具备良好人文精神和职业素养</td><td>课程目标1、5</td></tr>
<tr><td>E</td><td colspan="4">章节内容</td><td>学时分配</td></tr>
</table>

教学内容		理论	实践	合计
	第一章 Photoshop概论 第一节 环境艺术设计的效果图表现 第二节 计算机辅助表现的常用软件 第三节 Photoshop在效果图中的作用 第二章 Photoshop应用基础 第一节 Photoshop CS5.1基础操作 第二节 效果图制作选区 第三节 效果图后期颜色调整 第四节 Photoshop特效处理 第五节 色彩模式	4		4
	第三章 Photoshop贴图的制作 第一节 金属板材质的制作 第二节 多种材质地面效果的制作	2	2	4
	第四章 室内效果图后期处理 第一节 效果图的输出 第二节 客厅的后期处理 第三节 卧室的后期效果处理 第四节 大堂的后期处理	2	6	8
	第五章 建筑外观效果图实例分析 第一节 室外日景图的后期处理 第二节 室外夜景图的后期处理 第三节 特效效果图制作	2	6	8
	第六章 CAD图纸的后期处理 第一节 CAD图纸的导出 第二节 用Photoshop进行后期处理	2	6	8
	第七章 园林景观图的处理 第一节 引入模型 第二节 添加配景	2	6	8
	第八章 环艺效果版式设计 第一节 版式设计基础 第二节 版式设计实例分析	2	6	8
	合 计	16	32	48

<table>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="6">□课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习
□专题学习 □实作学习 ☑探究式学习☑线上线下混合式学习
☑其他_</td></tr>
<tr><td rowspan="9">G
教学安排</td><td rowspan="2">授课次别</td><td rowspan="2">教学内容</td><td rowspan="2">支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入</td><td rowspan="2">教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr>
<tr><td>1</td><td>第一章 Photoshop概论</td><td>1、5</td><td></td><td></td><td>课堂讲授
问题导向学习</td></tr>
<tr><td>2</td><td>第二章 Photoshop应用基础</td><td>1、3、5</td><td>练习：绘制奥运会五环标志设计</td><td>领悟奥运精神
致敬奥运精神</td><td>课堂教授
问题导向学习
实作学习</td></tr>
<tr><td>3</td><td>第三章 Photoshop贴图的制作</td><td>2、3</td><td></td><td></td><td>课堂讲授
专题学习</td></tr>
<tr><td>4</td><td>第四章 室内效果图后期处理</td><td>2、3</td><td></td><td></td><td>讲练结合
实作学习</td></tr>
<tr><td>5</td><td>第五章 建筑外观效果图实例分析</td><td>4、5</td><td>练习：绘制校园建筑效果图</td><td>强化校园主人翁意识，培养学生爱校意识</td><td>课堂教授
问题导向学习
实作学习</td></tr>
<tr><td>6</td><td>第六章 CAD图纸的后期处理</td><td>4、5</td><td></td><td></td><td>课堂教授
问题导向学习
实作学习</td></tr>
<tr><td>7</td><td>第七章 园林景观图的处理</td><td>2、4</td><td>练习：绘制校园景观效果图</td><td>强化校园主人翁意识，培养学生爱校意识</td><td>课堂教授
问题导向学习
实作学习</td></tr>
<tr><td>8</td><td>第八章 环艺效果版式设计</td><td>2、4</td><td></td><td></td><td>课堂教授
问题导向学习
专题学习</td></tr>
<tr><td rowspan="2">H
评价方式</td><td colspan="2">评价项目及配分</td><td colspan="2">评价项目说明</td><td colspan="2">支撑课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">平时（30%）</td><td colspan="2">出勤、课堂表现、平时作业</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
</table>

	期末（70%）	期末课程作业	1、2、3、4、5
I **建议教材及学习资料**	建议教材： 苏允桥　等编著.Photoshop环境艺术设计表现实例教程（第2版）(普通高等教育艺术设计类专业“十四五”规划教材)[M].水利水电出版社出版时间:2021年05月. 学习资料： 王浩,张玲 编.环境艺术设计PHOTOSHOP方案表现[M].合肥工业大学出版社，2018. 耿新.Photoshop CS6环境设计实例教程[M].上海：中国建筑工业出版社，2023.		
J **教学条件需求**	机房，实训房、无线上网，座位可移动。		
K **注意事项**			
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年8月28日		
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日		

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院环境设计（闽台）专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">建筑装饰工程施工组织与管理</td><td>课程代号</td><td>1432302471</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□通识课 ☑学科平台和专业核心课
□专业方向□专业任选 □学科基础课</td><td>授课教师</td><td>王炳富</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">□·先修课程：预修《建筑装饰制图》《环境施工与概预算》课程，具备一定的专业理论知识及实践经验。
□·后续课程：《室内设计》《毕业设计》等。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">□通过本课程的学习，学生在掌握流水施工基本原理、网络计划技术的基础上，熟悉单位工程施工组织设计、施工组织总设计、建设项目施工成本管理、施工项目安全管理、工程施工进度管理、工程施工质量管理等，了解建设工程施工招标与投标、建设工程合同管理等内容。课程以培养学生施工组织方面的岗位职业能力为核心，注重培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生施工组织安排以及施工项目管理的能力和意识，养成良好的职业道德，为其工作实践打下坚实的基础
□重点：
□1.流水施工组织的原理及方式；
□2.建筑装饰施工组织设计；
□3.建筑装饰工程项目管理。
□难点：
□编写建筑装饰施工组织设计</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">□通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：
□（一）知识
□1.理解流水施工基本原理、网络计划的编制原理。
□2.归纳施工组织编制的基本方法。
□（二）能力
□3.分析建设项目施工成本管理、施工项目安全管理、工程施工进度管理、工程施工质量管理及施工组织总设计流程等。
□4.评价编制相关的施工组织方案可行性。
□（三）素养
□5.重视全面提高学生的人文素养，增强文化自信的素养。
□6.养成自主学习与终身学习的能力，树立正确的艺术观和创作观。
□</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="4">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">□毕业要求</td><td colspan="3">□毕业要求指标点</td><td colspan="3">□课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">B实务技能</td><td colspan="3">B1具备职场所需的专业实务技术</td><td colspan="3">课程目标1、2</td></tr>
<tr><td colspan="3">B2具备执行或设计规划专业技术所需的能力</td><td colspan="3">课程目标3、4、6</td></tr>
<tr><td colspan="2">□D协作整合</td><td colspan="3">□D2具有跨领域统筹、整合能力</td><td colspan="3">□课程目标4、5</td></tr>
<tr><td rowspan="6">E
教学内容</td><td colspan="5" rowspan="2">□章节内容</td><td colspan="3">□学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="5">第一章 流水施工组织的原理及方式
第一节 建筑装饰施工组织概述
第二节 流水施工原理及应用
第三节 网络计划原理及应用</td><td>10</td><td>4</td><td>14</td></tr>
<tr><td colspan="5">第二章 建筑装饰施工组织设计
第一节 建筑装饰施工组织设计的编制
第二节 建筑装饰工程施工组织设计实例
第三节 建筑装饰施工组织设计实训</td><td>4</td><td>4</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="5">第三章 建筑装饰工程项目管理
第一节 项目管理概述
第二节 建筑装饰工程施工要素管理
第三节 建筑装饰工程项目施工进度控制
第四节 建筑装饰工程项目施工质量控制
第五节 建筑装饰工程施工成本控制
第六节 建筑装饰工程项目施工安全管理
第七节 建筑装饰工程项目后期管理
第八节 工程项目资料档案管理</td><td>4</td><td>2</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="5">第四章 建筑装饰施工企业管理
第一节 建筑装饰施工企业管理概述
第二节 建筑装饰工程招投标管理
第三节 建筑装饰工程合同与风险管理
第四节 建筑装饰施工企业战略管理概论</td><td>4</td><td></td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="5">□合 计</td><td>□22</td><td>□10</td><td>□32</td></tr>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="8">R课堂讲授 £讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习
R专题学习 R实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习
□其他</td></tr>
<tr><td>G</td><td>授课</td><td>教学内容</td><td colspan="2">支撑课程</td><td colspan="3">课程思政融入</td><td>教学方式</td></tr>
</table>

教学安排	次别		目标	（根据实际情况至少填写3次）		与手段
				思政元素	思政目标	
	01	第一章 流水施工组织的原理及方式 第一节 建筑装饰施工组织概述	课程目标 1、2、6			
	02	□第二节 流水施工原理及应用	□课程目标 □1、2、6	□学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	□掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	03	□第二节 流水施工原理及应用	□课程目标 □1、2、6	□学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	□掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	04	□第二节 流水施工原理及应用	□课程目标 □1、2、6	□学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	□掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	05	□第三节 网络计划原理及应用	□课程目标 □1、2、6	□	□	
	06	□第三节 网络计划原理及应用	□课程目标 □1、2、6	□学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	□掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	07	□第三节 网络计划原理及应用 □	□课程目标 □1、2、6	□学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	□掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、对比
	08	第二章 建筑装饰施工组织设计 第一节 建筑装饰施工组织设计的编制	课程目标 3、4、5	□实事求是的学习态度	□掌握正确的学习态度	□讲授
	09	□第二节 建筑装饰工程施工组织设计实例	□课程目标 □3、4、5	□责任、义务、社会公德、核心价值观	□能够和团队合作，有责任担当	□讲授、拓展设计练习
	10	□第三节 建筑装饰施工组织设计实训	□课程目标 □3、4	□学术诚信	□批判性思维	□讲授

	11	第三节 建筑装饰施工组织设计实训	课程目标3、4	□	□	□
	12	第三章建筑装饰工程项目管理 第一节 项目管理概述 第二节 建筑装饰工程施工要素管理	课程目标1、2、6	□	□	□
	13	□第三节 建筑装饰工程项目施工进度控制 第四节 建筑装饰工程项目施工质量控制	□课程目标 □2、4、5、6	□责任、义务、社会公德、核心价值观	□能够和团队合作，有责任担当	□讲授、拓展设计练习
	14	□建筑装饰工程施工成本控制 第六节 建筑装饰工程项目施工安全 □管理 □第七节 建筑装饰工程项目后期管理 第八节 工程项目资料档案管理	□课程目标 □2、4、5、6	□学术诚信	□批判性思维	□讲授
	15	第四章建筑装饰施工企业管理 第一节 建筑装饰施工企业管理概述 第二节 建筑装饰工程招投标管理	课程目标1、2、6	□	□	□
	□16	□ 第三节 建筑装饰工程合同与风险管理 第四节 建筑装饰施工企业战略管理概论	□课程目标 □1、2、4、5	□个人品德	□社会责任感、利用设计方法做对社会有意义的事	□讲授

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	□平时（50%）	□考勤20%+平时作业30%	□课程目标3、5、6
	□期末（50%）	□期末考试50%	□课程目标1、2、4

<table>
<tr><td>I
建议教材
及学习资料</td><td>教材：
《建筑装饰施工组织与管理》张文举 上海交通大学出版社 2014.06
参考教材：
《建筑装饰施工组织与管理 》危道军化学工业出版社
《住宅装饰装修工程设计施工与管理》中国建筑装饰协会培训中心</td></tr>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td>□多媒体教室、专业工作室、笔记本等。</td></tr>
<tr><td>K
注意事项</td><td>□1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。
□2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="2">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：

专家组成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
</table>

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院_环境设计__专业(技能课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">模型设计与制作</td><td colspan="2">课程代码</td><td>1432320H14</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">¨通识课 □学科平台和专业核心课
¨专业方向 ▣专业任选 ▣其他</td><td colspan="2">授课教师</td><td>韩国强</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">□必修 ▣选修</td><td colspan="2">学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>4</td><td>总学时</td><td>48</td><td colspan="2">其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="6">先修课程：平面构成、立体构成、设计制图、环境设计、室内空间设计
后续课程：室内陈设与配饰、商业空间设计、景观设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="6">本课程目的在于引领学生掌握模型设计及制作方法，通过具体的材料，形象地展示和体现，阐述建筑模型与环境艺术设计的关系，以及与当前或未来的社会需求的关系，重点讲解其设计、制作的基本理论和分类。通过基本理论知识的讲授、优秀作品赏析，使学生对模型设计的基本要素有了详细的掌握与体会使学生在掌握艺术和技术两个层面上达到一个新的水准。建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="6">（一）知识
1、掌握空间形态----研究造型内部结构，造型与空间环境、材料的关系。
（二）能力
2、运用建筑模型设计方法，开展创意思维、概念表达的综合设计能力。
3、具备材料选择与建筑技术相适应的材料选择、转化与创新应用的能力。
4、具备模型技法、设计表现在设计创意、设计实践执行上的创新或创业能力。
（三）素养
5、重视提高环境设计素养与设计能力，养成自主学习、跟踪前沿的习惯。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td colspan="2">课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">B 实务技能</td><td colspan="2">B1 具备较强的环境设计创意能力和职场所需的专业实务技术能力</td><td colspan="2">课程目标1、2、3</td></tr>
<tr><td colspan="2">C 应用创新</td><td colspan="2">C1 具备较强的环境设计创意创新能力及实践操作能力</td><td colspan="2">课程目标3、4</td></tr>
<tr><td colspan="2">E 社会责任</td><td colspan="2">E1 具备引导社会大众审美行为的能力</td><td colspan="2">课程目标5</td></tr>
<tr><td rowspan="2">E</td><td colspan="4" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="2">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
</table>

教学内容	第一章 建筑模型概述 第一节 模型设计发展历史 第二节 模型分类	2		2
	第二章 材料与设备	2	2	4
	第三章 模型制作步骤 第一节 竹木模型的制作 第二节 传统民居的制作	8	10	18
	第四章 传统模型的开发与设计专题实训	4	20	24
	合 计	16	32	48

F 教学方式	□课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习 ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习 ☑其他_

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	模型设计概述 建筑模型概念；建筑模型发展；建筑模型种类；建筑模型学习方法；建筑模型考察。	1、2			课堂讲授 讨论座谈
	2	建筑模型设计 设计步骤；空间创业；设计要素；图形绘制。	1、2、3	提问：传统烫样文化的由来？	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	课堂教授 问题导向 案例分析 探究式学习
	3	材料与设备 材料的种类；纸材；木材；塑料；金属；胶黏剂；机械设备。	3、4			课堂讲授 讨论座谈

