



三 明 学 院

财务管理专业 课程教学大纲

开课单位：海峡理工学院
适用年级：2023-2026 级

二〇二六年七月

目 录

一、学科平台和专业核心课程	1
1. 微积分（一）	1
2. 线性代数	7
3. 微观经济学（台湾）	13
4. 经济法	20
5. 专业导论	25
6. 基础会计	31
7. 中国税制	38
8. 金融市场学	45
9. 财务管理	51
10. 中级财务会计（二）	59
11. 财务分析	64
12. 管理原理与实务	72
13. 企业战略管理	82
二、专业方向课程	88
1. 供应链金融	88
2. 保险实务（24 级）	94
3. 保险实务(台湾)（23 级）	99
三、专业选修课程	104
1. 中级财务管理	104
2. 电子商务	112
3. 高级财务管理（台湾）	118
4. 风险管理（台湾）	124
5. 谈判与推销	130
四、实践性教学环节	134
1. 财务会计实训（一）	134
2. 财务会计实训（二）	140
3. 企业沙盘模拟实训（周）	144
4. 毕业论文(设计)	149

一、学科平台和专业核心课程

1. 微积分（一）

三明学院财务管理专业(微积分（一）)教学大纲

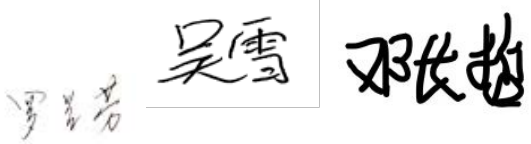
课程名称	微积分（一）			课程代码	0811330009
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	方舟
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48学时	其中实践学时	0学时
混合式 课程网址	本课程选用福建省线上一流课程——学银在线平台上的《经济数学（一元微积分）》作为线上教学资源，具体课程网址如下： http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	本课程作为经济与管理类专业的核心基础课，兼具经济学与数学的跨学科特质。课程以函数连续性、可微性、可积性为知识主线，构建“双维度”培养体系： 理论维度：通过系统训练微积分核心概念与运算技能，着重提升学生抽象思维、逻辑推理、非逻辑联想及数学运算能力，为后续专业课程奠定方法论基础。 应用维度：依托变量分析方法，引导学生建立经济数量关系模型，掌握优化决策规律。通过“问题导向”的案例教学，培养学生运用数学工具解释经济现象、解决实际问题的能力，实现从理论认知到实践应用的转化。 价值维度：课程深层蕴含的数学思想方法、辩证唯物主义哲学观及科学人文精神，将潜移默化地塑造学生提出问题、批判性思考及创新求解的思维范式，形成跨学科综合素养。				

C 课程目标	结合毕业要求，本课程设定三维培养目标体系如下： 一、知识体系构建目标 1.1 基础理论掌握：通过系统学习微积分核心概念与运算方法，构建完整的经济学数学分析框架，掌握经济研究与贸易活动必备的数学基础理论与思想方法。 1.2 经济语言转化：能够运用微积分语言精准描述经济管理中的数量关系（如边际分析、弹性理论等），建立数学模型与经济现象的对应关系。 1.3 现实问题解析：具备运用微积分视角观察社会现象、评估经济行为的能力，形成“数学建模-经济解释”的双向思维路径。 1.4 优化决策能力：掌握运用微积分工具解决资源分配、成本收益优化等经济管理问题的系统方法，形成定量分析决策思维。 二、核心能力培养目标 2.1 建模应用能力：通过典型经济案例分析，掌握数学建模全流程，能够独立完成从现实问题抽象到数学模型构建的转化。 2.2 自主学习能力：通过参与探究式学习活动，形成知识获取、整合与应用的闭环能力，具备批判性思维与问题发现意识。 2.3 同伴评价能力：在协作学习过程中，能够运用专业标准对同伴学习成果进行客观评价，提出建设性改进建议。 2.4 团队协作能力：通过小组项目实践，建立有效的沟通协作机制，形成尊重多元观点、包容差异的团队合作素养。 三、综合素质提升目标 3.1 科学精神培育：通过数学史与数学文化案例教学，塑造求真务实、勇于质疑的科学态度，培养持续探索的学术品格。 3.2 意志品质锻造：在解决复杂经济数学问题的过程中，培养坚持不懈的钻研精神和抗压韧性。 3.3 哲学思维养成：能够运用辩证唯物主义方法论分析经济现象，形成动态、发展的认知视角。 3.4 人格素养完善：通过课程学习与反思实践，建立客观理性的自我认知，培养自信从容的领导者气质。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力	A1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标1.1、2.1、2.2、2.3、3.1、3.2
	B. 实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力	B1 具备从事财务管理工 作所需的理财规划、税收 实务、财务核算和分析等 基本技术。	课程目标 1.2、1.3、1.4、 3.3

	C. 应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标 2.4、3.4			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 函数、极限与连续		11	0	11	
	第二章 导数与微分		7	0	7	
	第三章 中值定理与导数的应用		9	0	9	
	第四章 不定积分		9	0	9	
	第五章 定积分		9	0	9	
	复习		3	0	3	
	合 计		48	0	48	
F 教学方式	1. 以线上资源为依托，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。 重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程 ☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	§ 1.1 函数 § 1.2 初等函数 § 1.3 常用经济函数	1.1 1.2 1.3 2	数学史上的三次数学危机；校园贷的危害	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；合理的消费观	线上线下混合式教学、分组合作学习

	2	§ 1.4 数列的极限 § 1.5 函数的极限	1.1 2、3	刘徽割圆术	民族自豪感和责任感	混合式教学
	3	§ 1.6 极限运算法则 § 1.7 极限存在准则 两个重要极限	1.1 2、3			混合式教学
	4	§ 1.8 无穷小与无穷大 § 1.9 函数的连续性	1.1 2、3	$\lim_{n \rightarrow \infty} (\frac{1}{n} + \frac{1}{n+1}) + \dots$ 与“不积蛙步，无以至千里” 对应点. 无穷小	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机; 危机中求发展的辩证唯物主义发展观	混合式教学
	5	§ 2.1 导数的概念 § 2.2 函数的求导法则	1.1 2、3	导数概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学
	6	§ 2.3 高阶导数 § 2.4 隐函数的导数	1.1 2、3			混合式教学
	7	§ 2.5 函数的微分 § 3.1 洛必达法则	1.1 2、3			混合式教学
	8	§ 3.2 函数的单调性与极值 § 3.3 函数的凹凸性与拐点	1.1 2、3			混合式教学
	9	§ 3.4 导数在经济分析中的应用 § 4.1 不定积分的概念与性质	1、2、3			混合式教学
	10	§ 4.2 分部积分法 § 4.3 换元积分法	1.1 2、3			混合式教学
	11	§ 4.3 换元积分法 (续)	1.1 2、3			混合式教学
	12	§ 5.1 定积分的概念	1.1 2、3	定积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学

	13	ξ 5.2 定积分的性质	1.1 2、3			混合式教学
	14	ξ 5.3 微积分基本公式	1.1 2、3			混合式教学
	15	复习	1、2、 3			混合式教学
	16	复习	1、2、 3			讲授
H 评价方式	评价项目 及配 分	评价项目说明				支撑课程目 标
	作业 (35%)	每次作业以100分计，学期内所有作业平均分*35%计入学期总评成绩。 评价标准： 结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给100-90分，作业认真完成的给90-80，作业有交的给80-60，未提交得0分，雷同一次计入总评成绩时扣2分。				课程目标 1、2.1、 2.2、2.3
	课 堂 表 现（10%）	组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性 and 小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以100分计，取多次评分平均值*10%作为最终得分，计入总评成绩。				课程目标 1、2、3
	出 勤 (5%)	据学期内考勤次数，出满勤得100分，迟到或早退一次扣1分，旷课一次扣5分，请假不扣分。按出勤得分*5%计入总评成绩。				课程目标 3.2
	期末 考试 (50%)	学生参加期末考试				课程目标 1、2.1、 2.2、2.3
I 建议教材 及学习资料	建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社。 学习资料： [1] 姚文起, 高等数学（经济、管理等文科专业适用）第2版, 机械工业出版社。 [2] 李聪睿, 经济应用数学, 上海交通大学出版社。 [3] 谭永基、朱晓明等, 经济管理数学模型案例教程第2版, 高等教育出版社。 [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等, 高等数学, 厦门大学出版。					
J 教学条件 需求	1. 智慧教室 2. 活动桌椅					

K 注意事项	学习建议： 1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。 2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思。 3. 小组合作学习。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年8月16日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 2026年8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026年8月20日

2. 线性代数

三明学院财务管理专业(线性代数) 教学大纲

课程名称	线性代数			课程代码	0811320014
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	方舟
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：微积分（一）、微积分（二） 后续课程：概率论与数理统计、财务分析。				
B 课程描述	《线性代数》是高等院校工科、经济管理等相关专业的一门重要的基础理论课，是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，主要内容包括行列式、矩阵、线性方程组、向量组的线性组合与线性相关性、矩阵特征值与特征向量、二次型及其标准形等基本内容。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而某些非线性问题在一定条件下也可转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法广泛地应用于各个学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩阵方法、线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识，培养学生的数学思想、数学思维、数学方法与辩证唯物主义思想，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的人文素养与社会责任感，并弘扬爱国主义精神和科学精神。 结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 1.1 掌握线性代数的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得线性代数的基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础。 1.2 会用线性代数中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决实际问题。 2. 能力目标 2.1 培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。 2.2 培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用线性代数知识解决实际问题的能力。 2.3 逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。				

C 课程目标	3. 素养目标 3.1 逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发 展意识。 3.2 培养学生的人文素养和社会责任感。 3.3 重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生价值观。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力	A1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标1. 1、2. 1、2. 2、2. 3	
	B. 实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力	B1 具备从事财务管理工作的所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标1. 2、1. 3、3. 1	
	C. 应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标3. 2、3. 3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 行列式		6	0 6
	第二章 矩阵		4	0 4
	第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换		8	0 8
	第四章 向量组及其极大线性无关组		6	0 6
	第五章 特征值与特征向量		4	0 4
	第六章 二次型		2	0 2
	复习		2	0 2
	合 计		32	0 32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章行列式 §1 二阶与三阶行列式 §2 n 阶行列式	1、2、3.1			结合多媒体讲授
	2	§3 行列式的降阶定理 §4 行列式的运算性质	1.1、2、3.1、3.2	行列式发生变化但值不变	理解形变与质不变的内涵	交流、结合多媒体讲授
	3	§5 几种特殊的行列式 第一章 总结 习作	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
	4	第二章矩阵 §1 矩阵及其基本运算 §2 特殊矩阵	1、2、3.1、3.2	行列式与矩阵都是由数表生成，但本质不同	认识现象与本质联系与区别	交流、结合多媒体讲授
	5	§3 可逆矩阵及其逆矩阵 §4 矩阵分块法 第二章总结 习作	1.1、2、3.1、3.2	可逆矩阵与不可逆矩阵的对立关系	理解对立与统一的关系	交流、结合多媒体讲授
	6	第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换 §1 线性方程组、线性变换及其矩阵表示 §2 利用行列式解线性方程组	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
	7	§3 矩阵的初等行变换与秩	1.1、2、3.1、3.2	矩阵的初等行变换后秩不变	理解形变与质不变的内涵	交流、结合多媒体讲授
	8	§4 利用矩阵解线性方程组	1.1、2、3.1、3.3	《九章算术》中的解方程组就采用“直除法”与现在的矩阵初等行变换一致	激发学生民族自豪感与责任感	交流、结合多媒体讲授

	9	§5 初等矩阵及其应用 第三章总结 习作	1.1、2、 3.1			结合多媒体讲授
	10	第四章 向量组及其极大线性无关组 §1 向量组的线性组合与线性相关性	1.1、2、 3.1			结合多媒体讲授
	11	§2 向量组的极大线性无关组与秩	1.1、2、 3.1			结合多媒体讲授
	12	§3 规范正交向量组 §4 向量空间 第四章总结 习作	1.1、2、 3.1			结合多媒体讲授
	13	第五章特征值与特征向量 §1 方阵的特征值与特征向量	1.1、2、 3.1			结合多媒体讲授
	14	§2 相似矩阵 §3 实对称矩阵的对角化 第五章总结 习作	1.1、2、 3.1、3.3	过程与结果	矩阵相似对角化的运算过程非常繁琐，但计算过程却是知识点的核心，要让学生明白奋斗的过程比结果更加重要，让学生能够正确地面对成功与失败，树立正确的人生观与价值观	交流、结合多媒体讲授
	15	第六章二次型 §1 二次型的矩阵表示 §2 化二次型成标准形	1.1、2、 3.1			结合多媒体讲授
	16	§3 正定二次型 总复习	1.1、2、 3.1			结合多媒体讲授
H	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

评价方式	课堂表现（15%）	根据学生上课出勤情况、课堂纪律和回答问题情况。基础分 90 分，旷课一次扣 10 分，迟到早退一次扣 5 分，正确回答一次问题加 5 分，最高 100 分。	课程目标 1、2、3.1、3.2
	作业（15%）	作业共 15 次，交满基础分 80 分，缺一次扣 6 分，扣光为止，看作业完成的质量酌情加分，最高 100 分。	课程目标 1、2、3.1
	期末（70%）	严格按照线性代数期末试卷参考答案及评分细则进行阅卷。	课程目标 1、2、3.1、3.2
I 建议教材 及学习资料	杜素勤，郑书富，《线性代数》（第三版），厦门大学出版社，2020.11.		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	教学建议： 1.自主学习。指导学生通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源进行自主学习，发挥自身的学习能动性。 2.及时答疑或改进教学方法。教师通过课后与学生交流或批改作业及时发现并解答学生学习中遇到的问题，改进适合不同专业学生的教学方法。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 方舟 邵峰 杜素勤 朱伟为 2026 年 6 月 30 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗芳 吴雪 邓长柏 2026年8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026年8月20日

3. 微观经济学（台湾）

三明学院财务管理专业(微观经济学（台湾）)教学大纲

课程名称	微观经济学			课程代码	1431320D04
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴雪
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：无。 后续课程：宏观经济学、统计学。				
B 课程描述	本课程是财务管理的一门专业学科平台和专业核心课，它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。通过本课程的学习，能使学生在了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，使学生全面系统地认识市场经济关系及其发展的规律性并能较为熟练地解决现实问题。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念，系统掌握供求理论、效用理论、生产成本理论、市场结构理论、要素市场理论等核心知识体系。 2. 归纳微观经济学的基本分析方法，熟练掌握边际分析、均衡分析、静态与比较静态分析、成本收益分析等主流经济分析范式。 （二）能力目标 3. 分析现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题，能够运用微观经济原理解释价格波动、消费选择、企业生产决策、市场竞争等日常经济行为。 4. 评价不同市场机制、经济政策与个体经济决策的优劣利弊，能辩证看待完全竞争、垄断等市场形态的效率与公平问题，具备独立、客观、理性的经济评价能力。 （三）素质目标 5. 重视社会主义市场经济运行规律，正确认识市场决定性作用与政府调控的互补关系，树立科学的市场经济观念，增强中国特色社会主义市场经济理论自信。 6. 养成理性决策、勤俭节约、公平竞争、诚信守法的经济素养与职业品格，摒弃盲目消费、非理性逐利等不良观念，树立合规经营、理性处事、求真务实的价值理念。				

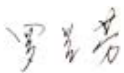
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标（一）、（三）		
	实务技能	B1 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标（二）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章 需求、供给和均衡价格 第一节 需求 第二节 供给 第三节 市场均衡 第四节 弹性 第五节 供求分析的应用案例		4	0	4
	第2章 消费者选择 第一节 效用理论 第二节 无差异曲线 第三节 预算约束线 第四节 消费者均衡 第五节 替代效应 第六节 收入效应		4	0	4
	第3章 企业的生产和成本 第一节 生产函数 第二节 短期生产函数 第三节 长期生产函数 第四节 短期成本函数 第五节 长期成本函数		6	0	6
	第4章 完全竞争市场 第一节 收益、市场结构和利润最大化 第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 第三节 完全竞争企业的短期均衡 第四节 完全竞争企业的长期均衡		2	0	2

	第5章 不完全竞争市场 第一节 垄断 第二节 垄断竞争 第三节 寡头 第四节 博弈论 第五节 不同市场的比较			2	0	2
	第6章 生产要素市场和收入分配 第一节 完全竞争和要素需求 第二节 要素供给的一般理论 第三节 劳动和工资的决定 第四节 土地和地租 第五节 资本和利息 第六节 垄断与要素使用量和价格的决定			6	0	6
	第7章 一般均衡与效率 第一节 一般均衡 第二节 竞争性均衡和经济效率 第三节 公平和效率			4	0	4
	第8章 市场失灵和微观经济政策 第一节 垄断 第二节 外部性 第三节 公共物品和公共资源 第四节 信息不完全与不对称 第五节 收入分配中的不平等			4	0	4
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章 需求、供给 与均衡价格 第一节 需求 第二节 供给 第三节 市场均衡	课程目标 (一)、(二)	市场调节不是万能的，认识有效市场与有为政府辩证统一	树立辩证思维，正确认识市场自发调节的优势与自发性、盲目性缺陷	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合

	2	第1章 需求、供给与均衡价格 第四节 弹性 第五节 供求分析的应用案例	课程目标 (一)、(三)	民生商品价格调控、粮食保护价、保供稳价现实案例	理解我国政府实施民生保障、粮食安全、重要物资保供政策的必要性	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	3	第2章 消费者选择 第一节 效用理论 第二节 无差异曲线 第三节 预算约束线	课程目标 (一)、(二)	树立理性消费、绿色消费、勤俭节约	培育健康文明消费观,践行绿色低碳生活	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	4	第2章 消费者选择 第四节 消费者均衡 第五节 替代效应 第六节 收入效应	课程目标 (二)、(三)	共同富裕视角下居民消费升级、缩小消费差距	理解改善民生、促进居民合理消费对于经济发展的意义	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	5	第3章 企业的生产和成本 第一节 生产函数 第二节 短期生产函数 第三节 长期生产函数	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	6	第3章 企业的生产和成本 第四节 短期成本函数 第五节 长期成本函数	课程目标 (一)、(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	7	第4章 完全竞争市场 第一节 收益、市场结构和利润最大化 第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合

	8	第4章 完全竞争市场 第三节 完全竞争企业的短期均衡 第四节 完全竞争企业的长期均衡	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	9	第5章 不完全竞争市场 第一节 垄断 第二节 垄断竞争 第三节 寡头	课程目标 (二)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	10	第5章 不完全竞争市场 第四节 博弈论 第五节 不同市场的比较	课程目标 (二)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	11	第6章 生产要素市场和收入分配 第一节 完全竞争和要素需求 第二节 要素供给的一般理论 第三节 劳动和工资的决定	课程目标 (一)、(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	12	第6章 生产要素市场和收入分配 第四节 土地和地租 第五节 资本和利息 第六节 垄断与要素使用量和价格的决定	课程目标 (一)、(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	13	第7章 一般均衡与效率 第一节 一般均衡 第二节 竞争性均衡和经济效率	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	14	第7章 一般均衡与效率 第三节 公平和效率	课程目标 (二)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件

	15	第8章 市场失灵和微观经济政策 第一节 垄断 第二节 外部性 第三节 公共物品和公共资源	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	16	第8章 市场失灵和微观经济政策 第四节 信息不完全与不对称 第五节 收入分配中的不平等	课程目标 (二)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（30%）		平时成绩由课程作业、出勤、课堂表现三项构成，每项成绩占平时成绩的1/3。		课程目标 (一)、(二)、(三)	
	期末成绩（70%）		期末成绩由期末纸质闭卷考试成绩构成。		课程目标 (一)、(二)、(三)	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《西方经济学》编写组，《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社，2024年7月。（马工程教材）。 学习资料： 1. 蔡继明、王勇、靳卫萍主编，《微观经济学》（第三版），清华大学出版社，2024年8月。 2. 王文玉主编，《微观经济学》（第三版），清华大学出版社，2021年1月。 3. 《西方经济学流派评析》编写组，《西方经济学流派评析》（第二版），高等教育出版社，2025年9月。					
J 教学条件需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集					
K 注意事项	1. 主动学习；2. 学术规范；3. 培养政府网站信息的浏览习惯；4. 善于沟通					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年8月16日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：   2026年8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026年8月20日

4. 经济法

三明学院财务管理专业(经济法)教学大纲

课程名称	经济法			课程代码	1431320D02
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	龚琳
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/240968439.html				
A 先修及后续课程	先修课程：管理原理与实务 后续课程：税法、保险实务、公司治理				
B 课程描述	经济法是对社会主义市场经济关系进行整体、系统、全面、综合调整的一个法律部门。作为课程的《经济法》是经管类专业的一门必修课，（ 教学目的 ）通过本课程的教学，能使理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容（ 过程 ）；增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力（ 预期结果 ）。				
C 课程目标	1、知识： 通过本课程的学习，学生应当学习和了解： 法学的一般概念；民法的基本知识；经济法的概念与特征；经济法律关系的概念；经济法律关系的构成、确立和保护；企业法律制度（全民所有制工业企业法、集体所有制企业法、私营企业法和企业破产法）；公司法律制度；合同法律制度；市场规制法的基本内容；宏观调控法的基本内容。除此之外，还应当了解一些民事诉讼法的基本知识，包括代理、时效、法院的管辖、诉讼程序等。 对当前社会一些焦点案例能跟进了解。 2能力： 能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况；能对基本的经济法律案例进行分析； 能够熟悉各种公司的相关规定；能够分析各种企业的具体规定； 能够熟悉订立合同所有细节，以及违反合同法规定的责任；能够理解并应用担保的类型、担保的具体步骤； 了解反不正当竞争法、产品质量法、广告法等； 了解银行法；理解并应用狭义证券发行、交易、收购具体规定，并对相关证券机构有所了解； 3、素质： 树立正确的社会主义市场经济法制观念。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	C应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。		课程目标1、2		
	E社会责任	E1具备良好的人文精神和岗位职业素养。		课程目标2、3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章-绪论			2	0	2
	第二章-民商经济法基础			4	0	4
	第三章-财产权：物权与债权			8	0	8
	第四章-经济主体法			6	0	6
	第五章-市场规制法			6	0	6
	第六章-宏观调控法			6	0	6
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章-绪论 经济法的历史和体系，法学基本问题	1	依法治国方略	使学生树立正确法治观念	线上线下混合式学习
	2	第二章-民商经济法基础 经济法的基本问题； 经济法的体系	1			线上线下混合式学习
	3	第二章-民商经济法基础 经济法律关系概述 （主体、客体、权利义务关系）	1、2			线上线下混合式学习

	4	第三章-财产权：物权与债权 物权法：物权法律体系，所有权	1、2			线上线下混合式学习
	5	第三章-财产权：物权与债权 债权法：侵权责任法	1	社会主义核心价值观	使学生根据案例理解公正、法治	线上线下混合式学习
	6	第三章-财产权：物权与债权 合同法：合同的种类、要素	1			线上线下混合式学习
	7	第三章-财产权：物权与债权 合同法：常见合同风险规避	2、3	社会主义核心价值观、依法治国方略	使学生根据案例理解公正、法治及确立法治观念	线上线下混合式学习
	8	第四章-经济主体法 公司法律制度：公司法人治理结构；	1、2			线上线下混合式学习
	9	第四章-经济主体法 公司法律制度：公司的类型及其他企业	1			线上线下混合式学习
	10	第四章-经济主体法 证券法：常见有价证券	1			线上线下混合式学习
	11	第五章-市场规制法 反垄断法，反不正当竞争法；	2、3	社会主义核心价值观、依法治国方略	使学生根据案例理解公正、法治及确立法治观念	线上线下混合式学习
	12	第五章-市场规制法 产品质量法和消费者权益保护法；	2、3			线上线下混合式学习
	13	第六章-宏观调控法 房地产法：房屋的交易、出租；	2、3			线上线下混合式学习
	14	第六章-宏观调控法 金融法：金融法律体系	2、3			线上线下混合式学习
	15	第六章-宏观调控法 税收法律制度：	2、3	社会主义核心价值观、依法治国方略	使学生根据案例理解公正、法治及确立法治观念	线上线下混合式学习
	16	第六章-宏观调控法 税法基本体系，财产税与增值税	2、3			线上线下混合式学习
H						
评价方式		评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	

	考勤（10%，10分）	以学习通考勤签到为准	课程目标3
	作业（10%，10分）	以完成学习通所布置线上作业为准	课程目标1、2
	课堂互动（10%，10分）	以课堂发布的学习通各类学习互动任务完成绩点为准	课程目标1、2、3
	期末考试（70%，70分）	以期末考试卷面成绩为准	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《经济法学》（第三版），《经济法学》编写组（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），高等教育出版社，2022年8月版 学习资料： 1. 杨紫烜，经济法，北京大学出版社2010年第四版； 2. 魏振瀛，民法，北京大学出版社2013年第五版； 3. 张文显，法理学，北京大学出版社2011年第四版。		
J 教学条件 需求	智慧教室或可联网多媒体教室 超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 李琳 付婧 邓长超 2026年8月16日		

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：罗芳 吴雪 邓长梅

2026年8月16日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年8月20日

5. 专业导论

三明学院财务管理专业(专业导论)教学大纲

课程名称	专业导论			课程代码	1431310D01
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 其他			授课教师	李清水
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	1
开课学期	2026-2027-1	总学时	16	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：基础会计、财务管理基础、金融学概论				
B 课程描述	《专业导论》是我校财管专业学生的专业基础必修课。该课程主要阐述财务管理专业定位、人才培养规格与要求、专业课程体系、培养方案解读、第二课堂建设及大学生涯规划等，为大学生学好今后课程做好专业导读。 《专业导论》课程的内容体系结构包括三大部分：一是财务管理专业培养规格与人才能力要求；二是专业培养方案与第二课堂建设；三是专业课程体系结构与修读技巧。学生通过本课程学习，应该对大学专业学习有基本的思路，并在此基础上做好专业学习和自我发展的规划。 本课程教学时数为 16 学时，1 个学分。实行五级评分制，平时成绩占 30%，课程论文成绩占 70%。				

C 课程目标	（一）知识目标 1、了解财务管理专业； 2、初步理解财务管理专业课程体系间的逻辑关系，并理解学习方法运用； 3、理解沟通与协作对职业发展的重要意义。 （二）能力目标 1、能较熟练理解专业能力构成和养成途径； 2、能结合专业知识简单研读专业案例； 3、学会阅读文献，学习撰写课程小论文。 （三）素质目标 1、学会沟通； 2、养成爱实践的好习惯； 3、学会撰写课程小论文，并做好进阶学习的准备。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标（一）	
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标（二）（三）	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一讲 大学之路		2	0 2
	第二讲 性格特质与沟通		2	0 2
	第三讲 财务管理专业解读		2	0 2
	第四讲 专业培养方案解读		2	0 2
	第五讲 课程地图与学习方法		2	0 2
	第六讲 专业案例研读与汇报交流		2	0 2
	第七讲 第二课堂与课外实践		1	0 1
	第八讲 文献阅读与学术兴趣培养		3	0 3
	合 计		16	0 16

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	大学之路	课程目标(一)	介绍大学生涯主要面临的机遇与挑战，重点分析大学理论与实践对职业生涯的影响，大学学习对人生成长的重要意义。	培养学生专业兴趣，做好生涯规划	讲授/讨论
	2	性格特质与沟通	课程目标(三)	本讲主要通过简单的性格特质沙盘模拟，让每个同学了解个人性格特质，了解沟通与合作对大学生活、学习和工作的重要性，培养初步的团队精神。	意识“校园贷”的危害；树立诚信意识；树立理性消费观。	讨论
	3	财务管理专业解读	课程目标(一)	介绍财务管理专业的办学历史、培养目标、专业师资结构、专业人才定位和能力要求，专业就业方向与在校能力的培养等。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讨论

	4	专业培养方案解读	课程目标(二)	专业培养方案的基本结构，重点解读方案间的关联关系，让学生对四年大学生涯的课程安排和系统了解。		讲授
	5	课程地图与学习方法	课程目标(一)	阐述专业课程体系结构间的前后关系，让学生对课程的脉络有清晰的了解。		讲授
	6	专业案例研读与汇报交流	课程目标(二)	初步接触专业经典案例，观看后制作课件进行课堂交流，培养学生良好的专业习惯	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员	讲授
	7	第二课堂与课外实践	课程目标(一)	第二课堂修读要求、技巧与学分构成，让学生对理论学习与实践间的关联有清晰的理解。		讲授与讨论
	8	文献阅读与学术兴趣培养	课程目标(二)	了解进阶学习的意义，掌握文献阅读的基本技巧。		讲授

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时成绩（30%）	1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣 1 分/次，迟到早退扣 0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加 0.5-1 分。最高分不超过平时成绩的总分 20 分。	课程目标（一） （二）（三）
	期末（70%）	学生利用 AI 大模型完成一个作品，可以是一段 3 分钟以上的小视频、一首歌曲或一篇课程论文，必须详细指出自己的指令生成过程和生成结果。	课程目标（一） （二）（三）
I 建议教材 及学习资料	[1] 陈国辉, 迟旭升. 基础会计, 东北财经大学出版社, 2025 年 8 月. [2] 张亦春, 郑振龙, 林海. 金融市场学（第三版）, 高等教育出版社, 2024 年 7 月. [3]管理学原理编写组. 管理学（第六版）, 高等教育出版社, 2025 年 5 月. [4] 荆新, 王化成, 刘俊彦. 财务管理学(第 9 版), 中国人民大学出版社, 2025 年 8 月. [5]新浪财经、金融界等财经网站		
J 教学条件 需求	多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 李倩 蔡芳娜 张静		
	2026 年 8 月 16 日		
专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。			