	4	模型制作工艺 材料搭配；比例缩放；定位切割；开槽钻孔；构造连接；配景装饰；电路控制；模型拍摄。	3、4	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力	讲练结合 案例分析 分组合作
	5	模型制作步骤 基础图纸绘制；相关材料加工	2、3、4	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	6	建筑模型制作 底板制作；水电铺设；建筑本体制作；环境小品制作	3、4	播放传统建筑视频在乡土文化中寻找创意点	激发创新创业意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	传统建筑模型实训 传统廊桥；民居的制作	1、2、3、4、5		领悟中华传统建筑文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	8	传统模型案例与实践 模型设计案例赏析	1、2、3、4、5	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统建筑文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	9	模型制作专题设计实践一	1、2、3、4、5	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	10	模型制作专题设计实践二	1、2、3、4、5	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	11	模型制作专题设计实践二	1、2、3、4、5	专业能力	动手能力、设计能力、逻辑思维能力	讨论座谈 问题导向 探究式学习
H **评价方式**	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（60%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4、5
	期末（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5

I **建议教材及学习资料**	建议教材： 洪惠群，建筑模型[M].北京：中国建筑工业出版社，2022. 学习资料： 王卓.建筑与环境艺术模型制作[M].大连：大连理工大学出版社，2018. 杨丽娜，林家阳.建筑模型设计与制作(全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材)[M].北京：轻工业出版社，2017. 张磊.从形态到模型：建筑模型设计与制作[M].武汉：武汉大学出版社，2020.
J **教学条件需求**	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K **注意事项**	模型切割与打磨机器的安全使用。

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026年8月28日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(技能课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">计算机辅助设计（AUTOCAD）</td><td colspan="2">课程代码</td><td>1432420H01</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">£通识课 R学科平台和专业核心课
£专业方向 £专业任选 £其他</td><td colspan="2">授课教师</td><td>彭光中</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">R必修 £选修</td><td colspan="2">学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>48</td><td colspan="2">其中实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="6">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="6">先修：设计素描
后续：3Ds Max，SketchUp</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="6">本课程旨在培养学生计算机辅助设计能力，磨练学生的精准表现手段（目的）。通过理论学习和实际操作的训练（历程），使学生掌握透过表面探索内部整体特征的思维习惯，提升学生的综合艺术素质和对美感的把握能力，达到通过计算机软件来辅助环境艺术设计的能力（结果）。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="6">一、知识
（1）掌握AutoCAD绘图基础知识。
（2）熟悉建筑专业的基本知识和制图规范。
（3）掌握网路计算机设计的基本教程。
二、能力
（4）掌握总平面图、平面、立面、剖面图及详图的读图。
（5）能绘制平面、立面、剖面图及详图。
（6）掌握结构施工图的读图。
（7）能与同学协作绘图。
三、素质
（8）养成自主学习、跟踪前沿的习惯。
【注】素养层面学习目标细化：
8.1 核心价值：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。
8.2 学习习惯：自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。
8.3 从业习惯：培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td colspan="2">课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">D 协作整合</td><td colspan="2">D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力</td><td colspan="2">课程目标1、2、3、6、7</td></tr>
<tr><td colspan="2">E 社会责任</td><td colspan="2">E1 具备较高的审美素养，以及创造美感的意识和责任。</td><td colspan="2">课程目标4、5、8</td></tr>
<tr><td rowspan="3">E
教学内容</td><td colspan="4" rowspan="2">章节教材内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="4">第一章 AutoCAD绘图基础
第一节 设计练习
第二节 建筑设计的基本知识与制图标准</td><td>2</td><td>10</td><td>12</td></tr>
</table>

	第二章 实务绘制 第一节 建筑平面图的绘制 第二节 建筑立面图的绘制	6	10	16
	第三章 居家布局修改协同设计 第一节 居家庭院布局设计 第二节 协同设计绘制之一 第三节 协同设计绘制之二	6	10	16
	第四章 图形输出与分享	2	2	4
	合计	16	32	48

F 教学方式	R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习 R专题学习 R实作学习 R探究式学习 R线上线下混合式学习 其他

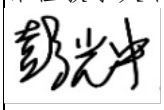
G
教学安排

授课次别	教学内容 设计的概念，发展历程，功能，分类及价值，原则与方法	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
			思政元素	思政目标	
1	**版面设计 LOGO设计**	1	课堂公约	1.学习态度； 2.契约精神	课堂
2	**室内平面图1**	1、2			课堂
3	**室内平面图2**	1、2			课堂
4	**户外平面图1**	3、4			课堂
5	**户外平面图2**	3、4			课堂
6	**室内立面图**	3、4、5、6	新国潮；新设计	1.感受传统文化中的以形表意，以意传情； 2.提高学生的审美和人文素养	课堂
7	**户外立面图**	3、4、5、6	新国潮；新设计	1.感受传统文化中的以形表意，以意传情； 2.提高学生的审美和人文素养	课堂
8	**自家室内户外平面立面图**	4、5、6、7			课堂

	9	**同学1家居交换设计**	8			课堂
	10	**同学2家居交换设计**	8			课堂
	11	**3D建模练习**	2、5、6			课堂
	12	**期末分享报告**	7、8	班级学生典型作业案例	1.团队协作； 2.批判性思维	课堂

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	出勤及 课堂表现 （10%）	出勤点名及诚信表现。	课程目标7、8
	平时作业 （60%）	课程电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	课程目标3、4、5、6、7
	期末分享 （30%）	期末考试采取电子设计作业的展板形式，主要考评方向：（1）创意设计意识和思维;（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	课程目标1、2、3、4、5、6、7

I 建议教材 及学习资料	**建议教材：** AutoCad 2022 实战从入门到精熟　　人民邮电出版社 学习资料： 1）AutoCad 2020 入门与提高（室内设计）　　清华大学出版社 2）AutoCad 2020 入门与提高（环境设计）　　清华大学出版社 **课程讲义：** 教师安排

<table>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td>1.计算机机房；
2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</td></tr>
<tr><td>K
注意事项</td><td>1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系；
2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；
3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：
 
2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
专家组成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：
符合培养方案要求，同意执行。
教学工作指导小组组长：
2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院环境设计 专业实习、综合实践、
毕业（生产）实习教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">学年设计</td><td colspan="2">课程代码</td><td>146852</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 □学科平台和专业核心课
专业方向 □专业任选 R其他</td><td colspan="2">授课教师</td><td>韩国强</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">R必修 □选修</td><td colspan="2">学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>6</td><td>总周数</td><td>2</td><td colspan="2">总学时</td><td>56</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="6">先修课程：《室内空间设计》、《室内陈设与配饰》、《环境设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。
后续课程：《景观设计方法 》、《展示空间设计》、《快题设计》等。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="6">学年设计是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生综合运用有关课程的理论知识进行阶段性专业基础训练，提高学生知识、能力、素质的重要步骤。通过学年设计基础训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="6">（一）知识
理解环境设计专业学年设计的基本知识和要求；
培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。
（二）能力
3.初步具备发现问题并尝试解决问题的能力；
4.具备以空间设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。
（三）素养
5.具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td>D
课程目标与</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td colspan="2">课程目标</td></tr>
</table>

毕业要求的对应关系	A专业知能	A1 掌握较为系统的环境设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养 A2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力	课程目标1、2
	B实务技能	B1 具备基本的室内设计、景观设计创意能力和设计软件操作能力	课程目标2、3
	E社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力 ；E2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标4.5

E 教学内容	实习（实践）项目	实习地点	周数/学时分配
	室内外空间方案创作讲解	校内	第一周/28学时
	室内外空间方案创作实训	校内	第二周/28学时
	合 计		56学时

F 教学方式	£现场指导 £讨论座谈 R问题导向学习 £分组合作学习 £专题学习 R实作学习 £探究式学习 R线上线下混合式学习 其他

G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

		环境设计学年设计的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2.提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
		室内外学年设计的设计步骤及方法	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
		任务书下达，组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
		调研总结、分析问题，汇报交流	课程目标2、3	专业能力培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
		专题实践：综合设计	课程目标2、3、4	专业能力培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
		学年设计实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H **评价方式**	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4、5	

	期末（80%）	期末作业	1、2、3、4、5

I **建议教材及学习资料**	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。
J **教学条件需求**	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。
K **注意事项**	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

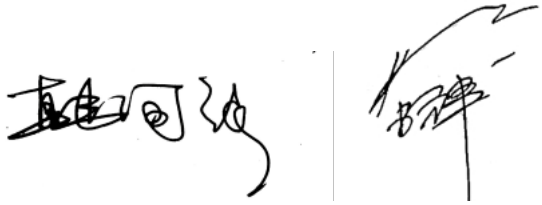
2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试

(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察

(3)档案评价：书面报告、实习总结

(4)口语评价：现场口头报告

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年8月28日
	专家组审定意见：

	专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院_环境设计_专业(技能课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">色彩构成</td><td>课程代码</td><td>1432320H07</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐通识课 ☑学科平台和专业核心课
☐专业方向 ☐专业任选 ☐其他</td><td>授课教师</td><td>陈卉 沈洪玉</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：预修《平面构成》》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。
同步及后续课程：《立体构成》《图案设计》《插画设计》等。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程目的在于引领学生掌握色彩构成的基础理论知识、色彩构成三属性的不同配置和绘制练习，色彩的对比调和的配置练习，色彩采集重构和心理效应练习等方式，熟知色彩构成的原则与方法，熟练掌握色彩构成的配置方式、色彩的应用、色彩绘制的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1.理解掌握色彩构成的原则、方法、色彩配置等方面的知识。
2.掌握色彩构成绘制应具备的能力与设计思路。
（二）能力
3.针对色彩构成配置与绘制分析并进行转化，培养研究设计能力发掘并解决实践问题能力。
4.运用色彩构成的专业理论知识进行配置绘制创意设计能力。
5.能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对色彩构成的理解，提出不同配置方案，制作。
（三）素养
6.重视提高色彩的视觉设计素养与实践设计能力。
7.养成自主学习、跟踪前沿的习惯。
【注】素养层面学习目标细化：
7.1 核心价值：全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。
7.2 学习习惯：自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。
7.3 从业习惯：培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">D
课程目标与
毕业要求的
对应关系</td><td>毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td colspan="2">课程目标</td></tr>
<tr><td>B 实务技能</td><td colspan="2">B1 具备职场所需的专业实务技术
B2 具备执行或设计规划专业技术所需的能力</td><td colspan="2">课程目标1、2、3、4、5、6、7</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="7">E
教学内容</td><td rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td>第一章 色彩构成概述</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td></tr>
<tr><td>第二章 色彩构成三属性的配置原则与方法
第一节 以色相变化为基础的构成练习
第二节 明度变化为基础的构成练习
第三节 以纯度变化为基础的构成练习</td><td>2</td><td>8</td><td>10</td></tr>
<tr><td>第三章 色彩构成对比与调和
第一节 色彩的对比
第二节 色彩的调和</td><td>4</td><td>8</td><td>12</td></tr>
<tr><td>第四章 色彩的采集与重构
第一节 色彩的采集
第二节 色彩的重构</td><td>4</td><td>8</td><td>12</td></tr>
<tr><td>第五章 色彩构成的视觉表现、情感表现</td><td>4</td><td>8</td><td>12</td></tr>
<tr><td>合 计</td><td>16</td><td>32</td><td>48</td></tr>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="4">R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 £分组合作学习
£专题学习 R实作学习 R探究式学习 £线上线下混合式学习
□其他</td></tr>
<tr><td rowspan="3">G
教学安排</td><td>授课次别</td><td>教学内容</td><td>支撑课程目标</td><td>课程思政融入
（根据实际情况至少填写3次）
思政元素</td><td>思政目标</td><td>教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>一</td><td>色彩构成概述
色彩构成的概念，发展历程，功能与配置方法</td><td>课程目标1、2、3、7</td><td></td><td></td><td>课堂讲授
问题导向</td></tr>
<tr><td>二</td><td>色彩构成构成要素
色彩构成三属性；色相纯度明度配置练习</td><td>课程目标1、2、3、4、5</td><td>增强文化自信，强化创新中华文化的使命</td><td>1. 积极弘扬中华美育精神；
2. 民族与历史自信</td><td>课堂讲授
实作学习
探究式学习
讨论座谈</td></tr>
</table>

				围绕中华优秀传统用色专题	1. 以美育人、以美化人； 2. 增强文化自信	
	三	**色彩构成不同形式的配置** 色彩构成对比与调和的配置采集重构的配置	课程目标1、2、4、6、7			课堂讲授 实作学习 探究式学习 问题导向
	四	**色彩构成的视觉表现情感表现** 色彩构成的心理效应与情感构成	课程目标1、3、4、5、6、7	创新用色配置，具有中国元素传统用色	1. 感受中国传统文化中民族民间用色 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 实作学习 探究式学习 讨论座谈
H **评价方式**	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及 课堂表现 （20%）		出勤成绩10分。迟到、请假减0.25分/次；迟到超过30分钟减0.5分/次，超过60分钟等同于旷课；早退减1分/次；旷课减1.5分/次；缺课超过1/3课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减0.25分/次（暂定，以课堂公约为准）。课堂表现10分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。		课程目标7	

	平时作业 （40%）	课程有4次设计作业，分别占作业成绩的40%。作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	课程目标3、4、5、6、7
	综合作业 （40%）	期末考试以纸质色彩主题设计作业的形式，主要考评方向：（1）创意设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	课程目标1、2、3、4、5、6、7
I 建议教材 及学习资料	建议教材：于国瑞.色彩构成.北京：清华大学出版社，2022 学习资料： （1）王安霞.色彩构成与制作.北京：中国轻工业出版社，2021 （2）崔生国.色彩构成.武汉：湖北美术出版社，2009 （3）王令中.视觉艺术心理.北京：人民美术出版社，2006 课程讲义		
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 孙涉玉 2026年8月28日		