	专家组成员签名： 罗芳 吴雪 邓长梅 2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 邓长梅 2026 年 8 月 20 日

6. 基础会计

三明学院 财务管理 专业(基础会计)教学大纲

课程名称	基础会计			课程代码	1431330D10
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	莫艳飞
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
A 先修及后续 课程	先修课程：经济法、管理原理与实务、微观经济学、统计学、宏观经济学、金融学概论等； 后续课程：中级财务会计（一）、中级财务会计（二）、证券投资学等。				
B 课程描述	本课程是针对财务管理专业二年级学生开设的学科平台和专业核心课程，也是会计学科的入门课程。该课程主要阐述会计的基本理论、基本方法和基本操作技能，介绍常见的一般会计业务的账务处理和会计报表的编制方法等。该课程既有特定的理论和方法体系，又具有较强的技术性和实践性。				
C 课程目标	（一）知识目标 理解会计的基本概念、基本假设、基本职能、基本目标，掌握会计科目的类别，记账凭证的内容，财务报告的目标、内容及财务报表的分类和编制要求。理解会计等式，原始凭证基本内容及填制要求、借贷记账法概念、记账符号及记账规则、资产负债表、利润表的概念和作用。 （二）能力目标 掌握会计要素的定义及确认，会计分录的编制方法，总分类账户与明细分类账户的平行登记，通过试算平衡验证账户记录的正确性，期末账务处理，对账的内容，财产清查的内容、方法及核算，资产负债表、利润表的内容、结构、编制方法。能够填制制造业企业常见的空白原始凭证，审核原始凭证，填制通用记账凭证或专用记账凭证，登记日记账、明细账及总账，编制利润表及资产负债表等。熟练地运用借贷记账法处理制造业企业日常发生的典型经济业务。 （三）素养目标 培养高尚的会计职业观念，遵守会计职业道德：爱岗敬业，诚实守信，廉洁自律，客观公正，坚持准则。具备更新专业知识的学习能力和适应会计改革发展所需要的能力。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A、专业知能		1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标（一）

	B、实务技能	B1 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。 B2 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	课程目标（二）、（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 总论 第一节会计的产生与发展；第二节会计的含义；第三节会计的职能与目标；第四节会计的任务与作用；第五节会计的方法		3	0	3
	第二章 会计要素与会计等式 第一节会计对象；第二节会计要素；第三节会计等式		3	0	3
	第三章 会计核算基础 第一节会计假设；第二节会计信息质量要求；第三节会计要素确认、计量及要求；第四节收付实现制与权责发生制		3	0	3
	第四章 账户与复式记账 第一节账户与会计科目；第二节复式记账原理；第三节借贷记账法；第四节总分类账户和明细分类账户		3	0	3
	第五章 企业主要经济业务的核算 第一节企业主要经济业务概述；第二节资金筹集业务的核算；第三节供应过程业务的核算；第四节生产过程业务的核算；第五节销售过程业务的核算；第六节财务成果形成与分配业务的核算		12	0	12
	第六章 账户的分类 第一节账户分类的意义；第二节账户按经济内容分类；第三节账户按用途和结构分类		3	0	3
	第七章 成本计算 第一节成本计算的意义、原理与要求；成本计算的一般程序；第三节企业经营过程的成本计算		3	0	3
	第八章 会计凭证 第一节会计凭证的作用和种类；第二节原始凭证；第三节记账凭证；第四节会计凭证的传递与保管		3	0	3

	第九章 会计账簿 第一节账簿的意义与种类；第二节账簿的设置与登记；第三节账簿的启用与错账更正；第四节结账与对账；第五节账簿的更换与保管			6	0	6
	第十章 财产清查 第一节财产清查概述；第二节存货的盘存制度；第三节财产清查的内容和方法；第四节财产清查结果的处理			3	0	3
	第十一章 财务报告 第一节财务报告概述；第二节资产负债表；第三节利润表；第四节现金流量表；第五节所有者权益变动表；第六节会计报表附注			6	0	6
	合 计			48	0	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 总论 第一节会计的产生与发展；第二节会计的含义；第三节会计的职能与目标；第四节会计的任务与作用；第五节会计的方法	课 程 目 标 (一) (三)	会计法律法规是会计专业的首要必修课	培 养 依 法 治 国，社会责任感，会计职业道德素质	课堂讲授 问题导向学习
	2	第二章 会计要素与会计等式 第一节会计对象；第二节会计要素；第三节会计等式	课 程 目 标 (一) (二)			课堂讲授 问题导向学习 专题学习

	3	第三章 会计核算基础 第一节会计假设；第二节会计信息质量要求；第三节会计要素确认、计量及要求；第四节收付实现制与权责发生制	课 程 目 标 (二) (三)	诚信是会计信息可靠的基础	培 养 遵 纪 守 法，遵守职业道德的习惯	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	4	第四章 账户与复式记账 第一节账户与会计科目；第二节复式记账原理；第三节借贷记账法；第四节总分类账户和明细分类账户	课 程 目 标 (一) (二)			课堂讲授 问题导向学习
	5	第五章 企业主要经济业务的核算 第一节企业主要经济业务概述；第二节资金筹集业务的核算	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	6	第五章企业主要经济业务核算第三节供应过程业务的核算	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	7	第五章企业主要经济业务核算第四节生产过程业务的核算	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	8	第五章企业主要经济业务核算第五节销售过程业务核算；第六节财务成果形成及分配业务核算	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习

	9	第六章 账户的分类 第一节账户分类的意义；第二节账户按经济内容分类；第三节账户按用途和结构分类	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	10	第七章 成本计算 第一节成本计算的意义、原理与要求；成本计算的一般程序；第三节企业经营过程的成本计算	课 程 目 标 (一) (二)			课堂讲授 问题导向学习
	11	第八章会计凭证 第一节会计凭证的作用和种类；第二节原始凭证；第三节记账凭证；第四节会计凭证的传递与保管	课 程 目 标 (一) (二) (三)	新时代会计人亦应发扬“螺丝钉”精神	重视会计职业道德建设	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	12	第九章 会计账簿 第一节账簿的意义与种类；第二节账簿的设置与登记；第三节账簿的启用与错账更正	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	13	第九章 会计账簿 第四节结账与对账；第五节 账簿的更换与保管	课 程 目 标 (一) (二)			课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	14	第十章 财产清查 第一节财产清查概述；第二节存货的盘存制度；第三节财产清查的内容和方法；第四节财产清查结果的处理	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习

	15	第十一章 财务报告 第一节 财务报告概述；第二节资产负债表	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	16	第十一章 财务报告 第三节 利润表 其余自学	课 程 目 标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		平时占比20%+半期考占比10%		课程目标（一）（二）（三）	
	期末（70%）		闭卷，纸笔考试100%		课程目标（一）（二）（三）	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《基础会计》，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社（第8版），2024年7月 学习资料： 1、九九网智财会教育云平台 smxy. 99onez. com 2、《初级会计实务》，财政部会计财务评价中心主编，经济科学出版社（2024 年 1 月） 3、《基础会计》，秦玉熙等主编，中国人民大学出版社（2024 年 5 月第 12 版） 4、中华人民共和国财政部官网，企业会计准则					
J 教学条件 需求	黑板、粉笔、多媒体设备（授课用） 电脑或智能手机（完成作业用）					
K 注意事项	1、基础理论较为抽象，应多以案例分析讲解，以利于理解运用 2、关注相关法律法规的变化，应以正在使用中的规范作为讲授基础 3、大量的练习有助于课程目标的实现，可推荐课外习题					

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作
指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

程婷婷 陈红 莫艳飞

2026 年8 月 16 日

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

审批意见

专家组成员签名：

罗善芳 吴雪 邓长柏

2026年8月16日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026年8月20日

7. 中国税制

三明学院 财务管理 专业(中国税制)教学大纲

课程名称	中国税制			课程代码	1432330D20
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	莫艳飞
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	8
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	学习本课程需要预先掌握以下相关知识:《会计基础》《财政学》等。后续课程主要有:《纳税检查》《纳税筹划》《国际税收》《外国税制》等。本课程是管理类专业的基础课,学习本课程必须了解有关经济学,财政学的基本知识和原理,学习西方经济学的基本理论,并把这些基础知识和理论在税收领域加以运用,故本课程与经济学、财政学各有分工并以它们为基础。				
B 课程描述	本课程的教学目的是将专业知识教育与思政教育相结合,围绕“立德树人”根本宗旨,开展课程思政教学内容建设与改革。课程思政上,探寻课程思政切入点,将思想政治教育融入专业教学。该课程的主要内容包括:税法概论以及我国税法体系中的实体税种。具体包括:增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等。该课程属于学科专业基础课。主要论述我国税法的基本理论和我国现行的税收法律、法规,既具有一定的理论性,又具有较强的实用性。通过该课程的学习,要求学生掌握和了解国家的税收政策、税法理论和税法的基本内容。				
C 课程目标	1. 知识 ①理解税收的基本理论、概念。 ②掌握增值税、消费税、企业所得税和个人所得税的计算和其他税种的基本概念。 2. 能力 ①知法懂法与分析解决实际税收问题的能力。 ②纳税申报的基本技能。 3. 素养 ①建立自主学习与终身学习的学习习惯;树立纳税光荣的思想意识;培育社会主义核心价值观,注重职业道德和素养的培育。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A. 专业知能		A2 掌握财务管理发展趋势,具备终身学习,持续发展的能力。		课程目标 1

	B. 实务技能	B2 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	课程目标 2		
	E. 社会责任	E2 具备绿色发展理念，并实践于财务管理领域。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 税收职能与原则 第一节 税收的本质 第二节 税收的职能 第三节 税收的原则		1	0	1
	第二章 税收制度概论 第一节 税种的基本要素 第二节 税种的基本类型 第三节 中国现行税收制度		1	0	1
	第三章 增值税 第一节 税种设置 第二节 征税对象、纳税人与纳税义务发生时间 第三节 税基与税率 第四节 税收优惠 第五节 税额计算 第六节 税款缴纳 第七节 出口退（免）税		12	4	16
	第四章 消费税 第一节 税种设置 第二节 征税对象、纳税人与纳税义务发生时间 第三节 税基与税率 第四节 税额计算 第五节 税款缴纳 第六节 出口退（免）税		4	0	4
	第五章 其它国内商品税 第一节 车辆购置税 第二节 城市维护建设税 第三节 烟叶税		0.5	0	0.5

第六章 企业所得税 第一节税种设置 第二节纳税人、征税对象与所得来源地 第三节税基与税率 第四节资产税务处理 第五节纳税调整 第六节税收优惠 第七节税收抵免 第八节税额计算 第九节税款缴纳	12	4	16
第七章 个人所得税 第一节税种设置 第二节纳税人、征税对象与所得来源地 第三节税基与税率 第四节税收优惠 第五节税额计算 第六节税收抵免 第七节税款缴纳	4	0	4
第八章 城镇土地使用税 第一节税种设置 第二节征税对象、纳税人与纳税义务发生时间 第三节税基与税率 第四节税收优惠 第五节税额计算 第六节税款缴纳	0.5	0	0.5
第九章 房产税 第一节税种设置 第二节征税对象、纳税人与纳税义务发生时间 第三节税基与税率 第四节税收优惠 第五节税额计算 第六节税款缴纳	0.5	0	0.5
第十章 车船税 第一节税种设置 第二节征税对象、纳税人与纳税义务发生时间 第三节税基与税率 第四节税收优惠 第五节税额计算 第六节税款缴纳	0.5	0	0.5

第十一章 契稅 第一节稅種設置 第二节徵稅對象、納稅人與納稅義務發生時間 第三节稅基與稅率 第四节稅收優惠 第五節稅額計算 第六節稅款繳納	0.5	0	0.5
第十二章 資源稅 第一节稅種設置 第二节徵稅對象、納稅人與納稅義務發生時間 第三节稅基與稅率 第四节稅收優惠 第五節稅額計算 第六節稅款繳納 第七節水資源稅	1	0	1
第十三章 土地增值稅 第一节稅種設置 第二节徵稅對象、納稅人與納稅義務發生時間 第三节稅基與稅率 第四节稅收優惠 第五節稅額計算 第六節稅款繳納 第七節土地增值稅清算	0.5	0	0.5
第十四章 耕地占用稅與環境保護稅 第一节耕地占用稅 第二节環境保護稅	0.5	0	0.5
第十五章 印花稅 第一节稅種設置 第二节徵稅對象、納稅人與納稅義務發生時間 第三节稅基與稅率 第四节稅收優惠 第五節稅額計算 第六節稅款繳納	0.5	0	0.5
第十六章 關稅 第一节稅種設置 第二节徵稅對象與納稅人 第三节稅基與稅率 第四节稅收優惠 第五節稅額計算與稅款繳納 第六節進境物品關稅、增值稅、消費稅	0.5	0	0.5

	第十七章 船舶吨税 第一节 税种设置 第二节 船舶吨税基本制度 第三节 税款计算与税款缴纳				0.5	0	0.5
	合 计				40	8	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	税收基础理论、税收制度基础；增值税的税种的设置、税种设置、征税对象	1.3	法治意识、纳税观念	学生能正确认识税法，树立依法纳税的正确观念。	课堂讲授	
	2	纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、增值税税收税额计算	1.2.3			课堂讲授	
	3	增值税：税收优惠、销项税额计算、销项税的计算	1.2.3			课堂讲授	
	4	增值税：销项税的计算	1.2.3			课堂讲授	
	5	增值税：进项税的计算	1.2.3			课堂讲授	
	6	增值税：税款缴纳（1 学时）；消费税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠	1.3	健康理念、绿色环保	让消费者尽量不去消费或少量消费这些应税消费品，包括：对身体有害、对环境有污染、不可再生资	课堂讲授	
	7	消费税、税额计算、税款缴纳、车辆购置税	1.2			课堂讲授	
	8	城市维护建设税、环保税；企业所得税：税种的设置、税种设置、征税对象、纳税人与纳税	1			课堂讲授	

	9	企业所得税：税基、税率	2.3			课堂讲授
	10	企业所得税税额计算	1.2.3			课堂讲授
	11	企业所得税税收优惠、税款缴纳；个人所得税：	1			课堂讲授
	12	个人所得税税种设置、征税对象、税基、税率、税额计算、税款缴纳	1.2	诚信纳税、职业道德	社会热点偷逃税事件，依法诚信纳税。依法诚信纳税。	课堂讲授
	13	城镇土地使用税、房产税、车船税、契税、资源税、耕地占用税、印花	1.3			课堂讲授
	14	关税、船舶吨税；企业所得税与增值税纳税申报	1.2.3			课堂讲授
	15	企业所得税与增值税纳税申报	1.2.3			课堂讲授
	16	企业所得税与增值税纳税申报	1.2.3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课程作业（4次）		1.2.3	
	实验（20%）		档案评价：纳税申报表及结果		1.2.3	
	期末（60%）		期末纸笔考试		1.2.3	
I 建议教材及学习资料	1、岳树民，《中国税制》，北京大学出版社 2、《税法》中国注册会计师协会，经济科学出版社（2025） 3、魏建明，《中国税收优惠政策及其应用》，中国税务出版社 4、李军，《纳税筹划》，经济科学出版社（第2版） 5、梁文涛，《企业纳税筹划方案设计》，中国人民大学出版社（第1版）					

J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 莫艳飞 吴丽娜 蔡芳娜 2026 年 8 月 16 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗芳 吴雪 张松梅 2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月 20 日

8. 金融市场学

三明学院 财务管理 专业(金融市场学)教学大纲

课程名称	金融市场学			课程代码	1431320D09
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张静
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后 续 课程	先修课程：《宏观经济学》、《微观经济学》、《金融学概论》 后续课程：《证券投资学》、《财务管理》、《跨国公司财务》				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的学科平台和专业核心课程。本课程主要讲授现代金融市场的基本知识、基本理论和运行机制、金融资产定价及价值评估的基本方法和金融参与者的主体行为、以及这些理论和方法在解决实际金融问题中的应用。 本课程从阐述和分析构成金融市场的几大基本要素入手，进而阐述金融市场体系的基本结构和基本功能；在了解和把握金融市场基本结构和功能的基础上，对构成金融市场体系的几个主要子市场——货币市场、资本市场、外汇市场、金融衍生工具市场等，分别进行具体的介绍和阐述；并对国际和国内金融市场的发展进行展望。				
C 课程目标	本课程的直接目标是通过学习让学生能够掌握一般金融市场理论并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的金融素养，掌握分析经济金融现象的能力，强化专业技能，塑造学生金融为民的情怀，弘扬爱国主义精神。具体如下： （一）知识 1. 掌握金融市场中主体、客体等有关的概念，获得分析金融市场基本架构、基本功能和运行、发展的基本规律的基础能力。 2. 掌握各类金融市场工具的运行机制和基本原理，具备持续跟踪学习的能力。 （二）能力 3. 分析当前金融市场领域出现的各类问题、政策和发展动向的能力。 4. 掌握金融市场各类金融工具的运用方法和操作能力。 （三）素养 5. 关注国家金融现状、关注人民金融需求、领悟国家金融为民、绿色金融、绿色				

	发展的情怀。提高学生的爱国信念和社会责任感。 6. 重视职业道德培养，养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A. 专业知能	A1. 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标（一）（三）	
	B. 实务技能	B1. 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标（二）	
	C. 应用创新	C1. 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标（二）	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第 1 章. 金融市场导论		1	0 1
	第2章. 货币市场		5	0 5
	第3章. 资本市场 第1节. 债券市场 第2节. 股票市场 第3节. 证券化资产 第4节. 证券投资基金		18	0 18
	第4章. 外汇市场 第1节. 外汇市场概述 第2节. 外汇交易		6	0 6
	第5章. 金融衍生工具市场 第1节. 金融远期 第2节. 金融期货 第3节. 金融期权 第4节. 金融互换		12	0 12
	第6章. 金融资产价值分析 第1节. 债券价值分析 第2节. 股票价值分析		6	0 6
	合 计		48	0 48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他：					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	第 1 章. 金融市场导论	(一) (三)	我国金融市场的发展脉络,我国金融市场中遇到的艰难险阻、存在的问题以及日趋完善的思路。	让学生更好地理解在改革中艰难探索走出的中国特色的金融市场发展道路,更加坚定中国特色社会主义道路自信和制度自信。	课堂讲授、 问题导向学习
	2	第 2 章. 货币市场	(一) (二) (三)	强调货币政策主要通过货币市场渠道来实现目标,引入关于货币政策和宏观审慎政策“双支柱”调控框架理论。	思考为什么需要调节经济目标以及在调节经济目标时怎么样协调好整体和结构的关系,以锻炼学生的全局思维。强调货币当局在稳定、调节、发展经济方面的作用,引导学生的情感倾向。	
	3	第 3 章. 资本市场 第 1 节. 债券市场	(一) (二)			课堂讲授、 问题导向学习、 探究式学习、 专题学习
	4	第 3 章. 资本市场 第 1 节. 债券市场	(一) (二)			
	5	第 3 章. 资本市场 第 2 节. 股票市场	(一) (二)			
	6	第 3 章. 资本市场 第 2 节. 股票市场	(一) (二)			
	7	第 3 章. 资本市场 第 3 节. 证券化资产	(一) (二)			
	8	第 3 章. 资本市场 第 4 节. 证券投资基金	(一) (二)			

	9	第4章. 外汇市场 第1节. 外汇市场概述	(一) (二) (三)	人民币国际化发展,我国涉外交易的发展及国际影响力的日益加强。	培养开放精神和国际视野。激发学生的民族自豪感和爱国热情;拓展国际视野,思考大国的责任与担当,提高学生的批判性思辨能力。
	10	第4章. 外汇市场 第2节. 外汇交易	(一) (二)		
	11	第5章. 金融衍生品市场 第1节. 金融远期	(一) (二) (三)	阐述金融衍生品的产生背景、设计思路以及所发挥的风险管理功能,并结合具体的案例来拓展创新思维和探索精神。	拓展学生的创新思维和探索精神。
	12	第5章. 金融衍生工具市场 第2节. 金融期货	(一) (二)		
	13	第5章. 金融衍生工具市场 第3节. 金融期权	(一) (二)		
	14	第5章. 金融衍生工具市场 第4节. 金融互换	(一) (二)		
	15	第7章. 金融资产价值分析 第1节. 债券价值分析	(二)		
	16	第7章. 金融资产价值分析 第2节. 股票价值分析	(二)		
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时 (30%)		考勤及课堂表现占比 10%+作业及小测占比 20%		课程目标 (一) (二) (三)
	期末 (70%)		闭卷, 纸笔考试 70%		课程目标 (一) (二) (三)

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《金融市场学》（第四版），李贺编著，上海财经大学出版社，2025.01 参考资料： 1. 《货币金融学》（第12版），弗雷德里克·S.米什金著，中国人民大学出版社 2. 《金融市场学》（第六版），张亦春，郑振龙，林海主编，高等教育出版社 3. 《金融市场投融资管理》，滕莉莉等主编，中国金融出版社 4. 《金融市场基础知识》，中国证券业协会编，中国财政经济出版社
J 教学条件 需求	黑板、粉笔、多媒体设备（授课用） 电脑或智能手机（完成作业用） 超星学习平台自建课程（完成课堂小测及线上作业、活动等） 校图书馆（查找资料用）
K 注意事项	●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，以课堂学生提问方式加以考核； ●注意降低学生课前学习的难度，通过案例将抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。 ●金融市场学内容较多，注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：    2026年8月16日

	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 罗芳 吴雪 张梅 专家组成员签名： 2026年 8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张梅 2026年 8月 20日

9. 财务管理

三明学院 财务管理 专业(财务管理(台湾))教学大纲

课程名称	财务管理(台湾)			课程代码	1431330D11
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☒ 专业方向 ☐ 专业基础 ☐ 其他			授课教师	蔡青甫
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：管理原理与实务、证券投资学、会计学、资产评估。 后续课程：高级财务管理、企业战略管理、公司治理、兼并与收购。				
B 课程描述	本课程以企业价值最大化为核心导向，系统讲授财务管理的基础理论与实务操作方法。内容涵盖财务管理概论与目标、资金时间价值与风险收益权衡、筹资管理（权益与债务融资）、资本成本确定与资本结构决策、项目投资决策（含 NPV、IRR 等评价指标）、证券投资管理（股票、债券及基金）、营运资金管理（现金、应收账款及存货策略）、利润分配政策及财务分析与业绩评价等。课程强调依法合规、诚信守信与风险底线思维，强化财务伦理与社会责任，服务实体经济与高质量发展。同时，课程将培养学生在未来职场中具备扎实的财务战略分析与量化决策能力，能够将财务模型与分析工具实际应用于企业面临的投融资决策、成本控制及价值创造问题，并提出科学的应对方案与优化对策。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解资金时间价值、风险与收益均衡、资本资产定价、财务杠杆效应等财务管理基本原理，掌握企业筹资、投资、营运资金管理及利润分配的核心理论与制度框架，熟悉我国公司法、证券法及企业会计准则等相关法律法规与监管要求。通过系统学习本课程，能够全面掌握财务管理的重要概念、模型与方法工具，并在模拟实训与案例研讨中形成可操作的财务分析与决策能力，涵盖财务预测与预算编制、项目投资决策、融资方案设计、资本结构优化及股利政策制定等关键环节。进而将所学知识服务于企业价值最大化目标，助力企业提质增效与可持续发展，为资本市场健康运行和国民经济高质量发展贡献力量，实现经世济民的理想。 （二）能力 2. 归纳财务管理基本流程与关键决策要点：包括财务分析诊断、长期投资决策（资本预算）、长期筹资决策及营运资本管理，构建系统化的财务管理知识图谱。能够熟练解读财务报表，运用比率分析、杜邦分析法等评价企业财务状况与经营成果；运用净现值（NPV）、内含报酬率（IRR）及实物期权等方法进行投资项目评估；结合本量利分析与敏感性分析，对企业筹资成本、资本结构及利润分配方案做出科学的关键判断。 （三）素养 3. 评价不同融资方式与资本结构对企业价值、财务风险、控制权配置及市场表				

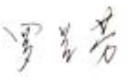
	现的影响，提出合规、稳健且富有前瞻性的财务战略与运营方案。牢固树立诚信为本、操守为重的职业信念，恪守财经法规，坚持客观公正的会计原则，强化风险防范意识与内部控制观念。理解财务管理在优化资源配置、服务实体经济与国家战略中的重要作用，养成基于数据的理性决策习惯与批判性思维，增强社会责任意识，关注绿色金融与可持续发展，培养适应数字经济时代要求的高素质财务管理人才。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A.专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	1	
	B.实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	2、3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第1章 总论 1.1 财务管理的概念 1.2 财务管理的目标 1.3 企业组织形式与财务经理 1.4 财务管理的环境		8	0 6
	第2章 财务管理的价值观念 2.1 货币时间价值 2.2 风险与报酬 2.3 证券估值		4	0 6
	第3章 财务分析 3.1 财务分析概述 3.2 财务能力分析 3.3 财务趋势分析 3.4 财务综合分析		6	0 6
	第5章 长期筹资方式 5.1 长期筹资概述 5.2 股权性筹资 5.3 债务性筹资 5.4 混合性筹资		6	0 6
	第6章 资本结构决策 6.1 资本结构的理论 6.2 资本成本的测算 6.3 杠杆利益与风险的衡量 6.4 资本结构决策分析		6	0 6

	第 7 章 投资决策原理 7.1 长期投资概述 7.2 投资现金流量的分析 7.3 折现现金流量方法 7.4 非折现现金流量方法 7.5 投资决策指标的比较			8	0	6
	第 8 章 投资决策实务 8.1 现实中现金流量的计算 8.2 项目投资决策 8.3 风险投资决策			4	0	6
	第 10 章 短期筹资管理 10.1 短期筹资政策 10.2 自然性筹资 10.3 短期借款筹资 10.4 短期融资券			6	0	6
	合 计			48	0	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	财务管理的内涵 与环境企业的财 务目标 (利润 vs 价值)	1	使命与价值观、 社会责任	引导学生树立正确的 义利观,理解财务管理 不仅是追求经济利益, 更承载着优化资源配 置、服务社会民生的重 任,培养经世济民的使 命感。	讲授 PPT
	2	利益相关者的协 调委托代理问题 与解决机制	1、3	家国情怀、服务 意识、大局观	培养学生理解企业是 社会的有机组成部分, 在决策中需兼顾各方 利益,增强社会责任 感,形成顾全大局的职	讲授 PPT、 案例讨论
	3	货币时间价值的 概念复利终值与 现值的计算	1、2	复利思维、长期 主义、坚持	通过复利的“魔力”引 申至个人成长与国家 发展,培养学生脚踏实 地、持之以恒的工匠精 神,摒弃急功近利的浮 躁心态。	讲授 PPT、 课堂练习

	4	普通年金与预付年金的推算递延年金的永续年金的应用	1、2	规划意识、未雨绸缪、理性消费	结合住房贷款、养老储蓄等生活实例,引导学生树立理性的消费观和科学的财务规划意识,培养对未来负责的担当精神。	讲授 PPT、课堂练习
	5	风险与报酬的基本概念单项资产的风险度量方法	1、2	底线思维、科学精神、风险意识	强化金融风险防范意识,培养学生实事求是、基于数据说话的科态度,在投资决策中保持理性,不盲目跟风投机。	讲授 PPT、课堂练习
	6	投资组合的风险与报酬资本资产定价模型(CAPM)	1、2	辩证思维、协同效应、包容精神	通过理解分散投资降低非系统性风险,引导学生认识到团结协作、优势互补的重要性,培养包容多元、合作共赢的处世哲学。	讲授 PPT、课堂练习
	7	证券估值的基本原理债券估值与股票估值模型	1、2	价值投资、理性判断、求真务实	引导学生透过资本市场表象探究企业内在价值,树立“价值投资”理念,抵制投机炒作,培养求真务实的职业品格。	讲授 PPT、课堂练习
	8	财务分析的目的与局限性财务报表的阅读与初步分析	1、2	批判思维、求真精神、职业怀疑	培养学生透过数据看本质的洞察力,树立“怀疑一切”的审慎态度,在尊重事实的基础上进行独立判断,恪守职业操守。	讲授 PPT、案例讨论
	9	短期偿债能力分析(流动比率、速动比率等)	1、2	诚信为本、法治意识、契约精神	以财务造假案例为鉴,筑牢“诚信是会计生命线”的职业道德底线,增强遵纪守法意识,坚决抵制虚假信息披露。	讲授 PPT、练习
	10	长期偿债能力分析(资产负债率、利息保障倍数)	1、2	稳健经营、风险控制、忧患意识	引导学生深刻理解“量力而行”的哲理,树立稳健经营的财务安全观,增强忧患意识,防范系统性财务风险。	讲授 PPT、例题