	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院__环境设计(闽台)_专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">环境施工与概预算</td><td>课程代码</td><td>1432420H03</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 ☐学科平台和专业核心课
☑专业方向 ☐专业任选 ☐其他</td><td>授课教师</td><td>杨进忠</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>5</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">非必填，根据实际填写</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续
课程</td><td colspan="5">先修课程：《建筑装饰制图》、《环境施工与概预算》课程。
后续课程：《室内设计》、《毕业设计》。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计专业方向课程，属于专业方向课程。旨在通过讲授、案例分析、实践等方式，熟知环境施工的原则以及各种装饰工程的造价计算，掌握计算方法，结合现行装饰材料，提升设计能力与专业计算能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">知识
1. 掌握建筑装饰工程造价预算的原理、预算的基本内容和基本原则
能力
2. 开展思维、提高对工程造价的综合计算能力.
3. 提高理论结合实际的能力。
4. 具备一定的文化创新创业的能力。
素养
5. 具有文化强国的使命担当精神和创新精神</td></tr>
<tr><td rowspan="3">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A.专业知能</td><td colspan="2">AB2 掌握筑装饰工程造价预算的原理、预算的基本内容和基本原则</td><td>课程目标1</td></tr>
<tr><td colspan="2">B实务技能</td><td colspan="2">BB1 具备开展思维、提高对工程造价的综合计算能力备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力</td><td>课程目标2</td></tr>
</table>

	C应用创新	CA1 具备较强的环境设计创意创新能力及实践操作能力	课程目标3
	C应用创新	CA2具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力	课程目标4
	E社会责任	EB1具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人本设计能力	课程目标5

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 工程计量与计价基础 第一节 建设工程造价基本知识 第二节 建设工程项目的分类与组成 第三节 建筑安装工程造价组成 第四节 建筑安装工程造价计算程序及计价模式	2	0	2
	第二章 建筑工程计价依据 第一节 建筑工程定额概述 第二节 施工定额 第三节 建筑安装工程人工、材料和机械台班单价 第四节 预算定额 第五节 其他计价定额 第六节 工程造价信息 第七节 建筑安装工程工期定额	3	1	4
	第三章 建筑工程工程量清单计价方法 第一节 工程量清单计价概述 第二节 工程量清单与招标控制价的编制 第三节 投标报价的编制	2	2	4
	第四章 建筑面积计算规范 第一节 建筑面积的含义和有关术语 第二节 计算建筑面积的规定	1	1	2

	第五章 房屋建筑工程计量与计价 第一节 工程计量与计价基础 第二节 土石方工程 第三节 地基处理与基坑支护工程 第四节 桩基工程 第五节 砌筑工程 第六节 混凝土工程 第七节 钢筋工程 第八节 金属结构工程 第九节 门窗工程 第十节 屋面及防水工程 第十一节 保温、隔热工程	5	9	14
	第六章 装饰装修工程计量与计价 第一节 楼地面装饰工程 第二节 墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程 第三节 天棚工程 第四节 油漆、涂料、裱糊工程 第五节 其他装饰工程	2	2	4
	第七章 措施项目和其他项目计量与计价 第一节 脚手架工程 第二节 混凝土模板及支架(撑) 第三节 其他单价措施项目 第四节 总价措施项目和其他措施项目	1	1	2
	合 计	16	16	32
F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他.			

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入（根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	环境施工与概预算课程简介、课程须知、定义、内容、分类、特点 第一章工程计量与计价基础施工程序	1、5			讲授、问题导向学习
	2	第二章 建筑工程计价依据 第一节 建筑工程定额概述 第二节 施工定额 第三节 建筑安装工程人工、材料和机械台班单价 第四节 预算定额	1、2、3、4	服务乡里	培养环境设计专业，以建筑装饰工程施工方案构思及设计贯彻新时代爱人民理论，视乡村人民为亲人。	讲授、问题导向学习
G 教学安排	3	第二章 建筑工程计价依据 第五节 其他计价定额 第六节 工程造价信息 第七节 建筑安装工程工期定额	1、2、3、4			讲授、问题导向学习
	4	第三章 建筑工程工程量清单计价方法(一) 第一节 工程量清单计价概述 第二节 工程量清单与招标控制价的编制	1、2、3、4			讲授、实作学习、问题导向学习
	5	第三章 建筑工程工程量清单计价方法(二) 第三节 投标报价的编制	1、2、3、4			讲授、实作学习、问题导向学习

	6	第四章 建筑面积计算规范 第一节 建筑面积的含义和有关术语 第二节 计算建筑面积的规定	1、2、3、4			讲授、实作学习、问题导向学习
	7	室内楼地面工程量计算法	1、2			讲授、实作学习、问题导向学习
	8	室内墙柱面工程量计算	1、2			讲授、实作学习、问题导向学习
	9	室内顶棚面工程量计算	1、2	扩展认知，创意思维	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讲授、实作学习、问题导向学习
	10	室内门窗工程量计算	1、2			讲授、实作学习、问题导向学习
	11	室内油漆涂料工程量计算	1、2			讲授、实作学习、问题导向学习
	12	室内脚手架工程量计算	2、3			讲授、实作学习、问题导向学习
	13	建筑装饰工程工料分析	1、2、3、4、5			讲授、实作学习、问题导向学习

<table>
<tr><td rowspan="3"></td><td>14</td><td>建筑装饰工程工料分析概述</td><td>1、2、3、4、5</td><td></td><td></td><td>讲授、实作学习、问题导向学习</td></tr>
<tr><td>15</td><td>综合计算演练</td><td>1、2、3、4、5</td><td></td><td></td><td>讲授、实作学习、问题导向学习</td></tr>
<tr><td>16</td><td>总结与展望</td><td>1、2、3、4、5</td><td>社会服务认识及提升</td><td>建立团队精神、强化合作能力</td><td>讲授、实作学习</td></tr>
<tr><td rowspan="4">H
评价方式</td><td colspan="2">评价项目及配分</td><td colspan="2">评价项目说明</td><td colspan="2">支撑课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">平时（40%）</td><td colspan="2">包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td colspan="2">期中（30%）</td><td colspan="2">心得笔记、作业</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td colspan="2">期末（30%）</td><td colspan="2">口试、报告考试</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td>I
建议教材
及学习资料</td><td colspan="6">教材：
李杰，建筑工程计量与计价，高等教育出版社，2026。
学习资料
1. 李杰，建筑工程计量与计价，高等教育出版社，2026。
2. 易锐，吴慧超，建筑装饰装修工程该雨伞[M].武汉：武汉大学出版社，2020.
3. 戚振强，装饰装修工程概预算与成本管理，中国建筑工业出版社，2013。
4. 滕道社 张献梅，建筑装饰装修工程概预算（第2版），中国水利水电出版社，2012
5. 北京市住房和城乡建设委员会，《北京市建设工程计价依据—概算消耗量标准》
6. 中华人民共和国住房和城乡建设部，建设工程工程量清单计算规范[S].北京：中国计划出版社，2013.</td></tr>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td colspan="6">1.合适之阅读环境
2.满足基本学习需求的温度、照明、声音之环境。
3.适合之实作环境</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>K
注意事项</td><td>1.课程大纲由任课教师团队联合制定；
2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；
3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：
 </td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
专家组成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：
符合培养方案要求，同意执行。
教学工作指导小组组长：
2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院_环境设计(闽台)_专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">室内陈设与配饰</td><td>课程代码</td><td>1432320H18</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 ☑学科平台和专业核心课
☐专业方向 ☐专业任选 ☐其他</td><td>授课教师</td><td>杨进忠</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>5</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">非必填，根据实际填写</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续
课程</td><td colspan="5">先修课程：色彩构成、室内设计基础、建筑制图与识图。
后续课程：展示设计、毕业设计。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程为环境设计专业方向课程，属于综合实践课。旨在通过课程授课、分析案例、实践操作等方式，了解和掌握室内陈设与配饰的设计原则及设计方法，能综合利用传统文化与艺术作品、设计潮流等信息元素进行提炼，表达主题陈设空间的专题设计实践，提升空间风格创新与设计能力。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">知识
1、掌握室内陈设与配饰的概念、原则、方法、陈设物的类别、设计流程、地位、作用、构成要素等基础知识和理论，形成室内陈设与配饰设计的知识体系
（二）能力
2、运用室内陈设与配饰设计的方法、形式美法则拓展创意思维、概念表达的基础设计能力.
3、具备风格元素内涵和潮流趋势信息的提取、转化、创新应用的能力。
（三）素养
4、具备一定的空间形态、色彩、材质等构成要素的创新运用能力。
5、注重文化创新，担负时代责任，践行时代任务</td></tr>
<tr><td rowspan="3">D
课程目标与
毕业要求的
对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A.专业知能</td><td colspan="2">AB2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力</td><td>课程目标1、2、3、4</td></tr>
<tr><td colspan="2">B实务技能</td><td colspan="2">BB1 具备较强的环境设计创意能力和设计软件操作能力</td><td>课程目标1、2、3、4</td></tr>
</table>

		BB2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标3、4
	C应用创新	CB1 具备较强的环境设计创意创新能力及实践操作能力	课程目标1、2、3
	D.协作整合	DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。	课程目标4、5
	E社会责任	EB1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标4、5

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 室内陈设与配饰概述	1	1	2
	第二章 室内陈设与配饰设计分类与选用	1	1	4
	第三章室内陈设空间的分类及构成法则	2	4	6
	第四章 室内陈设风格与现代设计流派	3	6	8
	第五章 室内陈设的色彩关系	4	8	12
	第六章 建筑室内空间的陈设	3	8	10
	专案汇报与答辩	2	4	6
	合 计	16	32	48

F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☐专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入（根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	1.了解室内陈设与配饰的基本概念、范畴与分类体系 2.明确本课程的总体框架与学习方法 3.建立对陈设设计行业的整体认知。	1、2、3			讲授、问题导向学习
	2	1.掌握陈设与配饰的功能性分类与装饰性分类 2.理解不同材质、类型的配饰选用原则 3.能根据空间定位完成初步的选品清单。	1、2、3			讲授、问题导向学习
G 教学安排	3	1.掌握各类型不同类型空间的分类标准 2.理解不同空间类型对陈设设计的不同需求与侧重点。	1、2、3	服务乡里	培养环境设计专业，以建筑装饰工程施工方案构思及设计贯彻新时代爱人民理论，视乡村人民为亲人。	讲授、问题导向学习
	4	1.掌握均衡与对称、对比与统一、节奏与韵律、比例与尺度四大构成法则 2.能运用构成法则分析优秀陈设案例的构图逻辑。	1、2、3			讲授、实作学习、问题导向学习
	5	1.了解从古典时期到近现代室内陈设的发展演变脉络 2.认识各历史时期陈设风格的代表性特征与代表性作品。	3、4、5			讲授、实作学习、问题导向学习

	6	1.掌握极简主义、后现代主义、新中式、北欧、日式等现代设计流派的核心特征	1、2、3			讲授、实作学习、问题导向学习
	7	1.理解各设计流派对当代陈设风格的深远影响。	1、2、3			讲授、实作学习、问题导向学习
	8	1.理解色彩在空间中的物理功能（调节空间感、调节光线等） 2.理解色彩的心理功能（情绪影响、氛围营造） 3.了解不同功能需求进行初步的色彩定位。	1、2、3	扩展认知，创意思维	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习
	9	1.掌握色彩的三大属性（色相、明度、纯度）及冷暖平衡的调节方法 2.理解色彩的情感象征与心理联想； 3.掌握七种常用配色方案的基本逻辑。	1、2、3			讲授、实作学习、问题导向学习
	10	1.掌握空间色调的六种明暗关系及其应用场景 2.掌握点缀色的选择原则与使用技巧 3.能合理配比空间色彩的深浅比例与明度差。	3、4			讲授、实作学习、问题导向学习

	11	1.为综合空间制定完整的色彩计划； 2.形成包含主色、辅色、点缀色比例及明度差标注的专业色彩搭配手册。	1、2、3、4、5			讲授、实作学习、问题导向学习
	12	1.掌握住宅空间中各功能区（玄关、客厅、餐厅、卧室、书房等）的陈设要点 2.了解常用家具的尺寸规范与人机工学要求。	1、2、3、4、5			讲授、实作学习、问题导向学习
	13	1.掌握酒店空间、商业空间、办公空间、展示空间等公共建筑的陈设特点 2.理解公共空间陈设与品牌、文化、用户体验之间的关系。	1、2、3、4、5	社会服务认识及提升	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习
	14	1.掌握不同材质家具的日常保养与维护方法 2.掌握插花花型的基本造型要点与视觉重心把控 3.能结合实际空间进行花艺绿植配置。	1、2、3、4、5			讲授、实作学习、问题导向学习
	15	1.综合运用全书知识（风格+色彩+构成+家具+花艺）进行全案设计 2.完成空间定位、概念板、色彩计划、配饰选品等内容。	1、2、3、4、5			讲授、实作学习、问题导向学习

<table>
<tr><td></td><td>16</td><td>汇报与讨论</td><td>1、2、3、4、5</td><td></td><td></td><td>讲授、实作学习</td></tr>
<tr><td rowspan="4">H
评价方式</td><td colspan="2">评价项目及配分</td><td colspan="2">评价项目说明</td><td colspan="2">支撑课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">平时（40%）</td><td colspan="2">包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td colspan="2">期中（30%）</td><td colspan="2">心得笔记、作业</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td colspan="2">期末（30%）</td><td colspan="2">口试、报告考试</td><td colspan="2">1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td>I
建议教材
及学习资料</td><td colspan="6">教材：
汪莉，《软装设计实用手册》，江苏凤凰科学技术出版社，2024。
学习资料
曾华斌，室内软装艺术设计，福建科学技术出版社，2024。
成都花艺设计小李哥，空间花艺:商业花艺与软装美陈设计，2023。
蔡小平，室内陈设设计，武汉:华中科技大学出版社，2021.
闻晓菁、冯源，室内家具及陈设设计，北京:化学工业出版社，2020;
编委会，家居空间室内设计书系 .4 :软装配饰宜忌，辽宁科学技术出版社，2018。
李江军、赵芳节、刘方达，《软装设计手册》由，中国电力出版社出版，2017
理想•宅，软装设计师手册（修订版），化学工业出版社，2017
金玲，室内陈设设计与人体工程学，北京:北京大学出版社，2017.
廉毅、季晓莉，室内配饰设计，北京:机械工业出版社，2015.
严建中，软装设计教程，江苏科学技术出版社，2013</td></tr>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td colspan="6">1.合适之阅读环境
2.满足基本学习需求的温度、照明、声音之环境。
3.适合之实作环境</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>K
注意事项</td><td>1.课程大纲由任课教师团队联合制定；
2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；
3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：