	11	营运能力分析 (存货、应收账款周转率)	1、2	效率意识、精益求精、工匠精神	培养学生树立“时间就是金钱，效率就是生命”的观念，追求精益求精的工匠精神，提升资源利用效率，反对铺张浪费。	讲授 PPT、案例讨论
	12	盈利能力与获利能力分析杜邦财务综合分析体系	3	高质量发展观、创新驱动	引导学生理解高质量发展的内涵，认同创新驱动发展的战略意义，树立依靠技术进步和管理提升创造价值的理念。	讲授 PPT、阅读讨论
	13	财务战略的类型与匹配财务战略环境分析	1、2	战略规划、系统思维、全局观念	培养学生从宏观视角审视企业发展的能力，树立“不谋全局者不足谋一域”的大局观，提升战略思维和系统谋划能力。	讲授 PPT、案例讨论
	14	销售百分比法外部融资需要量预测	3	精准预测、动态调整、严谨作风	培养学生严谨细致的工作作风，既要大胆预测未来，又要留有余地，在动态变化中寻求平衡，提高工作的科学性和预见性。	讲授 PPT、分组讨论
	15	全面预算管理体系经营预算与财务预算的编制	1、2	协同精神、集体主义、全员参与	通过预算管理理解团队协作的重要性，树立全员参与、协同合作的集体主义精神，增强组织纪律性和执行力。	讲授 PPT、案例讨论
	16	股权性筹资的特点吸收直接投资与发行股票	1、3	资本市场改革、大国重器、爱国情怀	结合科创板、注册制改革，增强学生对我国资本市场发展的信心，理解金融支持实体经济和科技创新的国家战略，激发爱国热情。	讲授 PPT、案例讨论
	17	债务性筹资的特点银行借款与发行债券	1、2	契约精神、合规意识、诚信经营	强化契约神圣不可侵犯的法治理念，培养学生诚信经营、合规操作的职业习惯，认识到信用是企业生存发展的基石。	讲授 PPT、阅读讨论
	18	融资租赁与混合筹资（可转换债券、认股权证）	1、2	创新思维、灵活应变、与时俱进	鼓励学生在遵守规则的前提下进行金融创新，培养其灵活应变的思维能力和与时俱进的创新精神，解决复杂财务问题。	讲授 PPT、案例讨论

	19	资本结构经典理论（MM 理论、权衡理论）	1、2	辩证思维、平衡智慧、实事求是	引导学生理解理想模型与现实世界的差距，培养在复杂环境中寻求最佳平衡点的辩证思维能力，坚持实事求是。	讲授 PPT、案例讨论
	20	资本成本的测算（个别、综合资本成本）	1、2	成本意识、精益管理、降本增效	牢固树立“降本增效”的经营理念，培养学生精打细算、珍惜资源的良好习惯，将成本控制意识内化于心、外化于行。	讲授 PPT、阅读讨论
	21	杠杆利益与风险衡量经营杠杆、财务杠杆与总杠杆	1、2	底线思维、危机意识、量力而行	通过杠杆效应的双刃剑性质，警示学生“祸兮福所倚”，树立强烈的危机意识和底线思维，坚持量力而行，避免过度冒险。	讲授 PPT、案例讨论
	22	资本结构决策分析方法（EBIT-EPS 分析法）	1、2	科学决策、责任担当、数据驱动	培养学生基于数据进行科学决策的能力，强化“重大决策关乎企业生死”的责任担当意识，形成严谨负责的职业态度。	讲授 PPT、案例讨论
	23	长期投资概述项目现金流量的构成与估算	1、3	家国情怀、战略眼光、长远发展	引导学生将个人职业规划与国家重大需求相结合，理解长期投资对国家产业升级的意义，培养高瞻远瞩的战略眼光。	讲授 PPT、阅读讨论
	24	总复习：综合案例研讨、答疑与知识体系梳理	3	学以致用	引导学生把专业能力服务于企业治理与社会发展需求	复习讲解、案例研讨
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出勤与课堂参与（15%）；两次平时作业（25%）。		1—3	
	期末（60%）		期末笔试（60%）：覆盖核心概念、现金流估值计算、综合案例论述，重点考查分析与评价能力。		1—3	

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 1. 《财务管理学》（王化成 刘俊彦 廖冠民 主编，李曜译，中国人民大学大学出版社）。 补充教材/资料： 2. 《财务管理》（刘淑莲，东北财经大学出版社） 3. 《公司理财》（[美]斯蒂芬·A·罗斯 等著，吴世农、沈艺峰 等译，机械工业出版社）
J 教学条件 需求	多媒体教室与稳定网络环境；教师与学生可使用 PPT 与电子教材；可接入公开财经信息与法规数据库（学校已授权范围内）以支持案例研讨。
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 7 月 8 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2026年8月16日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年8月20日

10. 中级财务会计（二）

三明学院财务管理专业(中级财务会计（二）)教学大纲

课程名称	中级财务会计（二）			课程代码	14313 20D16
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈红
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程主要有：经济法，微观经济学，宏观经济学，基础会计 后续课程主要有：审计，财务分析				
B 课程描述	课程主要阐述企业会计工作的基本理论知识；掌握企业负债、所有者权益、收入、费用和利润要素业务的会计处理程序和方法，具有观察、计量、计算、记录资产要素业务的基本技能；掌握财务报告中资产要素的组成内容和编制方法。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解企业会计要素及其相互关系，掌握会计核算的一般原则要求；掌握负债、所有者权益、收入、费用和利润的一般账务处理方法；掌握资产负债表和利润表的编制方法；了解现金流量表的内涵。 （二）能力 2. 分析负债、所有者权益、收入、费用和利润要素会计信息处理方式方法的正确性；评价以上要素会计信息处理方式方法的合理性。 （三）素养 3. 重视会计工作的业务素质和法律意识；养成遵纪守法，遵守职业道德的习惯。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A专业知能		A2熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标1.3
	B实务技能		B1具备从事财务管理工作的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。		课程目标2

	C应用创新	C2具备较强的投资领域创新或创业能力	课程目标2			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第九章 流动负债		6	0	6	
	第十章 非流动负债		6	0	6	
	第十一章 所有者权益		4	0	4	
	第十二章 收入、费用和利润		6	0	6	
	第十三章 财务报表		6	0	6	
	第十四章 资产负债表日后事项		2	0	2	
	第十五章 会计变更与差错更正		2	0	2	
	合计		32	0	32	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第9章 流动负债 9.1 流动负债的性质、分类与计价 9.2 短期借款 9.3 应付票据与应付账款	课程目标1.2.3	结合明星偷漏税被巨额罚款事件,融入践行“社会主义核心价值观”	通过明星偷漏税反面案例让同学真切感受“偷税抗税违法,纳税协税光荣”,激发同学们的家国情怀和担当意识,做一个自觉纳税的遵纪守法好公民。	讲授/练习
	2	9.4 应付职工薪酬	课程目标1.2.3			讲授/练习
	3	9.5 应交税费 9.6 其他应付款与预收账款	课程目标1.2.3			讲授/练习

	4	第10章 非流动负债 10.1 非流动负债概述 10.2 长期借款	课程目标1.2.3			讲授/练习
	5	10.3 应付债券	课程目标1.2.3			讲授/练习
	6	10.6 借款费用资本化	课程目标1.2.3			讲授/练习
	7	第11章 所有者权益 11.1 所有者权益概述 11.2 实收资本(或股本)与其他权益工具	课程目标1.2.3			讲授/练习
	8	11.3 资本公积 11.4 其他综合收益	课程目标1.2.3			讲授/练习
	9	第12章 收入、费用与利润 12.1 收入、费用与利润概述	课程目标1.2.3	企业家精神、社会主义核心价值观、创新意识、“四个自信”	深度解读以任正非为代表的企业家精神。增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀。	讲授/练习
	10	12.2 利润总额的形成	课程目标1.2.3	商家节假日打折促销的税务和会计处理	讲解收入时，结合商家春节、端午节等传促销活动。融入对中国传统文化节日的文化价值认同，激发其民族文化自觉和民族文化自信。	讲授/练习
	11	12.3 所得税费用 12.4 净利润及其分配	课程目标1.2.3			讲授/练习
	12	第13章 财务报表 13.1 财务报表概述 13.2 资产负债表	课程目标2			讲授/练习

	13	13.3 利润表与综合收益表 13.4 资产负债表与利润表编制举例	课程目标2			讲授/练习
	14	13.5所有者权益变动表 13.6 现金流量表 13.7 附注	课程目标2			讲授/练习
	15	第14章 资产负债表日后事项 14.1 资产负债表日后事项概述 14.2 调整事项 14.3 非调整事项	课程目标2			（自学）
	16	第15章 会计变更与差错更正 15.1 会计变更 15.2 会计差错更正	课程目标2			（自学）
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤、作业、半期考等		课程目标1.3	
	期末（70%）		期末卷面成绩		课程目标2	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 戴德明、林钢、赵西卜主编，《财务会计学》（第14版），中国人民大学出版社，2024年 学习资料： [1] 财政部会计资格评价中心主编，《中级会计实务》，经济科学出版社，2020年 [2] 《中级财务会计》，刘永泽、陈立军主编，东北财经大学出版社出版，第6版，2024. [3] 《中级财务会计》习题与案例，陈立军主编，东北财经大学出版社出版，第6版，2024. [4] 《企业会计准则应用指南》，企业会计准则编写委员会，立信会计出版社，2016. [5] 《企业会计准则案例讲解》，企业会计准则编写委员会，立信会计出版社，2016. [6] 《会计》，中国注册会计师协会/编，中国财政经济出版社，2024年.					
J 教学条件需求	本课程为财务管理专业学生的专业必修课程，要求学生具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和较强的法律意识;具有胜任会计工作的良好业务素质和健康的身心;具有较好的职业判断能力和随着经济改革深化和会计准则的变化而相应变化会计处理方法的能力。					

K 注意事项	该课程具有较强的实践性，必须抓好作业练习这一环，教学过程中要求理论联系实际，做到讲练结合，在课堂教学时间内安排适当数量的习作题，同时指导学生按时完成规定的作业，以便学生巩固所学内容，培养和训练学生的基本技能以及提高学生分析问题、解决问题的能力。
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈红 蔡芳娜 程婷婷 2026 年8 月16日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗善芳 吴雪 邓长柏 2026 年8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月20 日

11. 财务分析

三明学院 财务管理专业(财务分析)教学大纲

课程名称	财务分析			课程代码	143233 0D22
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴丽娜
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	12
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《初级会计学》、《中级财务会计》、《财务管理》。通过先修课程的学习使学生具备一定的会计知识及对企业财务活动规律有一定的了解。				
B 课程描述	《财务分析》是财会类、经管类专业的核心专业课程，立足会计核算与报表信息，以企业财务活动为主线，以战略分析、会计分析、指标分析、综合评价为框架，系统讲授财务分析的基本理论、程序方法与实务应用。通过本门课程的学习，一方面使学生掌握财务分析的基本理论与基本方法；另一方面使学生明确作为财务分析师或分析人员应如何阅读与分析财务报表、如何分析财务活动状况、如何评价财务绩效。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解财务分析的核心理论、方法体系，理解财务活动与财务报表的内在关联。 2. 掌握投资、筹资、经营活动的会计分析逻辑，能运用综合效能分析、智能分析等工具解决实际问题。 （二）能力 3. 具备财务数据搜集整理、财务指标计算分析、财务报告解读评价的实操能力，能结合案例开展战略分析、会计分析与综合评估，提升数据可视化与决策支持能力。 4. 具有运用excel、python处理报表及撰写财务报告的能力。 （三）素养 5. 树立诚信执业的会计职业道德，强化社会责任与合规意识，适应数智经济时代财务分析的变革要求。 6. 养成严谨的数据分析思维和团队合作的精神。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A. 专业知能	A1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。 A2掌握财务管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标（一）、（三）		
	B. 实务技能	B2熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	课程目标（二）		
	D. 协作整合	D2具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	课程目标（二）、（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 财务分析理论 第1节 财务分析的内涵与定位 第2节 财务分析的目的、作用与形式 第3节 财务分析体系与内容		2		2
	第二章 财务分析方法 第1节 财务分析基本程序 第2节 财务分析信息基础 第3节 战略分析与会计分析方法 第4节 指标分析与因素分析方法 第5节 综合分析与评估方法 第6节 智能财务分析法		4		4
	第三章 投资活动会计分析 第1节 投资活动会计分析的内涵 第2节 投资活动分析与企业战略 第3节 流动资产会计分析 第4节 非流动资产会计分析 第5节 投资活动现金流量分析		6		6
	第四章 筹资活动会计分析 第1节 筹资活动会计分析的内涵 第2节 筹资活动分析与企业战略 第3节 负债筹资会计分析 第4节 所有者权益筹资会计分析 第5节 筹资活动现金流量分析		6		6
	第五章 经营活动会计分析 第1节 经营活动会计分析的内涵 第2节 经营活动分析与企业战略 第3节 收入业务会计分析 第4节 成本费用会计分析 第5节 利润会计分析		6		6

第六章 综合效能分析 第1节 综合效能分析的内涵 第2节 杜邦财务综合分析体系 第3节 帕利普财务分析体系 第4节 财务综合效能可视化分析应用	2		2
第七章 盈利效能分析 第1节 盈利效能分析的内涵 第2节 资本经营盈利效能分析 第3节 资产经营盈利效能分析 第4节 商品经营盈利效能分析 第5节 上市公司盈利效能分析 第6节 盈利效能指标可视化分析与应用	3		3
第八章 营运效能分析 第1节 营运效能分析的内涵 第2节 总资产营运效能分析 第3节 流动资产营运效能分析 第4节 固定资产营运效能分析 第5节 营运效能指标可视化分析与应用	2		2
第十章 偿债效能分析 第1节 偿债效能分析的内涵 第2节 短期偿债能力分析 第3节 长期偿债能力分析 第4节 偿债效能指标可视化分析与应用	2		2
第十章 财务分析在业绩评价中的应用 第1节 财务分析与业绩评价 第2节 业绩评价综合指数法 第3节 业绩评价功能系数法 第4节 大数据技术在业绩评价中的应用	1		1
第十一章 财务分析在风险控制中的应用 第1节 财务分析与风险控制 第2节 财务预警分析 第3节 大数据技术在风险控制与财务预警中的应用	1		1
第十二章 财务分析在企业价值评估中的应用 第1节 财务分析与企业价值评估 第2节 财务分析在企业价值评估中的应用 第3节 大数据技术在企业价值评估中的应用	1		1
财务报告撰写 报告一：案例企业战略分析 报告二：案例企业资产负债表分析 报告三：案例企业利润表和现金流量表分析 报告四：案例企业财务效能分析		12	12
合 计	36	12	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	第一章财务分析理论（1-3节） 财务分析内涵、体系和形式； 第二章财务分析程序和方法（1-3节） 财务分析程序和财务分析信息基础、战略分析和会计分析	（一）、（三）			课堂讲授
	2	第二章财务分析程序和方法（4-6节） 比率分析、因素分析、综合分析评估方法、智能财务分析法	（一）、（三）			课堂讲授
	3	第三章投资活动会计分析（1-3节） 投资活动规模与结构分析；流动资产会计分析	（一）、（二）、（三）			课堂讲授 探究式学习
	4	第三章投资活动会计分析（3-5节） 流动资产、非流动资产及现金流量分析	（一）、（二）、（三）			课堂讲授 探究式学习

5	第四章筹资活动会计分析（1-2节） 筹资活动内涵、目的；筹资活动与 企业战略	（一）、 （二）、（三）			课堂讲授 探究式学 习
6	第四章筹资活动会计分析（3-5节） 负债筹资、所有者 权益筹资会计分 析、筹资现金流 量分析	（一）、 （二）、（三）			课堂讲授 探究式学 习
7	第五章经营活动会计分析（1-3节） 经营活动内涵、目 的；经营活动与 企业战略；收入业务 分析	（一）、 （二）、（三）	依法诚信确认 收入，恪守会计 职业底线	1. 树立合法经营、 诚信确认收入的 理念，坚守会计底 线；2. 理解经营是 企业根基，培育实 业兴邦、实干为本 的价值观；3. 强化 反舞弊意识，认识 财务造假对社会 与企业的危害	课堂讲授 探究式学 习
8	第五章经营活动会计分析（4-5节） 成本费用、利润会 计分析；经营现金 流量分析	（一）、 （二）、（三）			课堂讲授 探究式学 习
9	第七章盈利效能分 析（1-6节） 资本经营盈利效能 分析、资产经营盈 利效能分析、商品 经营盈利效能分 析、上市公司盈利 效能分析；可视化 应用	（一）、 （二）、（三）			课堂讲授 探究式学 习

	10	第八章企业营运能力分析/第九章企业偿债能力分析(1-3节) 营运 / 偿债指标分析; 可视化应用	(一)、(二)、(三)			课堂讲授 探究式学习
	11	第九章企业偿债能力分析(4-5节)/第六章综合效能分析(1-2节) 杜邦 / 帕利普体系; 偿债效能指标与可视化	(一)、(二)、(三)			课堂讲授 探究式学习
	12	第十章业绩评价应用(1、4节)\第十一章风险控制应用(1、3节)\第十二章企业价值评估应用(1、3节) 大数据技术在业绩评价、风险控制、价值评估中的应用	(一)、(三)	守正创新, 筑牢风险防控防线	1. 拥抱数字技术, 树立守正创新、终身学习的职业精神; 2. 强化风险防控意识, 理解财务风控对企业与社会稳定的作用; 3. 坚守客观独立、诚信估值, 维护市场公平与秩序	课堂讲授 探究式学习
	13	财务报告撰写: 战略分析	(二)、(三)	秉持团队协作理念和求真务实的作风	1. 培养分工协作、沟通互助的团队精神; 2. 树立严谨规范、求真务实的报告撰写态度	分组合作学习 实作学习
	14	财务报告撰写: 资产负债表分析	(二)、(三)			分组合作学习 实作学习
	15	财务报告撰写: 利润表和现金流量表分析	(二)、(三)			分组合作学习 实作学习
	16	财务报告撰写: 财务效率分析	(二)、(三);			分组合作学习 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（20%）	章节测试占比20%，章节学习占比10%，出勤率占比10%，课堂积分占比10%，作业2次占比30%，分组作业1次占比20%。	（一）、（二）、（三）
	实验（20%）	档案评价：财务分析报告	（二）、（三）
	期末（60%）	期末纸笔考试	（一）、（二）、（三）
I 建议教材 及学习资料	建议教材：张先治、王睿主编《财务分析》，立信会计出版社，2025 年 6 月出版 学习资料： [1]张先治、王玉红，《财务分析——理论、方法与案例》（第 2 版），人民邮电出版社. 2023. 05 [2]池国华、王玉红，《财务报表分析》，清华大学出版社，2023年1月出版，第4 版 [3]张先治、陈友邦，《财务分析习题与案例》，东北财经大学出版社，2019年8月出版，第9版 [4] TimothyR. MayesToddM. Shank等，《财务分析:以Excel为分析工具》，机械工业出版社，2019年7月，原书第8版 [5]张新民、钱爱民，《财务报表分析》，中国人民大学出版社，2023年08月，第6 版		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项	1. 主动学习；2. 学术规范；3. 培养收集和分析财务信息的能力；4. 善于沟通		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴丽娜 肖圆 莫艳飞 2026年 8 月 16 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 罗善芳 吴雪 邓长超 2026 年 8月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过
	教学工作指导小组组长：张桂梅 2026 年 8 月 20 日

12. 管理原理与实务

三明学院财务管理专业(管理原理与实务)教学大纲

课程名称	管理原理与实务			课程代码	1431330D03
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	康煌易
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	4
开课学期	2026-2027-1	总学时	64	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：无； 后续课程：《统计学》、《财务分析》				
B 课程描述	本课程在介绍基础的管理理论与概念，包括企业环境分析、决策、组织、领导与控制等管理功能，以及整合性的管理议题，如组织新国际管理与创家精神等，使学习者了解当代企业经营管理的本质与整体的概念。同时，藉由精选案例之探讨，提供学习者组织管理的实务作法。如此，将使学习者得将管理理论与概念运用于企业经营实境中。				
C 课程目标	1. 知识： 1.1 掌握管理學的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 1.2 掌握管理學的一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。 2. 能力： 2.1 利用相关的定性与定量分析工具。 2.2 运用相关理论对管理实务现象进行分析。 2.3 运用相关理论分析管理实务中的新问题。 3. 素质： 3.1 培养学生创新思维。 3.2 通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。 3.3 培养学生对企业与社会责任认知与思考。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A、专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标1、2、3		
	D、协作整合	D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	课程目标1、3		
	E、社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标1、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论、第一章管理导论		6	0	6
	第二章管理理论的历史演变		3	0	3
	第三章决策与决策过程		3	0	3
	第四章环境分析与决策		3	1	4
	第五章决策的实施与调整		4	1	5
	第六章组织设计		5	1	6
	第七章人员配备		3	0	3
	第八章组织文化		3	0	3
	第九章领导的一般理论(含小考)		6	3	9
	第十章激励		3	0	3
	第十一章沟通		3	0	3
	第十二章控制的类型与过程		3	0	3

	第十三章控制的方法与技术		3	0	3	
	第十四章风险控制与危机管理		3	0	3	
	第十五章创新原理		3	0	3	
	第十六章组织创新(含复习)		4	2	6	
	合 计		56	8	64	
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他 <u>翻转课堂或专题报告等</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	绪论 § 课 程 综 合 介 绍、作业布置、课程规定	(一)、(二)			课堂讲授、 问题导向学习
	2	第一章 管理导论 § 1管理的内涵与本质 § 2管理的基本原理与方法	(一)、(三)			课堂讲授、 问题导向学习
	3	第一章 管理导论 § 3管理活动的时代背景 § 案例演练(分组讨论)	(一)	马克思主义理论指导管理学的研究	辩证唯物主义与历史唯物主义是马克思主义最本世界观和方法论	课堂讲授、 问题导向学习

	4	第二章 管理理论的历史演变 §1 古典管理理论 §2 现代管理流派	(二)、(三)			课堂讲授、问题导向学习
	5	第二章管理理论的历史演变 §3 当代管理理论 § 案例演练(分组讨论)	(一)			课堂讲授、问题导向学习
	6	第三章决策与决策过程 §1决策及其任务 §2决策的类型与特征	(一)、(二)			课堂讲授、问题导向学习
	7	第三章决策与决策过程 §3决策过程与影响因素 § 案例演练(分组讨论)	(三)	中国改革开放，引入市场机制(第十四届三中全会)	全球化与信息化是当今世界两大特点，是我国发展市场机制的重要指	课堂讲授、问题导向学习
	8	第四章环境分析与理性决策 §1组织的内外部环境要素 §2理性决策与非理性决	(一)、(三)			课堂讲授、问题导向学习
	9	第四章环境分析与理性决策 §3决策方法 § 案例演练(分组讨论)	(一)、(二)、(三)			课堂讲授、问题导向学习

	10	第五章决策的实施与调整 §1实施决策的计划制定 §2推进计划的流程与方法 §案例演练(分组讨论)	(三)			课堂讲授、问题导向学习
	11	第六章组织设计 §1组织设计的任务与影响因素 §2组织结构	(一)、(二)			课堂讲授、问题导向学习
	12	第六章组织设计 §2组织结构 §3组织整合	(一)、(二)			课堂讲授、问题导向学习
	13	第六章组织设计 §3组织整合 §案例演练(分组讨论)	(一)、(三)			课堂讲授、问题导向学习
	14	第七章人员配备 §1人员配备的任务、工作内容和原则 §2人员选聘 §3人事考评	(一)、(二)			课堂讲授、问题导向学习
	15	第八章组织文化 §1组织文化概述 §2组织文化的构成和功能	(一)、(三)			课堂讲授、问题导向学习
	16	第八章组织文化 §3组织文化塑造 §案例演练(分组讨论)	(二)、(三)			课堂讲授、问题导向学习

	17	第九章领导的一般理论 §1领导的内涵与特征 §2领导与领导者	(一)、(二)			课堂讲授、问题导向学习
	18	第九章领导的一般理论 §2领导与领导者 §3领导与被领导者	(一)、(三)			课堂讲授、问题导向学习
	19	第九章领导的一般理论 §4领导与情境 §案例演练(分组讨论)	(一)	马克思主义理论素养与领导力相结合	深入研究马克思关于人的本质、人的需要、人的价值借以增强领导力	课堂讲授、问题导向学习
	20	小考或课程弹性调整	(二)、(三)			课堂讲授、问题导向学习
	21	第十章激励 §1激励基础 §2激励理论	(一)			课堂讲授、问题导向学习
	22	第十章激励 §3激励方法 §案例演练(分组讨论)	(一)、(二)			课堂讲授、问题导向学习
	23	第十一章沟通 §1沟通与沟通类型 §2沟通障碍及其克服	(三)			课堂讲授、问题导向学习
	24	第十一章沟通 §3冲突及其管理 §案例演练(分组讨论)	(一)、(三)			课堂讲授、问题导向学习

	25	第十二章控制的类型与过程 §1 控制的内涵与原则 §2控制的类型 § 案例演练	(一)、(二)、(三)			课堂讲授、问题 导向学习
	26	第十三章控制的方法与 技术 §1 层级控制市场控制与 团体控制 §2质量控制方法	(三)			课堂讲授、问题 导向学习
	27	第十三章控制的方法与 技术 §3 管理控制的信息技术 § 案例演练(分组讨论)	(一)、(二)			课堂讲授、问题 导向学习
	28	第十四章风险控制与危 机管理 §1风险识别与分析 §2风险评估与控制	(一)、(二)			课堂讲授、问题 导向学习
	29	第十四章风险控制与危 机管理 §3危机管理 § 案例演练(分组讨论)	(一)、(三)			课堂讲授、问题 导向学习
	30	第十五章创新原理 §1组织管理的创新职能 §2 管理创新类型与内容 §3创新过	(一)、(二)			课堂讲授、问题 导向学习

	31	第十六章组织创新 §1组织变革与创新 §2组织结构创新	(一)、(三)			课堂讲授、问题 导向学习
	32	第十六章组织创新 §2组织结构创新 综合讲评及期末复习	(二)、(三)			课堂讲授、问题 导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1. 考勤(10%) 2. 平时作业、课程学习、课间 互动(30%) 互动(20%)		课程目标1. 2. 3	
	期末（40%）		报告：对课程理论知识体系的掌握；运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。		课程目标1. 2. 3	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《管理学》编写组(陈传明主编). 管理学. 高等教育出版社, 2025. 学习资料： 1. 维克托•迈尔舍恩伯格，肯尼思•库克耶，大数据时代，浙江:浙江人民出版社，2013. 2. 丹尼尔•A•雷恩，管理思想史，北京:中国人民大学出版社，2009. 3. 彼得•德鲁克，卓有成效的管理者，北京:机械工业出版社，2005					
J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 超星泛雅或爱课程平台，超星学习通/慕课堂； 3. 满足基本学习需求的教学环境。					
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师制定； 2. 任课教师会根据实际教学需要可实时调整本教学大纲。					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 邓长超 莫艳飞 吴丽娜 2026年8月16日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗芳 吴雪 邓长超 2026年8月18日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026年8月20日

13.企业战略管理

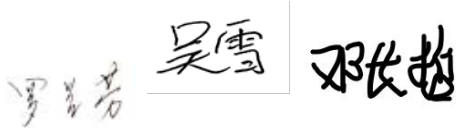
三明学院 财务管理专业(企业战略管理)教学大纲

课程名称	企业战略管理			课程代码	1431320D 17
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈志斌
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学 后续课程：公司治理				
B 课程描述	本课程为财务专业高年级整合型核心课程，融合经济、会计、财务、营销、管理多学科知识。课程系统讲授 PEST、波特五力、SWOT、价值链、三大基本竞争战略、公司层战略实施、战略变革与战略绩效评价等理论工具。实现财务专业从核算型思维向经营决策、顶层资本规划思维转型。				
C 课程目标	课程目标（一）专业知识能力 1. 全面了解课程的体系、结构，对企业战略管理有一个总体的认识。 2. 理解企业战略管理划所包含的概念、基本原理。 课程目标（二）实务能力能力 3. 企业战略管理设计能力 4. 培养战略管理的创新能力 课程目标（三）应用创新能力 5. 学习马克思主义认识论的内容与方法，指导战略管理； 6. 培养学生爱国主义精神和战略思维。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A. 专业知能		A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方		课程目标（一）

		法，熟悉公司功能架构。			
	B. 实务技能	B1 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标（二）		
	C. 应用创新	C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	战略管理导论		2	0	2
	宏观环境分析（PEST）		2	0	2
	行业竞争结构分析		2	0	2
	企业内部环境分析		2	0	2
	SWOT分析与战略定位		2	0	2
	业务层竞争战略（一）		2	0	2
	业务层竞争战略（二）		2	0	2
	公司层战略（一）：一体化与多元化		2	0	2
	公司层战略（二）：并购与重组		2	0	2
	国际化战略		2	0	2
	战略制定与财务评价		2	0	2
	战略实施与组织架构		2	0	2
	战略领导力与公司治理		2	0	2
	战略控制与绩效管理		2	0	2
	战略变革与创新战略		2	0	2
	综合案例分析与课程总结		2	0	2

	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	战略管理导论	课程目标 (一) (二)			课堂讲授
	2	宏观环境分析	课程目标 (一) (二)	宏观环境与马克思主义哲学的整体观和长远性	社会主义核心价值	课堂讲授
	3	行业竞争结构分析	课程目标 (一) (二)			课堂讲授
	4	企业内部环境分析	课程目标 (一) (三)	微观环境与马克思主义哲学的整体观和长远性	社会主义核心价值	课堂讲授
	5	SWOT分析与战略定位	课程目标 (一) (三)			案例分析+ 课堂讲授
	6	业务层竞争战略(一)	课程目标 (一)			课堂讲授
	7	业务层竞争战略(二)	课程目标 (一) (二)			课堂讲授
	8	公司层战略(一): 一体化与多元化	课程目标 (一) (三)			课堂讲授
	9	公司层战略(二): 并购与重组	课程目标 (一) (二)	中国企业 社会责任	爱国主义教育	课堂讲授
	10	国际化战略	课程目标 (一) (二)			课堂讲授