2026 年 08月 22日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
专家组成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：
符合培养方案要求，同意执行。
教学工作指导小组组长：
2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院_环境设计__专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">环境行为与心理</td><td>课程代码</td><td>1431320H12</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课　☐学科平台和专业核心课
☑专业方向　　专业任选　　其他</td><td>授课教师</td><td>毛俊芳</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修　　选修</td><td>学　　分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2026-2027学年第一学期</td><td>总学时</td><td>16</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：乡村规划与设计、室内空间设计基础
后续课程：闲置空间再利用、环境施工与概预算、环境设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">教学内容包括人类的心理与生理原理、个人与群体对于生活环境的感受、消费与时尚心理的空间需求、环境心理的研究方法、实体与数字环境的空间认知、以及人类的情感与情绪如何于设计上呈现等。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">例如：
（一）知识
理解
解与揭示怎样的环境设计是适合人们的生活、生产和学习的，在创造人工环境时应注意哪些方面，以及帮助人们如何利用环境中的各项线索来达到自己的目标，并藉此促进人与环境之间良性的互动过程。
2.归纳
归纳归纳本课程的学习重点，主要包括以下几个方面：
环境行为心理学的基本概念
环境因素对人类行为与心理的影响
人类行为对环境的影响
环境保护与心理建设
实践应用
（二）能力
3.分析
理解环境因素如何影响个体和群体的行为。
学习分析和解构影响人类行为的社会及物理环境。
学会在理解基础上，运用理论和实践方法来改善人与环境的互动关系。
培养学生独立思考和批判性思维的能力，能够将所学应用于社会生活中。
4.评价
环境行为与心理在空间设计中的应用，在近几年的时间里发展的越来越迅速，也被越来越多的设计师所应用和遵循其中的原理和规律，不同的空间设计也会有不同的所采用的环境心理学的原则。并多在空间设计思维上「以人为本」的思考来发想设计策略。
（三）素养</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">5.重视
藉由学习环境认知与美学之理论与技术，辅助室内设计技术能力之提升。并通过课程学习培养德、智、体、美、劳全面发展，具有科学的世界观、人生观、价值观和良好的职业道德，具备环境艺术设计专业所要求的基础训练、专业理论和专业设计方面的知识和技能。
养成
培育学生能够独立从事室内外环境艺术设计和组织实施装饰工程，也能从事与之相关的产品的开发和生产等方面工作的高素质技能型专门人才。
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td>毕业要求</td><td>毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td>A 知识理解方面</td><td>学生应能掌握环境因素对人类行为影响的基本理论和知识。及物理环境如何共同作用于人类行为。</td><td>课程目标1</td></tr>
<tr><td>B 技能提升方面</td><td>学生应能运用所学的理论和实践方法分析并改善人与环境的互动关系。-培养独立思考和批判性思维能力：学生应能独立思考，并运用批判性思维来分析复杂的环境行为问题。</td><td>课程目标2</td></tr>
<tr><td>C 实践应用方面</td><td>学生应能将课程中所学到的知识和技能应用于社会生活实际中，如小区规划、城市设计、教育政策制定等。-通过案例分析、实践项目等方式，强化学生对理论和方法的实际操作能力。</td><td>课程目标3</td></tr>
<tr><td>D 情感态度方面</td><td>通过课程学习，培养学生对环境保护和可持续发展的关注和热情。学生应能积极参与社会讨论，为改善人与环境关系提出建设性意见。</td><td>课程目标4</td></tr>
<tr><td rowspan="3">E
教学内容</td><td colspan="2" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.环境行为学的概要</td><td>2</td><td></td><td></td></tr>
</table>

	2.环境行为学的理论	2		
	3.环境知觉与空间认知	2		
	4.步行行为与环境	2		
	5.私密性、个人空间和领域	2		
	6.使用后评价	2		
	7.研究方法	2		
	8.期末报告解析	2		
	合 计	16		

F **教学方式**	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 **（根据实际情况至少填写3次）**		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G **教学安排**	**1**	1.环境行为与心理概述	课程目标1、2	从人的行为和心理学的角度出发探讨人和环境之间的最优化。	从环境行为学经典理论出发，引入前沿技术，结合典型案例，开展技术方法专题讲解。从科学实证的视角引导学生对「环境、空间与人」的关系进行思考与再认知。	讲授讨论

	2	2.环境知觉与空间认知	课程目标3	从环境行为学经典理论出发，引入前沿技术，结合典型案例，开展技术方法专题讲解	空间与环境紧密相连，好的环境让空间更宜居。要保护环境，不要乱扔垃圾，多种树、减少污染，让地球更美好。	讲授讨论
	3	3.私密性、个人空间和领域	课程目标4	空间是我们活动的场所，环境则是周围的一切。环境对我们至关重要，它如何影响了我们的生活及习性。	从科学实证的视角引导学生对「环境、空间与人」的关系进行思考与再认知。	讲授讨论

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（20%）	课堂表现及随机小考	1、2、3、4
	出缺席（20%）	平日出勤状况	1、2、3、4
	作业(20%)	期末课程心得	1、2、3、4
	期末（40%）	期末报告内容完整度	1、2、3、4

I **建议教材** **及学习资料**	环境行为学 中国建筑工业出版社 陆伟、李斌、徐磊青 2021/12 (2024/11重印) 室内环境心理学设计 化学工业出版社 黄雪君 环境行为学概论 清华大学出版社 李道增小企业经营管理必备手册 企业管理出版社 李杜

J **教学条件需求**	多媒体教室、投影机器材设备
K **注意事项**	

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：毛俊芳 2026年08月04日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院__环境设计_专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">商业空间设计</td><td>课程代码</td><td>1431320H11</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">□ 通识课 ☑学科平台和专业核心课
□专业方向□专业任选 □其他</td><td>授课教师</td><td>毛俊芳</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 □选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2026-2027学年第一学期</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>14</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">暂无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：家具设计、透视与表现、计算机辅助设计、室内装饰设计后续课程：展示设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">商业空间是指专门从事商品交换或服务交换活动的营利性空间，以满足消费者物质需求及精神需求的场所。所谓商业空间设计，即是对从事商业活动的空间进行有效设计，从而达到商业目的的设计行为。
本课程之主旨，在于充实学生对于商业空间设计之了解，培养空间设计观察与空间阅读能力，建立个人独特观察分析方式。藉由设计理论与实务技术相互辩证，以及案例分析解说，使学生能了解空间质量的优劣，进而可以分析阅读空间设计，增加学生对商业空间设计的认识与兴趣，引导学生发掘自身未来之职业学习方向。
课程内容包括：商业空间设计概论、商业空间内环境设计、烘托室内商业空间气氛、商业空间与互动体验设计、商业空间外环境设计等。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">商业空间设计是环境设计专业中的基础课程，也是学生在学习设计过程中相当重要的课程。本课程目标在建立学生观察与阅读空间、分析各类型商业空间的需求、消费者的购物心理与购物行为、培养学生商业空间的规划与设计能力。
（一）知识
理解商业空间的定义、本质、目的。
归纳现代商业的形态与商业空间的分类。
（二）能力
分析各类型商业空间的需求、消费者的购物心理与购物行为。
评价空间质量的优劣，培养观察与阅读空间的能力。
建立学生商业空间规划与设计的能力，包跨： (1)商业空间计划的理解与应用。
(2)设计规划与设备、材料、构造、施工、细部设计等之配合。 (3)商业设计表达的训练。
(4)藉由作品案例分析，理论与实务之辩证，增进同学对于理论与实务之认识与应用能力。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">（三）素养
重视设计思考的核心精神「以人为本」的思考来发想设计策略。
具备环境保护和可持续发展理念与实践。
培养学生对于学习与研究之思考逻辑能力，充实学生对于室内设计相关领域广度之了解。
培养学生领悟学习的基本精神与专业伦理态度，强调团队精神，以分组作业、远距云端整合模式，因应科技时代的新趋势。
形成自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信。
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td>毕业要求</td><td>毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td>1.专业伦理与知能</td><td>1.理解商业空间的定义、本质、目的。
2.了解现代商业的形态与商业
空间的分类。
3.重视设计思考的核心精神
4.「以人为本」的思考来发想设计策略。
5.重视人本精神与专业伦理，强调团队精神</td><td>课程目标
1、2、3、6、7、8、9、10</td></tr>
<tr><td>2.专业分析与应用</td><td>1.分析各类型商业空间的需求
消费者的购物心理
消费者的购物行为
评价空间质量的优劣
5.观察与阅读空间的能力</td><td>课程目标
2、3、4、5、6</td></tr>
<tr><td>3.实务技能与创新</td><td>1.商业空间内环境设计
2.烘托室内商业空间气氛
3.商业空间外环境设计
4.商业空间计划的理解与应用
5.设计规划与设备、材料、构造、施工、细部设计等之配合</td><td>课程目标
5(1)、(2)、(3)、(4)</td></tr>
<tr><td>4.沟通表达与协作整合</td><td>1.商业空间设计作品解析表达
2.设计团队之间的意见沟通
3.与业主之间的意见沟通</td><td>课程目标
3、4、6、8、9</td></tr>
</table>

	5.前瞻未来与社会责任	商业空间环境互动体验设计 与数字媒体的互动技术 3.因应科技时代的新趋势，远距云端整合技术模式 4.重视环境保护和可持续发展理念与实践 终身学习，学以致用	课程目标 6、7、8、9、10

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	01.商业空间设计概论(一) 商业空间的定义、本质与目的	2		2
	02.商业空间设计概论(二) 现代商业的形态	2		2
	03.商业空间设计概论(三) 商业空间的分类　(校外调研)		2	2
	04.餐饮空间设计(一) 餐厅的设计理念		2	2
	05.餐饮空间设计(二) 餐厅外观设计		2	2
	06.餐饮空间设计(三) 餐厅公共区域设计		2	2
	07.餐饮空间设计(四) 餐厅就餐区域设计		2	2
	08.餐饮空间设计(五) 餐厅调查研究作业汇报		2	2
	09.商业空间设计的要求和程序(一) 商业空间设计的要求	2		2
	10.商业空间设计的要求和程序(二) 商业空间的设计程序	2		2
	11.商业空间设计的要求和程序(三) 设计师应具备的素质	2		2
	12.商业空间光环境设计(一) 商业空间照明设计的作用与分类	2		2
	13.商业空间光环境设计(二) 商业空间光环境设计的发展趋势	2		2
	14.商业空间色彩设计 商业空间色彩设计的基本知识	2		2
	15.商业空间标识及导向系统设计 标识及导向系统及应用形式	2		2
	16.商业空间设计课程总结		2	2
	合 计	18	14	32

F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	课程内容说明 学生分组完成 3. 商业空间设计概论：商业空间的 定义、本质与目 的。 4. 现代商业的形 态	1、2、6、9	商业空间是商品交换或服务交换的场所，商 业空间设计即 是对从事商业 活动的空间进 行有效设计，从而达到商业目 的的设计行为。	本着设计思考的核心精神「以人为本」的思考 来发想设计策 略，以满足消费 者的物质需求 及精神需求，以创造幸福生活 空间为目标。	讲授讨论
	2	商业空间的分类	2、3、4、5、6、7	新崛起的商业 空间包括主体 化商业空间、体验馆等，是商业 和当代文化的 交融型态。不但 是一种商业活 动场合，也是一 种社交场合。人 们在满足商业 空间设计文化 需求的基础上， 应融入更多生 活元素，确保多	商业空间设计 也是一种艺术 设计，是现代文化的体现，设计 风格都有着不 同的文化内涵 与独特的语境， 也体现了各个 时期的审美价 值。在风格国际 化的洪流中，如 何将中国文化 与艺术之美展 现在现代的商	讲授讨论

				元群体的实际 应用。	业空间设计中， 开启另一波流 行思潮。	
	3	1.消费者的购物心理 消费者的购物行为	2、3、4、5、6	以人为本之使用者为中心的设计	信息架构、视觉设计、功能性、易用性、型式、用户界面、内容策略、互动设计	讲授讨论

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（30%）	含平时出席、完成课程教学内容日常学习及课堂提问。	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10
	期中（30%）	课堂汇报： 内容、态度、仪容、时间掌控 文案上传： 档案准时上传、内容	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10
	期末（40%）	课堂汇报： 内容、态度、仪容、时间掌控 文案上传： 档案准时上传、内容丰富度	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10
	教材： 一.商业空间设计第二版/(刘利剑、张健、周海涛、于玲、李永刚 编着 /清华大学出版社/2021.04(2024.07重印)。 二.自编教材(参考资料汇整) **参考书目：**		

I 建议教材及学习资料	商业空间设计/赵慧宁/北京大学出版社 商业空间设计/张炜、张玉明、胡国锋、李俊 编着/化学工业出版社 室内空间设计原理(陈德胜、刘楠 编着，辽宁美术出版社) 室内空间计划学(Roberto J. Rengel着，刘秉承 译，麦浩斯出版) 未来的商业空间设计法则/李伟耕/风和文创 室内设计资料集/张绮曼、郑曙旸/建筑与文化出版社 商店设计入门/赵圣亚/美工科技出版社 照明设计学/李硕重/全华科技图书公司 室内设计色彩 商业分册/淑馨出版社 百货公司的内装设计/陈德贵/新形象出版社 旅馆产业的开发与规画/姚德雄 旅馆设施的规画设计/姚德雄 设计旅馆/房元凯/木马文化事业(股) 在旅馆房间里旅行/丁一/时报文化出版企业(股) 室内设计学/王建柱/艺风堂出版社 其他 (国内外相关书籍、杂志、网络信息等)
J 教学条件需求	多媒体教室、计算机教室、网络顺畅、视讯频幕清晰、声音传达无噪声
K 注意事项	课程大纲由任课教师制定 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印