	11	战略制定与财务评价	课程目标 （一） （二）			课堂讲授
	12	战略实施与组织架构	课程目标 （一） （二）			课堂讲授
	13	战略领导力与公司治理	课程目标 （一） （二）	中国企业 社会责任	爱国主义教育	课堂讲授
	14	战略控制与绩效管理	课程目标 （一） （二）			课堂讲授
	15	战略变革与创新战略	课程目标 （一） （二）			课堂讲授
	16	综合案例分析与课程总结	课程目标 （一） （三）			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、日常表现、课程作业		课程目标 （一）、（二）、（三）	
	期末（70%）		课程报告		课程目标 （一）、（二）、（三）	
I 建议教材 及学习资料	教材： [美] 希特、爱尔兰、霍斯基森.《战略管理：概念与案例》，中国人民大学出版社，2012 年 12 月（第 10 版） 参考书： 1. [美] 迈克尔·波特.《竞争战略》，华夏出版社，2005 年 10 月 2. 徐二明.《企业战略管理》，中国人民大学出版社，2002 年 06 月 3. 王化成.《高级财务管理学》，中国人民大学出版社，2017 年 01 月					

J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	本授课大纲H到O项可视教学需要进行调整
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年8月16日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026年8月18日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026年 8 月20日

二、专业方向课程

1. 供应链金融

三明学院 财务管理专业(供应链金融) 教学大纲

课程名称	供应链金融			课程代码	1431420 D07
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邓长哲
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：《金融学概论》 后续课程：《公司治理》				
B 课程描述	《供应链金融》课程是一门系统融合产业供应链运营与金融信贷业务两大板块内容。课程立足实体经济产业链场景，讲解供应链金融基础概念、发展脉络、参与主体及运行逻辑，重点剖析应收账款融资、存货质押融资、订单融资、反向保理、供应链票据等主流业务模式；围绕供应链交易真实性核验、动产监管、信用增信、现金流闭环管控展开风险识别、评估与防控教学，同时结合数字技术发展趋势，介绍大数据、物联网、区块链在供应链金融领域的落地应用。				
C 课程目标	(一) 知识目标 1、掌握供应链金融基本理论、主体构成与运作模式； 2、熟悉各类供应链金融核心业务流程与适用场景； 3、掌握供应链金融风险防控知识与行业发展趋势。 (二) 能力目标 1、具备供应链融资需求识别与业务辨析能力； 2、具备供应链金融风险识别与防控处置能力； 3、具备案例分析、方案设计与文书撰写能力。 (三) 素质目标 1、树立合规风控理念，恪守金融职业素养； 2、具备产业系统思维，践行普惠金融理念； 3、培养创新协作能力，适配行业岗位发展。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	B. 实务技能		B1 具备从事财务管理 工作所需的理财规划、 税收实务、财务核算和		课程目标（一）

			分析等基本技术。		
	C. 应用创新		C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标（二）	
	E. 社会责任		E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标（三）	
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	第1章 供应链金融概述			2	0 2
	第2章 供应链金融的商业运营模式			2	0 2
	第3章 供应链金融交易形态			2	0 2
	第4章 供应链金融风险			4	0 4
	第5章 供应链融资实验			4	0 4
	第6章 区块链技术概述			4	0 4
	第7章 区块链驱动的供应链金融创新			4	0 4
	第8章 基于区块链的供应链金融创新实验			4	0 4
	第9章 区块链供应链金融融资实验			4	0 4
	期末复习			2	0 2
	合 计			32	0 32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入	
				思政元素	思政目标 教学方式 与手段

教学安排	1	第1章 供应链金融概述 第一节 供应链的起源与定义 第二节 供应链管理	(一)、(二)	实体经济赋能、金融服务实体经济、普惠金融理念	引导学生树立金融服务实体经济的核心理念,摒弃金融脱实向虚认知。	讲授/讨论
	2	第2章 供应链金融的商业运营模式 第一节 商业银行主导的供应链金融 第二节 核心企业主导的供应链金融	(一)、(三)			讲授
	3	第3章 供应链金融交易形态 第一节 应收账款融资 第二节 库存融资	(一)			讲授/讨论
	4	第4章 供应链金融风险 第一节 供应链金融风险简介	(二)、(三)			讲授
	5	第4章 供应链金融风险 第二节 供应链金融的风险控制	(一)	严谨审慎、风险敬畏、合规监管、求真务实职业作风	培养学生严谨细致、求真务实的工作作风,树立金融风险敬畏意识与合规监管思维。	讲授/问题导向学习
	6	第5章 供应链融资实验 第一节 企业供应链融资实验—教学模式	(一)、(二)			讲授
	7	第5章 供应链融资实验 第二节 银行供应链融资审核实验—教学模式	(三)			讲授/探究式学习
	8	第6章 区块链技术概述 第一节 区块链架构的分类及发展阶段	(一)、(三)			讲授/讨论
	9	第6章 区块链技术概述 第二节 面区块链的技术原理与特征	(一)、(二)、(三)			讲授/问题导向学习

	10	第7章 区块链驱动的供应链金融创新 第一节 区块链与供应链金融的适配性	(三)			讲授/问题导向学习
	11	第7章 演区块链驱动的供应链金融创新 第二节 基于区块链的供应链金融数字票据	(一)、(二)			讲授/探究式学习
	12	第8章 基于区块链的供应链金融创新实验 第一节 基于加密数据的交易确权实验	(一)、(二)	法治思维、合规自律、底线思维、风险责任、金融安全	强化学生金融法治与合规底线思维，树立金融安全观，培养敬畏风险。	讲授/讨论
	13	第8章 基于区块链的供应链金融创新实验 第二节 基于存证的交易真实证明实验	(一)、(三)			课堂讲授
	14	第9章 区块链供应链金融融资实验 第一节 联盟企业上链实验	(一)、(二)			讲授/讨论
	15	第9章 区块链供应链金融融资实验 第二节 区块链综合融资实验	(一)、(三)			讲授/问题导向学习
	16	期末复习	(二)、(三)			讨论/复习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		1、个人提交课程作业； 2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。		课程目标 (一)、(二)、(三)	

	期末（70%）	期末纸笔考试	课程目标（一）、（二）、（三）
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《供应链金融》，赵华伟、刘全宝、张路、向丽、侯小丽、郭倚楠、郭亚婕、郑军海编著，清华大学出版社，2023年 《供应链金融（第 3 版）》，宋华著，中国人民大学出版社，2022年		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 邓长超 莫艳飞 吴丽娜 2026年8月16日		
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 罗芳 吴雪 莫艳飞 2026年8月18日		

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026年8月20日

2. 保险实务（24 级）

三明学院 财务管理专业(保险实务)课程教学大纲

课程名称	保险实务			课程代码	1432420 D03
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林鸿超
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	10
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《微观经济学》、《金融市场学》等。通过先修课程的学习使学生具备一定的经济、金融知识。 后续课程：《国际金融》、《财务分析》等。				
B 课程描述	《保险实务》课程是财务管理专业的必修课程。主要研究和阐述保险学的一般规律、保险学的基本理论，介绍保险的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使明确保险学科的研究对象、牢固掌握保险学的最基本概念、了解保险的基本业务。同时可以更好地完善财务管理专业学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事相关经济工作的综合素质。				
C 课程目标	（一）知识 理解并掌握保险的基本概念、基本理论，掌握保险的基本原理和学科方法。以国家的法律法规相关政策为指导，了解当今保险市场情况，了解保险学科的发展前沿。 （二）能力 学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和保险学的原理和方法分析现实保险业务问题和具体案例的能力。熟悉通行的保险市场规则和惯例，并能够学以致用，掌握从保险业务实践中探索一般规律和理论概括的思维方法，为毕业后从事相关业务奠定基础。 （三）素养 关注国家保险行业现状、关注人民金融保险需求，提高学生的爱国信念和社会责任感。培育社会主义核心价值观，注重团队合作精神及职业道德的培育。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	A专业知能		A1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标（一）（二）（三）		
	B实务技能		B1 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术		课程目标（二）（三）		
	E社会责任		E1具备良好的人文精神和岗位职业素养。		课程目标（二）（三）		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 风险与风险管理				4	0	4
	第二章 保险的理论基础				4	0	4
	第三章 保险合同				2	2	4
	第四章 保险的基本原则				4	2	6
	第五章 财产保险				2	2	4
	第六章 责任保险、信用保险和保证保险				2	0	2
	第七章 人身保险				2	2	4
	第八章 保险公司经营管理				2	2	4
合 计				22	10	32	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段	
	思政元素 思政目标						
	1	第一章 风险与 风险管理	（一）（三）			课堂讲授	
	2	第一章 风险与 风险管理	（一）（三）			课堂讲授	
3	第二章 保险的 理论基础	（一）			课堂讲授		

	4	第二章 保险的理论基础	(一)			课堂讲授
	5	第三章 保险合同	(一) (二) (三)	分析保险合同的要素,强调当局在稳定社会、调节经济、保障民生等方面的作用	培养社会主义核心价值观,提高爱国信念	课堂讲授 专题学习
	6	第三章 保险合同	(一) (二) (三)			课堂讲授
	7	第四章 保险的基本原则	(一) (二) (三)			课堂讲授
	8	第四章 保险的基本原则	(一) (二) (三)	学习保险基本原则,强调以人为本的行业主旨	培育社会主义核心价值观,注重职业道德培养	课堂讲授 课堂讨论
	9	第四章 保险的基本原则	(一) (二) (三)			课堂讲授
	10	第五章 财产保险	(二) (三)			课堂讲授
	11	第五章 财产保险	(二) (三)			课堂讲授
	12	第六章 责任保险、信用保险和保证保险	(二) (三)			课堂讲授
	13	第七章 人身保险	(二) (三)			课堂讲授
	14	第七章 人身保险	(二) (三)			课堂讲授
	15	第八章 保险公司经营管理	(二) (三)			课堂讲授
	16	第八章 保险公司经营管理	(二) (三)	学习保险实务知识,强调防灾防损与社会主义保障体系建设	培育社会主义核心价值观,注重职业道德培养,提高爱国信念	课堂讲授 课堂讨论
H	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

评价方式	平时（30%）	包括出勤及课堂表现、课堂主题讨论情况、课程作业	（一）（二）（三）
	期末（70%）	期末考试	（一）（二）（三）
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《保险学》(第4版) 刘永刚 主编，人民邮电出版社 1. 《保险学概论》潘履孚 编著，中国经济出版社 2. 《保险学》姚海明 段昆 编著，复旦大学出版社 3. 《保险实务》，马丽华、黄素编著，高等教育出版社 4. 《汽车保险实务》滕仙娟，高等教育出版社 5. 《风险管理与保险》哈林顿，尼豪斯，陈秉正等译，清华大学出版社		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 电脑或智能手机（完成作业用） 3. 超星学习平台自建课程（完成课堂小测及线上作业、活动等）		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 林鸿超 张静 莫艳飞 2026 年 8 月 16 日		
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 罗芳芳 吴雪 邓长超 2026 年 8 月 18 日 专家组成员签名：		

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026 年 8 月 20 日

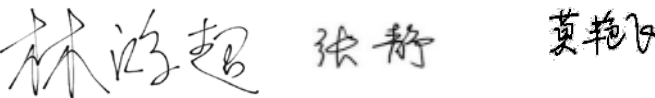
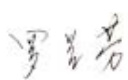
3.保险实务(台湾)（23 级）

三明学院 财务管理专业(保险实务(台湾))教学大纲

课程名称	保险实务			课程代码	1432420 D03
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林鸿超
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	10
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《微观经济学》、《金融市场学》等。通过先修课程的学习使学生具备一定的经济、金融知识。 后续课程：《国际金融》、《财务分析》等。				
B 课程描述	《保险实务》课程是财务管理专业的必修课程。主要研究和阐述保险学的一般规律、保险学的基本理论，介绍保险的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使明确保险学科的研究对象、牢固掌握保险学的最基本概念、了解保险的基本业务。同时可以更好地完善财务管理专业学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事相关经济工作的综合素质。				
C 课程目标	（一）知识 理解并掌握保险的基本概念、基本理论，掌握保险的基本原理和学科方法。以国家的法律法规相关政策为指导，了解当今保险市场情况，了解保险学科的发展前沿。 （二）能力 学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和保险学的原理和方法分析现实保险业务问题和具体案例的能力。熟悉通行的保险市场规则和惯例，并能够学以致用，掌握从保险业务实践中探索一般规律和理论概括的思维方法，为毕业后从事相关业务奠定基础。 （三）素养 关注国家保险行业现状、关注人民金融保险需求，提高学生的爱国信念和社会责任感。培育社会主义核心价值观，注重团队合作精神和职业道德的培育。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	A专业知能		A1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标（一）（二）（三）		
	B实务技能		B1具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。		课程目标（二）（三）		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 风险与风险管理				4	0	4
	第二章 保险的理论基础				4	0	4
	第三章 保险合同				2	2	4
	第四章 保险的基本原则				4	2	6
	第五章 财产保险				2	2	4
	第六章 责任保险、信用保险和保证保险				2	0	2
	第七章 人身保险				2	2	4
	第八章 保险公司经营管理				2	2	4
	合 计				22	10	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第一章 风险与 风险管理	（一）（三）			课堂讲授	
	2	第一章 风险与 风险管理	（一）（三）			课堂讲授	
	3	第二章 保险的 理论基础	（一）			课堂讲授	
4	第二章 保险的 理论基础	（一）			课堂讲授		

	5	第三章 保险合同	(一) (二) (三)	分析保险合同的要素,强调当局在稳定社会、调节经济、保障民生等方面的作用	培养社会主义核心价值观,提高爱国信念	课堂讲授 专题学习
	6	第三章 保险合同	(一) (二) (三)			课堂讲授
	7	第四章 保险的基本原则	(一) (二) (三)			课堂讲授
	8	第四章 保险的基本原则	(一) (二) (三)	学习保险基本原则,强调以人为本的行业主旨	培育社会主义核心价值观,注重职业道德培养	课堂讲授 课堂讨论
	9	第四章 保险的基本原则	(一) (二) (三)			课堂讲授
	10	第五章 财产保险	(二) (三)			课堂讲授
	11	第五章 财产保险	(二) (三)			课堂讲授
	12	第六章 责任保险、信用保险和保证保险	(二) (三)			课堂讲授
	13	第七章 人身保险	(二) (三)			课堂讲授
	14	第七章 人身保险	(二) (三)			课堂讲授
	15	第八章 保险公司经营管理	(二) (三)			课堂讲授
	16	第八章 保险公司经营管理	(二) (三)	学习保险实务知识,强调防灾防损与社会主义保障体系建设	培育社会主义核心价值观,注重职业道德培养,提高爱国信念	课堂讲授 课堂讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		包括出勤及课堂表现、课堂主题讨论情况、课程作业		(一) (二) (三)	
	期末 (70%)		期末考试		(一) (二) (三)	