<table>
<tr><td colspan="2">备注：
1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：

2026年8月4日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：

专家组成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院___环境设计_专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">设计原理</td><td>课程代码</td><td>1432320H16</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">☐ 通识课 ☑学科平台和专业核心课
☐专业方向 ☐专业任选 ☐其他</td><td>授课教师</td><td>毛俊芳</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 ☐选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2026-2027学年
第一学期</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">非必填，根据实际填写</td></tr>
<tr><td>A
先修及 后续
课程</td><td colspan="5">先修课程：室内装饰欣赏、设计色彩、色彩构成、设计制图后续课程：室内空间计划、商业空间设计、展示设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">设计是人类有意识、有目的、有计划的创造行为，运用媒介物及表现方法将构想具体呈现出来，分析设计的共通要素不外乎形、色与材质，透过设计要素才使计画充分展现。
课程内容：
(一)环境艺术设计概论、(二)环境艺术设计的产生和发展、(三)环境艺术设计的空间概述、(四)环境艺术设计的流派及著名设计师、(五)环境艺术设计的方法、
(六)环境色彩设计、(七)环境光设计、(八)环境艺术设计外部空间的处理手法</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">课程主旨：
1.建立美学的理念。 2.了解室内空间设计的概念。 3.空间构成的要素。
4.提升设计的内涵。
(一)知识
理解室内空间设计的概念
归纳建筑形式与空间关系
3. 掌握室内设计的功能 (二)能力
分析室内空间分类
结构分类、心理分类、使用分类
评价室内空间形式风格
平面空间形式、立体空间形式、交错空间
(三)素养
重视室内陈设艺术设计的重要性
艺术品与室内空间形象、陈设与室内气氛 7.重视「以人为本」设计思考的核心精神的思考来发想设计策略。
(四)人文
8.主张以人民为中心的设计理念。</td></tr>
</table>

	具备环境保护和可持续发展理念与实践。 培养学生对于学习与研究之思考逻辑能力，充实学生对于室内设计相关领域广度之了解。 培养学生领悟学习的基本精神与专业伦理态度，强调团队精神，因应科技时代的新趋势，远距云端整合模式。 形成自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信。

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
D 课程目标与毕业要求的对应关系	专业伦理与知能	通过对环境艺术设设计思想及设计与境分析研究、建立正确环境艺术设计观、理解环境艺术设计原理的有效方法。	课程目标 1
	2.专业分析与应用	环学习境艺术设设计原理，学习设计规律，从中发现设计特点和方法，以便在后期设计方案中有所创新。	课程目标 1、2
	3.实务技能与创新	将室内空间的界面处理与室内空间造型的基本原则及对室内界面的艺术处理，综合界面的和谐。 对室内陈设设计、室内基础陈设、 室内陈设的类型、艺术品与室内空间形象、室内家具陈设与室内气氛等创新设计。	课程目标 2、3
	4.沟通表达与协作整合	了 解 空间性格与情绪空间尺度与空间性格空间形态与情绪引导皆为影响空间性格的主要因素	课程目标 3、4
	5.前瞻未来与社会责任	重视设计思考的核心精神「以人为本」的思考来发想设计策略。	课程目标 4

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
	(一)环境艺术设计概论 环境艺术设计的基本概念 环境艺术设计的目的 1-3　环境艺术设计的发展趋势	4	0	4
	(二)环境艺术设计的产生和发展 中国传统建筑空间 西方古典建筑设计	4	0	4
	(三)　环境艺术设计的空间概述 空间的概念与性质 空间的基本构成与造型元素 空间型态的构成模式 环境艺术设计形式美法则	4	0	4

E 教学内容	环境艺术设计的空间类型 环境艺术设计的空间组织			
	(四) 环境艺术设计的流派及著名设计师 环境艺术设计的流派 环境艺术设计的著名设计师	4	0	4
	(五) 环境艺术设计的方法 5-1 环境艺术设计思维与表达方法 5-2 环境艺术设计程序 5-3 环境艺术设计决策与管理	4	0	4
	(六) 环境色彩设计 5-1 色彩的基本知识 5-2 色彩性质简述 5-3 环境色彩设计的基本原则 5-4 外部环境色彩设计 5-5 内部环境色彩设计	4	0	4
	(七) 环境光设计 人与环境光 采光 照明	4	0	4
	(八) 环境艺术设计外部空间的处理手法 8-1 环境艺术设计外部空间的概念和内涵 8-2 环境艺术设计的类型及其特征 8-3 庭园景观设计	4	0	4
	合 计	32	0	32
F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐ 其他_____			

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

G 教学安排	1	实务技能 室内空间分类 室内空间形式 室内空间组合 . 室内空间的界面处理	课程目标1、2、3	强化学生全面发展能力 实务技能与创意新知	. 打造具有创新设计的建筑空间 . 优化人民的生活空间质量	讲授讨论
	2	空间艺术美学 建筑形式与空间关系 . 室内家具陈设与室内气氛 . 室内陈设的类型 4.艺术品与室内空间形象	课程目标2、3	. 倾力培养学生综合素质 . 强化学生对建筑与艺术设计的理解和认识	. 为学生未来就业、创业、发展奠定坚实基础 . 提升全民生活艺术美学素质	讲授讨论
	3	空间性格与情绪 . 空间尺度与空间性格 . 空间形态与情绪引导 . 影响空间性格的主要因素	课程目标3、4	重视设计思考的核心精神「以人为本的理念来发想设计策略	主张以人民为中心的设计理念	讲授讨论

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（30%）	含平时出席、完成课程教学内容日常学习及课堂提问。	1、2、3、4、5、6 7、8、9、10、11、12
	期中（30%）	课堂汇报： 内容、态度、仪容、时间掌控 文案上传： 档案准时上传、内容丰富度	1、2、3、4、5、6 7、8、9、10、11、12
	期末（40%）	课堂汇报： 内容、态度、仪容、时间掌控 文案上传： 档案准时上传、内容丰富度	1、2、3、4、5、6 7、8、9、10、11、12

I 建议教材及学习资料	**指定教材：** 一.环境艺术设计原理/ 范蓓 主编/华中科技大学出版社，2021/01 (2025.01重印) 二.自编教材(参考资料汇整) **参考书籍：** 1.汤洪泉，《室内设计原理》，南京大学出版社，2006 年 2.来增祥，《室内设计原理上册》，中国建筑工业出版社，2001 年 3.来增祥，《室内设计原理下册》，中国建筑工业出版社，2001 年 4.张绮曼，郑曙旸，《室内设计资料集》，中国建筑工业出版社，1998 年 5.杨健，《家居空间——设计与快速表现》，辽宁科学技术出版社，2004 年 6.王东辉，《室内环境设计》，中国轻工业出版社，2007 年 7.彭一刚，《建筑空间组合论》，中国建筑工业出版社，1983 年 8.靳克群，《室内设计施工图画法》，天津大学出版社，2005 年 9.[美]莫琳·米顿，《室内设计视觉表现基础》，大连理工大学出版社，2005 年 10.文健，《室内色彩、家具与陈设设计》，清华大学出版社，2007 年) 11.商业空间设计/赵慧宁/北京大学出版社 12.商业空间设计/张炜、张玉明、胡国锋、李俊 编着/化学工业出版社 13.室内空间设计原理(陈德胜、刘楠 编着，辽宁美术出版社) 14.室内空间计划学(Roberto J. Rengel着，刘秉承 译，麦浩斯出版) 15.未来的商业空间设计法则/李伟耕/风和文创 16.室内设计资料集/张绮曼、郑曙旸/建筑与文化出版社 17.商店设计入门/赵圣亚/美工科技出版社 18.照明设计学/李硕重/全华科技图书公司 19.室内设计色彩 商业分册/淑馨出版社 20.百货公司的内装设计/陈德贵/新形象出版社空间接邻性分析(Edward T. White着，林政达、林建良 译，六和出版社) 21.设计基础原理/林崇宏着/全华 22.形、生活与设计／李荐宏编／亚太
J 教学条件需求	多媒体教室、计算机教室、网络顺畅、视讯频幕清晰、声音传达无噪声

<table>
<tr><td>K
注意事项</td><td>课程大纲由任课教师制定
本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整
请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：毛俊芳

2026 年 08 月 04 日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：

专家组成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院_环境设计_专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">室内装饰设计欣赏</td><td>课程代码</td><td>1431310H07</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课　☑学科平台和专业核心课
专业方向　　专业任选　　其他</td><td>授课教师</td><td>毛俊芳</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">必修　　☑选修</td><td>学　　分</td><td>1</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2026-2027学年第一学期</td><td>总学时</td><td>16</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">暂无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程:闲置空间再利用、家具设计
后续课程: 暂无</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程主要说明室内设计的设计层面、缘由及巧思，合理布局之室内环境感受，，满足室内的环境于精神方面的展现。课程内容包括：设计的原理、设计的讯息、室内设计风格、室内设计的装饰、造型与空间、空间之组织、室内设计相关案例等</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">如何透过深入探究环境设计致使个体形成特定的心理体验和生理活动，并且依据各式相关主题探讨和解析，以强化设计人才的学思哲理，有效地培养概念，应用至实质面的环境规划或设计过程中，藉此促进人与空间关系的良性互动及发展（一）知识
理解装饰材料和结构
2.归纳空间感受与认知
（二）能力
3.提升空间展演能力
4.分析评价及论述能力
（三）素养
5.重视并提升设计创意
养成强化实质总体设计的能力
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td>D
课程目标与</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
</table>

毕业要求的对应关系	1.专业伦理与知能	介绍室内装饰陈设品布置的设计特点、范围及典型案例。讲解室内陈设和室内空间的整体协调关系及常用的设计方法。	课程目标1、2、3、4、5、6
	2.工程知识	能够深刻运用工程基础和专业知识于解析室内装饰与相关议题掌握。	课程目标1、2、3、4
	3.设计开发解决方案	能够针对复杂室内装饰案例，掌握特定需求的方案设计，并能够运用在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	课程目标5、6

E **教学内容**	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
	1.课程主题和内容介绍	2	0	2
	2.室内软装饰设计综述	2	0	2
	3.室内软装设计之风格营造	2	0	2
	4.室内软装饰设计之家具、灯饰、陈设品	2	0	2
	5.室内软装饰设计之花艺、画品	2	0	2
	6.室内软装饰设计之织物运用	2	0	2
	7.室内软装饰设计之其他元素应用	2	0	2
	8.室内软装饰设计案例欣赏	2	0	2
	合 计	16	0	16

F **教学方式**	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

G **教学安排**	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	课程内容说明、作品解析	1、2、3、4、5、6	设计诚信理论	在设计作品中要养成诚信的习惯	互动讨论

	2	设计概念发想、文化元素意象、发展历史	3、4、5、6	家国情怀：在中外建筑室内课程中，各个时代饱含爱国主义精神的优秀作品，对我们今天加强爱国主义教育，具有无可替代的作用。	培养匠人精神：在设计艺术学习中，感受艺术的精湛，感受艺术家坚忍不懈，培养自我的匠人意识。	互动讨论
	3	空间风格设定	1、2、3、4	马克思的人民性理论	当前的环境设计专业培养急需在后期的方案构思及方案设计中都必须贯彻新时代马克思主义人民性理论，把人民摆在至高无上的地位。	案例分析法

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（30%）	含平时出席、完成课程教学内容日常学习及课堂提问。 等	1、2、3、4、5、6
	期中（30%）	课堂汇报：内容、态度、仪容、时间掌控。 文案上传：档案准时上传、内容完整度。	1、2、3、4、5、6
	期末（40%）	课堂汇报：内容、态度、仪容、时间掌控。 文案上传：档案准时上传、内容完整度。	1、2、3、4、5、6

I **建议教材** **及学习资料**	教材： 一.室内设计新述求-软装饰设计与案例欣赏 袁曼玲 着 /中国纺织出版社 /2019.03(2022.1重印) 二.自编教材(参考资料汇整) 参考书目: 1.《室内陈设艺术与环境装饰》 田园 主编 /清华大学出版社/2014.03 2.《室内陈设方案设计与实现》 张华 主编 /中国建筑工业出版社/2010.08 3 《室内色彩、家具与陈设设计（第 2 版） 文健 主编 /北京交通大学出版社/2010.04 4.《室内陈设艺术设计》 潘吾华 /中国建筑工业 /2013.03 5.《软装设计师手册》 李银斌 主编 /化学工业出版社/2014.08 6.《软装设计教程》 严建中 着 /江苏人民出版社/2013.05
J **教学条件** **需求**	多媒体教室 网络顺畅 视讯频幕清晰 声音传达无噪声境。
K **注意事项**	1.课程大纲由任课教师制定 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：毛俊芳

	2026 年 08 月 04 日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">室内空间设计(二)</td><td>课程代码</td><td>1432330H26</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 ■学科平台和专业核心课
专业方向 专业任选 其他</td><td>授课教师</td><td>林文隆</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">■必修 选修</td><td>学 分</td><td>3</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2026第1学期</td><td>总学时</td><td>80</td><td>其中实践学时</td><td>64</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">*班级：24环境设计1班(闽台)、24环境设计2班(闽台)</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：家具设计、概念发想、透视与表现、计算机辅助设计、室内空间设计（一）、商业空间设计及模型制作
后续课程：室内空间设计（三）、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">1.本课程着重于学生对于空间具体设计规划的实践与熟悉度，对于创意形成以及设计实现系属本课程重点项目，期望两个月的训练过程，能有效强化学生学习的能力。
2.地位：室内设计图说中之专业具有一定程度的认识与绘制。做一定的探讨与研究。
3.任务：具备设计的基础能力，能具有对空间立体观念与基本图学绘制之能力和工艺美学基础养成之训练。
本课程旨在建立学生能整体应用室内空间计划，配合住宅室内设计的内容，探讨设备、材料、法规、构造、施工等内容，并进行细部设计的思考与训练，以建立同学住宅室内空间规划设计的能力与设计表达的能力。本课程为室内设计实践教学课程，其目的在承续之前的专业设计养成教育基础，完成住宅设计阶段的专业训练，展现学习的成果，迈向未来专业职场发展或更高阶研究的里程碑。透过本课程完整的系统性住宅设计作业过程训练，培养学生设计方案的实践能力，辅导学生洞悉各项生活空间问题、解析环境条件与限制现象、发挥创意构思、计划空间需求、落实设计构想、清楚表达业主的居住生活风格，及设计师的设计风格及理念、并展现具专业之实务提案与操作能力。完成展现业主的生活特质、地方的环境氛围、与居住质量。适当的安排家具、设备、与顺畅的动线，以及整体空间的色彩。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="3">（一）知识
理解室内设计的本质意义为何?学习概念的发想、装饰设计的实践、作业流程与项目成果简报。
2.归纳以实践操作作为实战练习，确实完整的设计流程作为课程的目标。
（二）能力
3.分析空间各项需求，概念转换成为模式语言，以及操作设计流程等。
4.评价以案例分析探讨不同案例之间的优劣。
（三）素养
5.重视对住宅空间的了解及各项设施尺度的掌握，以及现代科技对住宅AI科技的应用，科技及数字思考(室内空间的自动化、家用或店用机器人在空间的考虑)，进入实际住宅室内设计的操作练习。
养成室内空间设计的家具配置、空间尺度、造型形体、色彩应用等基本素养。
策目标：习近平总书记在党的十八大召开的中外记者见面会上强调：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”以这个庄严承诺为动力的中国共产党，不忘初心、牢记使命、砥砺奋进，实现了造福于人民的中国特色社会主义伟大事业的历史性成就和历史性变革，并接续奋斗，不断创造人民幸福生活的新画卷。
政目标：当前的环境设计专业培养急需在后期的方案构思及方案设计中都必须贯彻新时代马克思主义人民性理论，把人民摆在至高无上的地位。创造社会公共空间与住宅空间的人民社会利益。
业目标：环境设计专业不能仅仅在理论课程中贯彻马克思主义思想，在一些实践课程更应该有引导。全员、全过程、全方位育人方式，把“立德树人”融入整个教学过程，使学生能够自己设计知识结构，培养新时代又红又专的能力和素质，增强学生对新时代空间设计作品的思考深度，在新材料与新科技下明确环境设计设计的未来趋势，形成正确的设计价值观。并将马克思主义人民性理论贯穿于学生大学及未来的职业生涯。
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td>毕业要求</td><td>毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td>空间设计基本技能之实现</td><td>透过自我探讨、深化概念发想，形成设计思路的依据</td><td>落实空间设计的独立思考能力</td></tr>
<tr><td>图学之正确性</td><td>专业图学操作</td><td>空间设计的整体图说</td></tr>
<tr><td>实务技能</td><td>能够将自然科学、数字居住空间智能、室内装饰工程基础和专业知识用于解决复杂工程协作问题。</td><td>具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力</td></tr>
<tr><td>专业知能</td><td>具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。</td><td>掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业空间设计知识，具备较高的环境设计专业素养</td></tr>
</table>

	社会责任	能够基于室内装饰工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂室内装饰工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	具备引导社会大众审美行为的能力及绿色生态设计的理念和能力

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E **教学内容**	评题及议题分析：空间性质、发展与观念，设计工作计划拟定	4	**4**	**8**
	概念发想：室内配置构想与泡泡图呈现	**2**	**6**	**8**
	机能动线分析	**2**	**6**	**8**
	案例归纳分析：将其优缺点作通盘性考虑。	**2**	**6**	**8**
	环境分析：基地及区位分析调研、购物中心现地	**2**	**6**	**8**
	定性定量分析	**2**	**6**	**8**
	材料色彩灯光计划	**2**	**6**	**8**
	设计图面:包括报告书、平面图、剖立面图、动画、模型、PPT及3D图	**0**	**18**	**18**
	设计总结评图	**0**	**6**	**6**
	合 计	**16**	**64**	**80**

F **教学方式**	■课堂讲授　□讨论座谈　■问题导向学习　■分组合作学习 □专题学习　■实作学习　□探究式学习　□线上线下混合式学习 其他_____

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G **教学安排**	**1**	空间规画概念	合理性，创意	研究，体认，分析	树立正确的世界观、价值观	讲授

	2	评题及议题分析	合理性，重要性	体认，空间分析，合理性	协作态度与观念	讲授与实作
	3	图学技能	正确性	实作，勤练	图学正确性	讲授与实作
	4	空间合理性布局规划及各层平面方案	合理空间尺度	符合人体工学	符合空间需求	讲授与实作
	5	空间设计绘图与图面表现法	达到专业水平	绿色生态绿化空间	地方环境条件	讲授与实作

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（30%）	出勤状况 课堂表现 学习态度	建构正向思考逻辑
	期中（30%）	阶段性学习成果	完整的设计过程
	期末（40%）	口试评图：期末成果作业评审	整体设计内容的呈现

I **建议教材及学习资料**	石井秀树着，住宅设计思维全图解，化学工业出版社，2022年05月， ISBN：9787122407863 [1] 漂亮家居编辑部着，小家庭住宅设计学：掌握亲子不同阶段需求，解构格局、机能、材质完全满足，麦浩斯出版社，2022/09/22，ISBN：9789864088508 [2]陈烽着，户行优化 从户型改造到细节设计，江苏凤凰学术出版社，2022/03， [3] HJSJ华健环境设计研究所着，住宅空间人体工程学指引，江苏凤凰学术出版社，2022/01， [4]佐川旭 着，设计你的家就是设计生活，作者:（日）， 南海出版公司，2019年04月 ，ISBN：9787544266451 [5]文健着，室内空间设计(第3版)，北京交通大学出版社，2019年08月 ，ISBN：9787512140196

<table>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td>计算机多媒体教室，讨论活动桌椅
投影、评图广告牌</td></tr>
<tr><td>K
注意事项</td><td>本课程大纲由任课教师根据实际教学需要适时调整。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时口头及纸笔报告、期中口头及纸笔报告、期末口头及纸笔报告
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="2">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：

2026年8月1日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
专家组成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
</table>

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">照明技术</td><td>课程代码</td><td>1432320H29</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 ☑学科平台和专业核心课
专业方向 专业任选 其他</td><td>授课教师</td><td>谢汶池</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2026-2027学年上学期</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式课程网址</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续
课程</td><td colspan="5">先修课程：环境施工与概预算、室内装饰设计实务
后续课程：无-(本课程为大学毕业即将进入职场前的准备学习)</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">透过本课程内容及各式参考案例的解析，涵盖灯光对空间氛围和舒适度的影响，照明技术产品的进展，让学生习得灯光相关运用知识，了解灯光在空间中的应用，并将所学运用于生活及设计当中。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="6">知识目标：
学生能够理解照明技术的基本原理与发展历程，掌握光学基础理论与照明设计方法。透过课程学习，学生将能够归纳不同照明场景的技术特点，并系统性地建构照明工程知识体系。
能力目标：
培养学生具备分析各类照明系统性能指针的能力，透过实务案例研讨，使学生能够评价照明方案的优缺点，并提出专业的改进建议。
素养目标：
引导学生重视照明技术的社会价值与环保意义，养成节能减排的专业意识。透过课程实践，培养学生遵守照明行业规范的职业素养，并建立以人为本的照明设计理念。
本课程旨在透过理论教学与实务训练相结合的方式，使学生在知识、能力与素养三个层面获得全面发展，为未来从事照明相关工作奠定坚实基础
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">D
课程目标
与
毕业要求
的
对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="4">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A知识要求</td><td colspan="4">学生应掌握照明技术的基本理论，包括光源、灯具、照明设计、照明控制等方面的知识。</td><td>课程目标1</td></tr>
<tr><td colspan="2">B技能要求</td><td colspan="4">学生应具备照明设计、照明工程施工及维护等实际操作技能，能够独立完成照明项目的规划、设计和实施。</td><td>课程目标2</td></tr>
<tr><td colspan="2">C创新思维要求</td><td colspan="4">学生应具备创新思维和创新能力，能够在照明技术领域进行创新设计和研发。</td><td>课程目标3</td></tr>
<tr><td colspan="2">D综合素质要求</td><td colspan="4">学生应具备良好的职业素养和道德素质，能够适应照明技术领域的工作环境和工作压力。</td><td>课程目标4</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr></tr>
<tr><td rowspan="3">E
教学内容</td><td colspan="4" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="3">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="4">第一章照明基本观念之学习</td><td>6</td><td></td><td></td></tr>
</table>

	第二章照明节能	4		
	第三章灯具之认识及应用	4		
	第四章照明灯具设计视图与识图	4		
	第五章照明设计	4		
	第六章案例分享	8		
	第七章期末报告	2		
	合 计	32		

F **教学方式**	☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

G **教学安排**	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	第一章照明基本观念之学习 第二章照明节能	1.通过照明发展史讲解，培养学生的文化自信 2.结合当前能源形势，强化学生的节能意识 3.以实际案例说明照明技术的社会价值 4.在技术讲解中融入职业道德教育	1.培养学生节能环保意识，树立绿色照明理念 2.强化工程伦理观念，认识照明技术的社会责任 3.传承中华传统文化中的光学智能 4.建立正确的职业价值观与工匠精神	1.使学生理解照明技术发展与国家能源政策的关联性 2.培养学生在照明设计中兼顾经济效益与社会效益的思维 3.引导学生认识照明技术对人民生活质量的影响 4.强化学生对专业技术服务社会的使命感	讲授讨论

	2	第三章 灯具之认识及应用第四章照明灯具设计视图与识图	1.通过灯具发展历史讲解，让学生认识技术进步与社会需求的关系 2.分析各类灯具的能效比，培养节能减排的环保意识 3.设计创新应用案例讨论，培养解决实际问题的能力	1.培养学生对照明产业发展的社会责任感 2.强化节能环保意识与永续发展理念 3.建立正确的职业道德与安全意识 4.提升创新思维与解决问题能力 5.培养团队合作精神与沟通能力	1.使学生了解照明技术对社会发展的重要性，培养产业使命感 2.引导学生思考节能照明技术对环境保护的贡献 3.建立正确的职业安全观念与专业伦理 4.激发学生对照明技术创新的热情 5.培养学生在专业领域中的团队协作能力	讲授讨论

	3	第五章照明设计 第六章案例分享	1.知识目标：掌握照明设计基本原理，了解行业最新发展趋势 2.能力目标：培养照明设计实践能力，提升案例分析与解决问题能力 3.素质目标：培养团队合作精神，树立工程师职业道德，增强社会责任感与文化自信	1.培养社会责任感：通过照明节能案例，强化环保意识，探讨光污染防治的社会责任 2.弘扬传统文化：分析中国传统建筑照明设计智慧，探讨现代照明技术与传统文化的融合 3.树立创新精神：介绍我国照明技术创新成果，鼓励学生在设计中勇于创新	1.培养学生的工程伦理意识：认识照明设计对社会环境的影响树立可持续发展的设计理念 2.增强文化自信：理解中国传统照明文化的价值，培养传承与创新传统文化的使命感 3.强化创新驱动意识：激发学生科技报国的情怀，培养解决实际问题的能力	

<table>
<tr><td rowspan="4">H
评价方式</td><td>评价项目及配分</td><td>评价项目说明</td><td>支撑课程目标</td></tr>
<tr><td>出勤（10%）</td><td>出勤率</td><td>1、2、3、4</td></tr>
<tr><td>平时成绩(30%)</td><td>课堂表现及随机小考</td><td>1、2、3、4</td></tr>
<tr><td>期末（60%）</td><td>期末报告内容完整度</td><td>1、2、3、4</td></tr>
<tr><td>I
建议教材及学习资料</td><td colspan="3">照明设计基础 周波/李涌金 西南大学出版社
智能照明设计与应用 姜兆宁、刘达平 江苏鳳凰科学技术出版社
图解照明设计与应用 化学工业出版社 杨鸿钧
室内照明设计应用 石晓蔚 淑馨出版社</td></tr>
<tr><td>J
教学条件需求</td><td colspan="3">多媒体教室、投影机器材设备</td></tr>
<tr><td>K
注意事项</td><td colspan="3">无</td></tr>
<tr><td colspan="4">备注：</td></tr>
<tr><td>审批意见</td><td colspan="3">课程教学大纲起草团队成员签名：谢汶池

2026年 8月31日</td></tr>
</table>

	专家组审定意见： 专家组成员签名： 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">室内空间设计基础</td><td>课程代码</td><td>1432320H15</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 ☐学科平台和专业核心课
☑专业方向 专业任选 其他</td><td>授课教师</td><td>谢汶池</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2026-2027学年上学期</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：设计制图
后续课程：室内空间设计一、二、三</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程旨在培养学生对室内空间设计的基本认知与实践能力。课程内容涵盖室内设计原理、空间规划技巧、材料运用与色彩搭配等核心知识。透过理论讲授与实务操作相结合的教学方式，引导学生掌握室内设计的专业基础。
课程将系统性讲解人体工学与空间尺度关系，分析不同功能空间的设计要点。学生将学习如何运用设计软件进行平面规划，并透过实际案例研讨理解设计流程与施工细节。课程特别强调环保材料选择与永续设计理念的应用。
教学过程中将安排相关案例观摩及制作，让学生实际体验材料特性与施工工法。期末要求完成一个完整的室内设计方案，包含平面配置图、立面图、材料板与设计说明，以检验学习成果。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">例如：
（一）知识
1. 理解室内空间设计之基本概念与理论架构。
2. 归纳不同设计风格之历史渊源与表现特征。
3. 掌握空间规划之基础原则与方法论。
（二）能力
1. 分析各类空间使用需求与机能配置 。
2. 评价设计方案之可行性与美学价值。
3. 运用专业术语进行设计概念表述 。
4. 整合多元设计要素创造协调空间。
（三）素养
1. 重视设计伦理与专业责任。
2. 养成持续学习与创新思维。
3. 培养环境永续发展意识。
4. 建立团队合作与沟通能力。
5. 提升文化敏感度与美学鉴赏力。
本课程旨在透过系统化教学，使学生具备室内空间设计所需之专业知识、实务能力与职业素养，为后续进阶课程奠定坚实基础。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td>毕业要求</td><td>毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
<tr><td>1.专业知识与技能</td><td>掌握室内设计的基本原理与方法，了解空间规划、材料运用、色彩搭配等专业知识。具备运用设计软件进行方案表达的能力。</td><td>课程目标1</td></tr>
<tr><td>2.创新思维与设计能力</td><td>培养创造性思维，能够根据不同功能需求提出合理的空间解决方案。具备从概念发展到方案深化的完整设计流程执行能力。</td><td>课程目标2</td></tr>
<tr><td>3.技术应用与实践</td><td>熟悉室内设计相关规范与标准，掌握常用材料的特性与施工工艺。具备将设计构想转化为可实施方案的能力。</td><td>课程目标3</td></tr>
<tr><td>4.文化素养与美学感知</td><td>了解中外室内设计发展历史与风格特征，培养对空间美学的敏感度。能够在设计中体现文化内涵与人文关怀。</td><td>课程目标4</td></tr>
<tr><td>5.团队协作与沟通</td><td>具备与相关专业人员协同工作的能力，能够清晰表达设计理念并进行有效沟通。培养项目管理与组织协调的基本素养。</td><td></td></tr>
</table>

	6.职业道德与社会责任	培养自主学习意识，掌握获取专业信息与追踪行业动态的方法。具备持续提升专业水平的基础能力。	

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E **教学内容**	第一章设计基础概论	3		3
	第二章丈量	12		12
	第三章规划与设计	9		9
	第四章创意与发想	24		24
	合 计			48

F **教学方式**	☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

G **教学安排**	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	第一章设计基础概论	课程目标1	培养学生对中华传统文化的认知与尊重，强化文化自信与民族认同感。通过讲解中国传统建筑空间理念，引导学生思考当代设计中的文化传承与创新。	使学生理解设计工作的社会责任，树立正确的职业价值观。培养学生运用中国传统美学元素进行现代设计转化的能力。	讲授讨论
	2	第二章丈量	课程目标2	强调精确测量的重要性，培养严谨求实的工作态度。通过团队合作测量实践，培养学生团结协作精神。	使学生养成精益求精的工匠精神，认识到细节决定成败的职业素养。培养学生在实际操作中解决问题的能力。	讲授讨论
	3	第三章规划与设计	课程目标3	融入绿色环保理念，倡导可持续发展设计思维。强调以人为本的设计原则，培养服务社会的意识。	引导学生关注社会需求，设计符合大众利益的空间方案。培养学生在设计中兼顾功能性、美观性与环保性的综合能力。	讲授讨论

	4	第四章创意与发想	课程目标4	通过本章学习，学生应能在设计创意过程中自觉融入思政元素，创作出既有艺术价值又具社会意义的设计作品。	本章节旨在引导学生在掌握五感设计方法的同时，自觉将思想政治教育内化于设计实践中，培养兼具专业素养与社会责任感的设计人才。	

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H **评价方式**	平时作业（30%）	包含每周设计练习、空间分析报告及材料研究等小型任务，检视学生对基础概念的掌握程度。	目标一「培养空间感知与基本设计能力」
	期末创意发想设计成果（50%）	学期内学生需完成一个完整的室内空间设计方案，及创意发想设计，包含设计图说、模型制作。	目标二「整合设计思维与实务操作能力」。
	课堂参与度（20%）	评估学生在课堂出席率、讨论、小组作业及设计评图中的积极参与程度。	目标三「建立专业素养与团队合作精神」。

I **建议教材** **及学习资料**	装修常用数据手册空间布局和尺寸 江苏凤凰科学技术出版社 装修施工完全手册 江苏凤凰科学技术出版社 图解照明设计与应用 化学工业出版社

<table>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td>多媒体教室、投影机器材设备</td></tr>
<tr><td>K
注意事项</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：谢汶池

2026年 8月31日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：

专家组成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院 环境设计 专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">小公司经营与管理</td><td>课程代码</td><td>1432520H06</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 □学科平台和专业核心课
☑专业方向 专业任选 其他</td><td>授课教师</td><td>谢汶池</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>2026-2027学年上学期</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续课程</td><td colspan="5">先修课程：专业见习-2、环境施工与概预算
后续课程：实习、毕业设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">课堂内容以本专业环境设计公司为例，也应用到自行开业或进入职场面临的问题了解公司营运状况，让同学能事先做准备待毕业工作能无缝接轨适应公司生态，也可供其他产业参考使用，让学生未来就业或创业先前的准备，课程内容介绍开业前需具备那些条件及准备，开业中的案源开发，客户与协力单位的相互关系配合，开业后公司内部管理与对外客户的经营策略及面对问题之解决，单位职务上的工作性质及责任，对已开立的公司未来如何永续经营与同学分享。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">课程目标
1. 知识目标
理解小公司经营与管理的基本概念与理论框架
归纳小公司在不同发展阶段的经营特征与管理重点
掌握小公司财务管理、人力资源与市场营销的核心知识
2. 能力目标
分析小公司在实际经营中面临的各类问题与挑战
评价小公司经营策略的可行性与有效性
运用管理工具进行小公司经营状况的诊断与评估
3. 素养目标
重视小公司在经济发展中的独特价值与社会贡献
养成创业者应具备的风险意识与创新精神
培养符合商业伦理的经营管理价值观
【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td>D
课程目标与</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
</table>

毕业要求的对应关系	A知识要求	掌握企业经营与管理的基本理论，包括市场分析、竞争策略、销售技巧、财务管理、人力资源管理等方面的知识。	课程目标1
	B技能要求	具备实际操作能力，能够运用所学知识解决实际问题，如进行市场调研、制定销售计划、实施营销策略等。	课程目标2
	C态度要求	培养良好的职业道德和责任感，具备团队协作精神和领导能力，能够与他人有效沟通，共同完成任务。	课程目标3
	D实践要求	参与实践项目，如企业实习、案例分析、团队项目等，以提升实际操作能力和解决问题的能力。	课程目标4

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章关键伙伴-盘点自我资源	4		
	第二章关键活动-制定营运流程、提案简报、绘图软件技术	4		
	第三章价值主张-品牌创见与经营	4		
	第四章客户关系-接案	2		
	第五章客户区隔-营销规划与操作	2		
	第六章核心资源-了解营业登记	2		
	第七章通路-因应扩编与成长	2		
	第八章成本结构-财务系统建立	4		
	第九章收入来源-报价、收款技巧	2		
	第十章管理与组织概论	4		
	期末报告	2		

	合 计	32		

F **教学方式**	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G **教学安排**	**1**	1.关键伙伴-盘点自我资源 2.关键活动-制定营运流程、提案简报绘图软件技术、数据库建立、项目控管	课程目标1	厘清创业初衷，盘点自我资源，如何找到案源、确定施工团队，适合单打独斗还是合伙奋斗	剖析团队整合能力及独应具备那些条件及问题，全方位了解室内设计公司经营法则，建构逐梦成真的创业路。	讲授讨论
	2	3.价值主张-品牌创见与经营 4.客户关系-接案报价收款技巧 5.客户区隔-营销规划与操作	课程目标2	利用筛选机制、提案话术掌握案源，同时「建立互信感」，对品牌营销怎么做才能事半功倍？	讲解如何让自己的作品被看见？先思考品牌定位、市场区隔和目标客群。	讲授讨论
	3	6.核心资源-了解营业登记、室内设计证照与法规 7.通路-应应扩编与成长 8.成本结构 9.收入来源	课程目标3	开设计公司需\要有哪些证照？开公司办理营业登记需具备条件，自己申请找人代劳，须注意那些细节？	法律是保障懂法律的人，法规也是，懂得室内设计法规避免成为创业阻碍。	讲授讨论

	4	10.管理与组织概论	课程目标4	单元即在讨论管理者所需处理的各项工作，管理者时时都需面对新的期望、新的管理方式，和新的工法。	探讨管理者的重要性、管理者是谁、他们在何处工作，以及管理者的工作，并藉此了解管理者与管理的意义。哪些因素会重新塑造及定义管理者的工作，以及学习管理的重要性。	

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	出勤（10%）	出勤率	1、2、3
	平时成绩(30%)	课堂表现及随机小考	1、2、3
	期末（60%）	期末报告内容完整度	1、2、3
I **建议教材及学习资料**	小公司日常管理工作一本通 天津出版传媒集团 岳文赫 小公司管理术：管理层日常工作全案 江西美术出版社 赵涛、赵彦锋 室内设计公司创业计划书 城邦文化麦浩斯出版 漂亮家居许嘉芬 小企业经营管理必备手册 企业管理出版社 李杜		
J **教学条件需求**	多媒体教室、投影机器材设备		

<table>
<tr><td>K
注意事项</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：谢汶池

2026年 8月31日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：

专家组成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院_环境设计_专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">闲置空间再利用</td><td>课程代码</td><td>1432520H04</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课　　学科平台和专业核心课
专业方向　☑专业任选　　其他</td><td>授课教师</td><td>李婉宗</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">必修　　☑选修</td><td>学　　分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>5</td><td>总学时</td><td>48</td><td>其中实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">非必填，根据实际填写</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续
课程</td><td colspan="5">先修课程：图学、室内设计史、人机工学。
后续课程：工程契约与管理、绿色设计技术与材料。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程主要说明室内闲置空间再利用设计的缘由及巧思，探讨设备、材料、法规、构造、施工等内容，并进行再利用的思考与训练，后着力于价值保存与再利用适宜性的设计让学生明了再利用的真意与内容。课程内容包括：国际的保存与再利用观念、国内的修复保存方式、再利用类别及再利用案例解析等。
课程的训练可使学生们的技能与时趋结合，除了在求职时有较优势的竞争力外，另外以练习书写报告书为题，开发研究、讨论之技巧，在对于国际间推动的人类环保议题与改善生活空间议题有更实质的帮助。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1. 认识闲置空间的再利用与社会之间的关系及特质。
2. 探讨延续其发展闲置空间如何获取最大效益。
（二）能力
3. 培养从事室内设计工作的专业者在面对闲置空间的再利用的能力。
4. 评价中外闲置空间的再利用案例优劣。
5. 奠定书写报告书为题，开发研究、讨论技巧之基础
（三）素养
6.重视以「人」为本的基础及创意思考为核心精神，规划设计策略。
7.主张以感同身受之设计理念为人民服务。
8.具备对于环境保护及永续发展理念与落实能力。
9.以培养研究之思考逻辑能力与团队精神，以分组作业落实学习能力、充实学生对于室内设计相关领域宽度及广度。
形成自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信。</td></tr>
<tr><td>D
课程目标与毕</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
</table>

业要求的对应关系	A.专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养	课程目标1、2、3、4、5、6。
	B.工程知识	BB2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标1、2、3、4、5、6。
	C.应用创新	CB2 具备较为系统的环境设计市场调研、分析能力	课程目标1、2、3
	D.协作整合	DB2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。	课程目标3、4、5、6、7、8、9、10
	E.社会责任	EB1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标3、4、5、6、7、8、9、10

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第1章 绪论：城镇老旧小区改造背景及要求	2	0	2
	第2章 全国城镇老旧小区改造情况调查研究	4	0	4
	第3章 国际老旧小区改造相关工作经验借鉴	2	4	6
	第4章 江苏昆山：住区—街区—城市联动的“昆山之路”	2	4	6
	第5章 陕西延安：从“双修”到“双改”的延安实践	2	4	6
	第6章 我国城镇老旧小区改造试点实践机制探索	2	4	6
	第7章 总结与展望	2	0	2
	合 计	16	16	32

<table>
<tr><td>F
教学方式</td><td colspan="6">☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习
☑专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习
其他_____</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td rowspan="2">授课次别</td><td rowspan="2">教学内容</td><td rowspan="2">支撑课程目标</td><td colspan="2">课程思政融入
（根据实际情况至少填写3次）</td><td rowspan="2">教学方式与手段</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr>
<tr><td>1</td><td>课程简介、课程须知、闲置空间再利用设计概说及发展介绍</td><td>1、2、3、4</td><td></td><td></td><td>讲授、问题导向学习</td></tr>
<tr><td></td><td>2</td><td>城镇老旧小区改造背景及要求</td><td>1、2、3、4、5、6</td><td></td><td></td><td>讲授、问题导向学习</td></tr>
<tr><td rowspan="3">G
教学安排</td><td>3</td><td>历史建筑保护、改建与再利用的相关研究</td><td>1、2、3、4、5、6</td><td>服务乡里</td><td>培养环境设计专业方案构思及设计贯彻新时代爱人民理论，视乡村人民为亲人。</td><td>讲授、问题导向学习</td></tr>
<tr><td>4</td><td>城镇老旧小区改造工作总体情况及特征</td><td>4、5、6、7</td><td></td><td></td><td>讲授、实作学习、问题导向学习</td></tr>
<tr><td>5</td><td>面临的主要问题瓶颈</td><td>3、4、5、6</td><td></td><td></td><td>讲授、实作学习、问题导向学习</td></tr>
</table>

	6	国际老旧小区改造相关工作经验借鉴(一)	1、2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	7	国际老旧小区改造相关工作经验借鉴(二)	1、2、3、4、5、6、7 8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	8	19世纪历史建筑的修复与保护	4、5、6、7 8、9			讲授、实作学习、问题导向学习
	9	对历史建筑修复和保护的反思	2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	10	江苏昆山：住区—街区—城市联动的“昆山之路”(一)	2、3、4、5、6	扩展认知，创意思维	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习
	11	江苏昆山：住区—街区—城市联动的“昆山之路”(二\)	1、2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	12	陕西延安：从“双修”到“双改”的延安实践(一)	1、2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	13	陕西延安：从“双修”到“双改”的延安实践(二)	1、2、3、4、5、6、			讲授、实作学习、问题导向学习

	14	我国城镇老旧小区改造试点实践机制探索(一)	1、2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	15	我国城镇老旧小区改造试点实践机制探索(二)	6、7 、8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	16	总结与展望	1、2、3、4、5、6、7 8、9、10	社会服务认识及提升	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（40%）	包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10
	期中（30%）	心得笔记、作业	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10
	期末（30%）	口试、报告考试	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10

I 建议教材及学习资料	教材： 庄惟敏、唐燕，城镇老旧小区改造实践与创新，中国城市出版社。 参考数据: 周卫，历史建筑保护与再利用-新旧空间关联理论及模式研究，中国建筑工业出版社 萧丽虹，黄瑞茂主编，文化空间创意再造——闲置空间再利用国外案例，行政院文化建设委员会。 杨进忠，金门与鼓浪屿洋楼再利用发展历程之比较研究-以住宅类为例，中国科
J 教学条件需求	1.合适之阅读环境 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音之环境。 3.适合之实作环境

<table>
<tr><td>K
注意事项</td><td>1.课程大纲由任课教师团队联合制定；
2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；
3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中、期末专业小组报告
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：

2026 年 07月 15日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：

专家组成员签名：

2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

2026年9月1日</td></tr>
</table>

三明学院_环境设计_专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">装饰材料</td><td>课程代码</td><td>1432320H17</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 ☑学科平台和专业核心课
专业方向 专业任选 其他</td><td>授课教师</td><td>李婉宗</td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>3</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">非必填，根据实际填写</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续
课程</td><td colspan="5">先修课程：图学、人机工学、室内设计史、室内装飾設計欣賞。
后续课程：室内設計圖面、室内设计实务。</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本课程旨在提供学生在未来室内设计等课程或个人生活上，对构造方式、装修材料、材料特性之理论与实务的知识，以达规画自己的课业、证照、工作、生活及人生，对于设计及生活周边的事物，具有自己主动分析思考与计划的能力，进而对于自己的生涯规划与时间管理能更有系统更具效率。
课程内容包括1.室内基本构造形式与构架的了解。2.室内基本材料、装饰材料之分类与各项材料特性的了解。3.解说室内构成材料之选择原则与施作方式。4.介绍构造部位、使用材料、施作方式之间整合性课题。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一） 知识
1. 掌握装饰材料学科的基本理论和基础知识。
2. 熟知装饰材料科学基础，以获取较强的审美能力和文化融合。
（二） 能力
3. 掌握室内空间基本构造形式与构架的了解
4. 熟悉装饰材料学科的基本理论推展至室内空间的设计与管理等，各阶段与操作技能
5. 掌握绿色设计产品的市场走向和特点，具有选择、鉴别和应用作品的能力。
（三） 素养
6. 重视以「人」为本的基础及装饰材料为核心精神，规划设计策略。
7. 主张以感同身受之装饰材料设计技术为理念，为人民服务
8. 具备装饰材料对于环境保护及永续发展理念与落实能力。
9. 以培养研究之思考逻辑能力与团队精神，充实学习能力、落实学生对于室内设计相关领域宽度及广度
10. 形成自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信</td></tr>
<tr><td>D
课程目标与毕</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td>课程目标</td></tr>
</table>

业要求的对应关系	A.专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的环境设计专业素养	课程目标1、2、3、4、5。
	B.工程知识	BB2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标1、2、3、4、5、6。
	C.应用创新	CB1 具备较强的环境设计创意创新能力及实践操作能力	课程目标2、3、4、5
	D.协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力	课程目标1、2、3、4、5、6、7、8、9、10
	E.社会责任	EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标1、6、7、8、9、10

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 建筑装饰工程材料的基本知识	2		2
	第二章 建筑装饰材料的功能、分类、基本材料	2		2
	第三章 金属装饰材料	3		3
	第四章 装饰石材	3		3
	第五章 陶瓷装饰材料	3		3
	第六章 玻璃装饰材料	3		3
	第七章 木材装饰材料	3		3
	第八章 有机装饰材料	2		2
	第九章 装饰织物	3		3
	第十章 水、电、照明材料	3		3
	第十一章 五金装饰材料	3		3

	第十二章 新型建筑装饰环保材料i和绿色设计	2		2
	合 计	32		32

F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 ☐实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

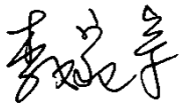
	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入（根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	课程简介、课程须知、建筑装饰工程材料概说及发展介绍	1、2、3、10	中国传统建筑课程中，各个时代饱含传承及爱国主义精神	培养坚忍不懈的匠人精神，感受艺术的精湛，及爱国意识。	讲授、问题导向学习
	2	建筑装饰材料的功能、分类、基本材料	1、2、3、4、5			讲授、问题导向学习
G 教学安排	3	金属装饰材料	1、2、3、4、5	服务乡里	培养环境设计专业方案构思及设计贯彻新时代爱人民理论，视乡村人民为亲人。	讲授、问题导向学习
	4	装饰石材	1、2、3、4、5			讲授、实作学习、问题导向学习

	5	陶瓷装饰材料	1、2、3、4、5	扩展认知，创意思维	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习
	6	玻璃装饰材料	1、2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	7	木材装饰材料	1、2、3、4、5、6、7 8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	8	校外教学	1、2、3、4、5、6、7 8、9、10	扩展认知，创意思维	提升抽象思维能力和逻辑推理能力	讲授、实作学习、问题导向学习
	9	有机装饰材料	2、3、4、5、6、			讲授、实作学习、问题导向学习
	10	装饰织物	2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	11	水、电、照明材料	1、2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	12	五金装饰材料	1、2、3、4、5、6			讲授、实作学习、问题导向学习

	13	室内材料与施作之介绍(一)	1、2、3、4、5、6、7 8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	14	室内材料与施作之介绍(二)	1、2、3、4、5、6、7 8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	15	新型建筑装饰环保材料i和绿色设计	6、7 、8、9、10	社会服务认识及提升	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习
	16	汇报与讨论	1、2、3、4、5、6、7 8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习

H 评价方式	评价项目及配分	汇报与讨论	支撑课程目标
	平时（40%）	包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10
	期中（30%）	心得笔记、作业	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10
	期末（30%）	口试、报告考试	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10

I 建议教材及学习资料	教材： 王向阳、林辉、梁骏，建筑装饰材料，辽宁美术出版社，2020 参考数据: 1. 王向阳、林辉、梁骏，建筑装饰材料，辽宁美术出版社，2020 2. 杨松裕，室内装修材料与施工，六合出版社 3. 王雅婷，室内装饰材料与施工，安徽美术出版社，2018 4. 张鹏，建筑装饰材料及构造，北京工艺美术出版社

<table>
<tr><td>J
教学条件
需求</td><td>1.合适之阅读环境
2.满足基本学习需求的温度、照明、声音之环境。
3.适合之实作环境</td></tr>
<tr><td>K
注意事项</td><td>1.课程大纲由任课教师团队联合制定；
2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；
3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、观察。
(2)档案评价：书面报告、专题档案。
(3)口语评价：口头报告。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：
 
2026 年 07月 15日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
专家组成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
</table>

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2026年9月1日

三明学院___环境设计__专业(理论课程)教学大纲

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">绿色设计技术与材料</td><td>课程代码</td><td>1432320H30</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="3">通识课 ☑学科平台和专业核心课
专业方向 专业任选 其他</td><td>授课教师</td><td></td></tr>
<tr><td>修读方式</td><td colspan="3">☑必修 选修</td><td>学 分</td><td>2</td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td>5</td><td>总学时</td><td>32</td><td>其中实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>混合式
课程网址</td><td colspan="5">非必填，根据实际填写</td></tr>
<tr><td>A
先修及后续
课程</td><td colspan="5">先修课程：人因工学、装饰材料
后续课程：室内设计</td></tr>
<tr><td>B
课程描述</td><td colspan="5">本书依据我国建筑行业**的发展状况和高等学校土建类专业应用型人才培养的**目标，结合编者团队多年的教学和工程实践经验，以及**的《绿色建筑评价标准》《建筑工程绿色施工规范》《建筑工程绿色施工评价标准》等行业标准规范组织编写。全书共6章，主要内容包括：第1章绿色建筑概述；第2章绿色建筑评价；第3章绿色建造的意义与发展；第4章绿色建造技术；第5章绿色施工；第6章绿色施工评价。
本书可作为高等学校土木工程、建筑学、建筑环境与能源应用等专业的教材，也可供相关工程技术人员参考使用。</td></tr>
<tr><td>C
课程目标</td><td colspan="5">（一）知识
1. 掌握绿色设计技术与材料学科的基本理论和基础知识。
2. 熟知绿色设计技术与材料人文科学基础，以获取具国际观审美能力和在地文化融合。
（二）能力
3. 掌握绿色设计技术与材料与绿建筑间的相关关系及基本原理
4. 熟悉绿色设计在产品的设计、经济分析、生产、管理等各阶段都有不同的应用与操作技能
5. 掌握绿色设计产品的市场走向和特点，具有选择、鉴别和应用作品的能力。
（三）素养
6. 掌握具有国际观之绿建筑实务性议题之探讨能力重视，以「人」为本的基础及创意思考为核心精神
7. 主张以感同身受之绿色设计技术与材料学科为理念，进而人民服务。
8. 具备对于环境保护及永续发展理念，以落实资源回收和再利用是回收设计为主要目标的能力。
9. 以培养研究之思考逻辑能力与团队精神，充实学习能力、落实学生对于室内设计相关领域宽度及广度
10. 形成自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信掌握装饰材料学科的基本理论和基础知识。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="6">【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">D
课程目标与毕业要求的对应关系</td><td colspan="2">毕业要求</td><td colspan="2">毕业要求指标点</td><td colspan="2">课程目标</td></tr>
<tr><td colspan="2">A专业知能</td><td colspan="2">AB2 具备了解环境设计发展前沿和研究动向的能力</td><td colspan="2">课程目标1、2、3、10</td></tr>
<tr><td colspan="2">B实务技能</td><td colspan="2">BB2 具备较强的室内设计、风景园林设计项目策划、运作和管理的能力</td><td colspan="2">课程目标1、2、3、4、5</td></tr>
<tr><td colspan="2">C应用创新</td><td colspan="2">CB1 具备较强的环境设计创意创新能力及实践操作能力</td><td colspan="2">课程目标2、3、4、5</td></tr>
<tr><td colspan="2">D协作整合</td><td colspan="2">DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力</td><td colspan="2">课程目标1、2、3、4、5、6、7、8、9、10</td></tr>
<tr><td colspan="2">E社会责任</td><td colspan="2">EB2 具备绿色生态设计的理念和能力</td><td colspan="2">课程目标1、6、7、8、9、10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">E
教学内容</td><td colspan="4" rowspan="2">章节内容</td><td colspan="2">学时分配</td></tr>
<tr><td>理论</td><td>实践</td><td>合计</td></tr>
<tr><td colspan="4">1 绿色建筑概述</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td></tr>
</table>

	2 绿色建筑评价	6	0	6
	3 绿色建造的意义与发展	6	0	6
	4 绿色建造技术	6	0	6
	5 绿色施工	6	0	6
	6 绿色施工评价	4	0	4
	合 计	32	0	32

F **教学方式**	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☐专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____

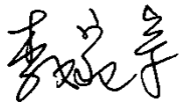
	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 **（根据实际情况至少填写3次）**		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G **教学安排**	1	绿色建筑基础概念课程内容叙述、上课规约、成绩评量方式	、2、3、4、6、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	2	绿色建筑概述-綠色設計介紹	1、2、3、4、6			讲授、实作学习、问题导向学习
	3	绿色建筑概述-绿色设计的定义与意义	4、5、6、7			讲授、实作学习、问题导向学习
	4	绿色设计技术与材料绪论、建材生命周期	4、5、6、7	扩展认知，创意思维	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习
	5	绿色建造技术-绿建材标章及规范	4、5、6、7、10			讲授、实作学习、问题导向学习

	6	绿色建筑评价-綠建築九大評估系統	7、8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	7	绿色建筑评价-室內環境指標介紹與評估-1	7、8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	8	绿色建筑评价-室內環境指標介紹與評估-2	7、8、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	9	绿色施工评价	4、5、6、7、10	扩展认知，创意思维	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习
	10	绿色施工-健康室內裝修之綠色材料應用-1	4、5、6、7、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	11	健绿色施工-康室內裝修之綠色材料應用-2	4、5、6、7、8、9			讲授、实作学习、问题导向学习
	12	绿色施工-智慧住宅高齡照護設計	4、5、6、7、8、9			讲授、实作学习、问题导向学习
	13	绿建筑案例分享-1	4、5、6、7、8、9			讲授、实作学习、问题导向学习
	14	绿建筑案例分享-2	1、2、3、4、5、6、7、9、10	社会服务认识及提升	建立团队精神、强化合作能力	讲授、实作学习、问题导向学习

	15	绿改善-打开绿建筑的18把钥匙	1、2、3、4、5、6、7、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习
	16	绿建筑与解说综合讨论	1、2、3、4、5、6、7、9、10			讲授、实作学习、问题导向学习

H **评价方式**	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（40%）	包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10。
	期中（30%）	平时作业缴交状况，及课堂题目作答	1、2、3、4、5、6
	期末（30%）	总结评量：期末计划报告	1、2、3、4、5、6、7、8、9、10。

I **建议教材及学习资料**	教材: 陈吉光、马海滨，色建筑与绿色建造，武汉理工大学出版社 2024。 参考数据: 蔡耀贤、林芳铭、陈振诚，绿色建筑与绿色施工，清华大学出版社，2020。 绿建材解说与评估手册(2020年更新版)，内政部建筑研究所，2020年更新版 绿建材解说与评估手册(内政部建筑研究所编) 绿色能源科技，钟金明着，新文京出版社 (2016) 。 环境科学概论－结合全球与在地永续发展，白子易编译，东华出版（2015）。
J **教学条件需求**	1.合适之阅读环境 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音之环境。 3.适合之实作环境

<table>
<tr><td>K
注意事项</td><td>以学生的目前之学习能力，辅以不同的教学方法，以期获取学生有最大涵养及能力。</td></tr>
<tr><td colspan="2">备注：
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。
2.评价方式可参考下列方式：
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
(3)档案评价：书面报告、专题档案
(4)口语评价：口头报告、口试</td></tr>
<tr><td rowspan="3">审批意见</td><td>课程教学大纲起草团队成员签名：
  2026年07月17日</td></tr>
<tr><td>专家组审定意见：
专家组成员签名：
2026年8月28日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作指导小组审议意见：
符合培养方案要求，同意执行。
教学工作指导小组组长：
2026年9月1日</td></tr>
</table>