I 建议教材 及学习资料	建议教材：《保险学》(第4版) 刘永刚 主编，人民邮电出版社 1. 《保险学概论》潘履孚 编著，中国经济出版社 2. 《保险学》姚海明 段昆 编著，复旦大学出版社 3. 《保险实务》，马丽华、黄素编著，高等教育出版社 4. 《汽车保险实务》滕仙娟，高等教育出版社 5. 《风险管理与保险》哈林顿，尼豪斯，陈秉正等译，清华大学出版社
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 电脑或智能手机（完成作业用） 3. 超星学习平台自建课程（完成课堂小测及线上作业、活动等）
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 16 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 20 日

三、专业选修课程

1. 中级财务管理

三明学院 财务管理专业(中级财务管理)教学大纲

课程名称	《中级财务管理》			课程代码	1431520D07
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	张正忠
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、统计学； 后续课程：证券投资学、高级财务管理。				
B 课程描述	《中级财务管理》是财务管理专业同学必修的一门主要专业课，通过本课程的学习，能够让同学们深化初级财务管理所学内容，熟练掌握本课程的基本概念、基本理论和基本方法，提高应用能力，同时对财务管理工作有一个比较全面的认识。中级财务管理课程被定位于管理类各专业和经济学类部分专业的学科中级基础课或专业基础课。财务管理课程的教学目的是使学生能较为系统地理解财务管理的基本理论，评价企业的投资、融资和股利决策对企业价值最大化目标的实现程度，熟悉将分析技术引入相关财务决策的方法。学好这门课程，不仅可奠定专业学习的基础，扩大学生的专业知识面，还可大大提高他们分析问题、解决问题的能力，从而提高他们管理资金乃至管理一个企业/公司的能力，体现专业培养目标的要求。				
C 课程目标	课程目标1：知识目标 理解财务管理工作中在企业运营中的直接操作方法和具体作用，对财务管理中的融资、筹资、投资和运营管理形成概念；掌握财务决策与执行方法等具体管理理论。 课程目标2：能力目标 直接学习、实践和应用财务管理所需的金融市场操作，金融工具使用，金融产品操作，以及金融整体框架设置等方面的能力。 课程目标3：素养目标 将市场、企业、产业、政策、经济、法律和投资心态等内容相结合，对企业实际财务管理内容，财务控制方法，财务分析和财务评价等方面都进行引导，对实践操作要求都进行细致解释，对未来财务发展趋势进行结合。 课程思政元素：宣传爱党思想，尊党，爱党，弘扬爱国主义，爱国、爱民，把加强青年的爱国主义教育摆在更加突出的位置，把爱我中华的种子埋入每个孩子的心灵深处。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A. 专业知能	A1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标1、2		
	B. 实务技能	B1具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标1、3		
	E. 社会责任	E1具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章 价值		1	0	1
	第2章 货币时间价值		1	0	1
	第3章 现金流量表中的现金流		1	0	1
	第4章 自由现金流现金流量表中的现金流		1	0	1
	第5章 必要报酬率		2	0	2
	第6章 资本成本		2	0	2
	第7章 DCF 法价值评估		2	0	2
	第8章 相对价值法价值评估		2	0	2
	第9章 借债与价值创造		2	0	2
	第10章 项目净现值与价值创造		2	0	2
	第11章 项目资本成本		2	0	2
	第12章 项目现金流的识别与估算		2	0	2
	第13章 项目风险分析		2	0	2
	第14章 金融期权		2	0	2
	第15章 实物期权		2	0	2

	第 16 章 筹资需求、报表预计与可持续增长			2	0	2
	第 17 章 管理价值创造			2	0	2
	期末复习			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章 价值 1. 价值的基本含义 2. 项目与企业价值 第2章 货币时间价值 1. 货币时间价值的意义 2. 货币时间价值的终值与现值	1、2、3	金融市场合理运	理论与实践相	面授与课堂提问 问题导向学习
				营、工具运用、	结合的思想基	
				风险分析、	础	
	2	第3章 现金流量表中的现金流 1. 现金流量表与其他报表间的关系 2. 资产负债表中的货币资金变动与其他项目变动间的关系 第4章 自由现金流现金流量表中的现金流 1. 管理用资产负债表 2. 管理用利润表	1、2、3			面授与课堂讨论 问题导向学习

	3	第5章必要报酬率 报酬率 1. 报酬率测算的通用方法: 2. 资本流入流出等值模型	1、2、3	风险把握与道德 优先原则	最基本的道德 感和未来职业 定位的联系	面授与课堂辩论 问题导向学习
	4	第6章 资本成本 1. 资本成本的含义和用途 2. 资本成本测算的基本方法: 资本流入流出等值模型	1、2			面授 问题导向学习 作业1
	5	第7章 DCF法价值 评估 1. DCF法价值评估概述 2. 企业价值评估 3. 股权价值评估 4. 债务价值评估	1、2、	合理资本结构与 实务操作	树立合理资产 运营理念, 道德 管理原则	面授 问题导向学习
	6	第8章 相对价值 法价值评估 1. 相对价值法 2. 相对价值法价值评估的常用方法 3. 相对价值法价值评估案例—— 倍升互联价值评估	1、2、			面授 问题导向学习
	7	第9章 借债与价值 创造 1. 借债给企业带来的影响 2. 无税条件下借债与价值创造 3. 有税条件下借债与价值创造	1、2、3			面授 问题导向学习 作业2

	8	第10章 项目净现值与价值创造 1. 项目价值估算的三种方法 2. 新项目净现值：APV法、FTE法与WACC法 3. 项目净现值与价值创造的关系	1、2			面授 问题导向学习
	9	第11章 项目资本成本 1. 项目资本成本的影响因素 2. 公司资本成本替代法估算项目资本成本 3. 可比公司法估算项目资本成本	1、2、3			面授与课堂讨论 问题导向学习
	10	第12章 项目现金流的识别与估算 1. 项目现金流的识别概述 2. 空调清洗剂项目 3. 识别项目现金流 4. 估算项目现金流	1、2			面授 问题导向学习
	11	第13章 项目风险分析 1. 敏感性分析 2. 情景分析 3. 蒙特卡洛模拟分析	1、2、3			面授 问题导向学习 作业3
	12	第14章 金融期权 1. 期权的含义 2. 期权的4种基本策略 3. 期权的组合投资策略	1、2、3	诚信、敬业、责任感	诚信素养、勇于担当、职业素养	面授 问题导向学习

	13	第15章 实物期权 1. 延期期权 2. 扩张期权 3. 放弃期权	1、2			面授 问题导向学习
	14	第16章 筹资需求、报表预计与可持续增长 1. 筹资需求 2. 报表预计 3. 可持续增长	1、2			面授 问题导向学习
	15	第17章 管理价值创造 1. 经济增加值 2. 价值创造的含义和衡量 3. 价值创造的驱动因素	1、2			面授 问题导向学习
	16	期末复习	1、2、3			面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		平时作业3次及课堂表现占总评成绩的30%		课程目标1、2、3	
	期末（70%）		期末闭卷考试成绩占总评成绩的70%。		课程目标1、2、3	

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 邵志高《中级财务管理》第1版，清华大学出版社，2025年第一版。：ISBN9787302681212 学习资料： 1. 教师参考书目： [1] 《中级财务管理》（第二版）徐鹿、邱玉兴，科学出版社 2019. 8 [2] 《中级财务管理实务》 刘淑莲、任翠玉，东北财经大学出版社 2020. 10 [3] 《财务管理基础》 刘博、徐华，华东师范大学出版社 2021. 3 2. 学生参考书目 [4] 《财务管理案例分析》（第二版），陆正飞、朱凯、童盼，北京大学出版社 2021. 10 [5] 《财务管理操作技巧》（第二版），左和平、李雨青，高等教育出版社 2020. 4 [6] 《基本财务管理知识》张绪军，复旦大学出版社，2020. 3
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	1、传统课堂教学较为理论化，注意引入双师型课程内容，校外导师讲授。 2、及时跟进财务管理的智能化和数据化潮流，引入最新教学素材。 3、对学习自学能力、分析能力和表达能力进行培养。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、主题作业	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 8 月 16 日

	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 罗芳 吴雪 邓长梅 专家组成员签名： 2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月 20 日

2. 电子商务

三明学院 财务管理专业(电子商务)教学大纲

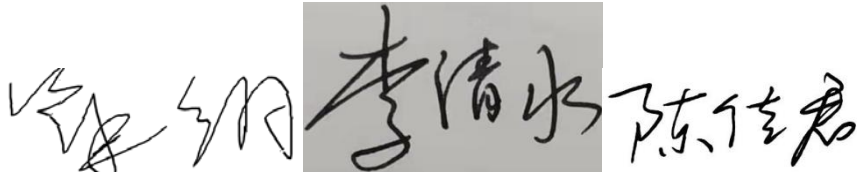
课程名称	电子商务			课程代码	1432520D04
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈翊
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：金融学概论、管理原理与实务 后续课程：市场营销实务				
B 课程描述	电子商务是为财务管理专业开设的一门专业选修课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握电子商务的基本理论和基本知识，掌握营销判断与设计；培养学生正确分析和解决电子商务上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常电子商务工作的需要，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.1 掌握电子商务的基本概念等基本知识，及其与财务管理的理论之间的关联； 1.2 掌握电子商务分析的各个模块及方法。 （二）能力 2.1 对电子商务现状分析的能力； 2.2 构建适应不同环境下的电子商务运营的能力，并进行创新； 2.3 整合团队沟通能力； 2.4 落地执行过程中协调能力； 2.5 具有跨领域的统筹、整合能力。 （三）素养 3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。 3.2 树立“互联网+”的融合发展思维。 3.3 构建以人为本的价值观，注重为用户提供个性化商业智能服务的实践。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	B. 实务技能	B1 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术	课程目标1		
	D. 协作整合	D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	课程目标2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导学		2	0	2
	第一章 电子商务与技术基础 第1-2节：电子商务的基本概念、电子商务的基框架环境、技术		2	0	2
	第二章 电子商务安全与支付 第1-2节：电子商务安全、电子支付		2	0	2
	第三章 电子商务与物流 第1-2节：订单履行与供应链、电子商务物流配送、物联网		2	0	2
	第四章 B2C电子商务交易模式 第1-2节：企业与消费者间电子商务的分类、B2C电子商务的分类及其模式		2	2	4
	第五章 C2C电子商务交易模式 第1-2节：C2C电子商务交易模式的发展、网络拍卖		2	2	4
	第六章 B2B电子商务交易模式 第1-2节：B2B电子商务交易模式的发展、跨境电子商务		2	0	2
	第七章 网络消费者 第1-2节：网络市场与消费者、网络消费者行为		0	2	2
	第八章 电子商务运营产品策略 第1-4节：电子商务产品组合、生命周期包装、品牌策略		2	0	2
	第九章 电子商务运营价格策略 第1-4节：电子商务定价因素、常用的定价与报价策略		2	0	2
	第十章 电子商务运营渠道策略 第1-3节：直销、中介与物流渠道、渠道建设		2	0	2

	第十一章 电子商务促销策略 第1-4节：网络广告促销、搜索引擎、微博营销、社会化营销			2	2	4
	期末复习			2	0	2
	合 计			24	8	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 电子商务与技术基础	1.1、3.1、3.2	社会主义市场 经济	引导学生了解 社会主义市场 经济规律与发 展价值	面授
	2	第二章 电子商务安全与支付	1.1、1.2			面授
	3	第三章 电子商务与物流	1.1、3.1、3.2	社会主义核心 价值观	引导学生了解 社会主义核心 价值观在市场 上发挥的作用	面授
	4	第三章 B2C电子商务交易模式 第1-2节：企业与消费者间电子商务的分类	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、3.3			面授
	5	第四章 B2C电子商务交易模式 第3节：B2C电子商务的分类及其模式	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、3.3			面授
	6	第五章 C2C电子	1.1、1.2、2.1、			面授

		商务交易模式 第1节：C2C电子商务交易模式的发展	2.2、2.3、2.4、 2.5、3.1、3.2、 3.3			
	7	第五章 C2C电子商务交易模式 第2节：网络拍卖	1.1、1.2、2.1、 2.2、2.3、2.4、 2.5、3.1、3.2、 3.3			面授
	8	第六章 B2B电子商务交易模式	1.1、1.2、2.1、 2.2、2.3、2.4、 2.5、3.1、3.2、 3.3	社会主义市 场经济与核心价 值观	引导学生了解 社会主义市 场经济规律与核 心价值观在交 易模式中的应 用	面授
	9	第七章 网络消费者 第1节：网络市 场与消费者	1.1、1.2、2.1、 2.2、2.3、2.4、 2.5、3.1、3.2、 3.3			面授
	10	第七章 网络消费者 第2节：网络消 费者行为	1.1、1.2、2.1、 2.2、2.3、2.4、 2.5、3.1、3.2、 3.3			面授
	11	第八章 电子商 务运营产品策略	1.1、1.2、2.1、 2.2、2.3、2.4、 2.5、3.1、3.2、 3.3			面授
	12	第九章 电子商 务运营价格策略	1.1、1.2、2.1、 2.2、2.3、2.4、 2.5、3.1、3.2、 3.3			面授
	13	第十章 电子商 务运营渠道策略	1.1、1.2、2.1、 2.2、2.3、2.4、 2.5、3.1、3.2、 3.3			面授

	14	第十一章 电子商务促销策略第1-2节：网络广告促销、搜索引擎、	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、3.3			面授
	15	第十一章 电子商务促销策略第3-4节：微博营销、社会化营销	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、3.3			面授
	16	期末复习	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、3.3			面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		课堂表现、平时作业		（一）、（二）、（三）	
	期末（70%）		期末纸笔考试		（一）、（二）、（三）	
I 建议教材及学习资料	1. 何晓兵，《电子商务》，人民邮电出版社 2. 侯德林、冯灿钧，《电子商务 从入门到精通》，人民邮电出版社 3. 张翔、徐赛华，《电子商务》，电子工业出版社出版社					
J 教学条件需求	多媒体教室，可以使用网络的教室					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年8月16日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026年8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026年/月20日

3. 高级财务管理（台湾）

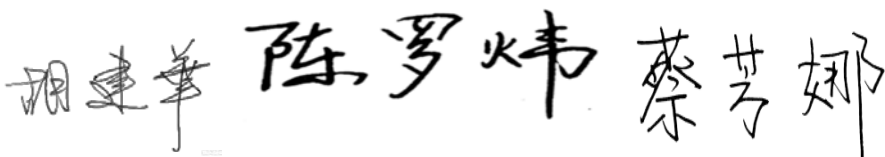
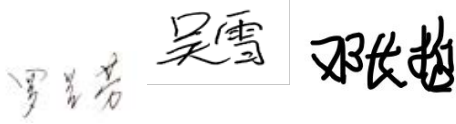
三明学院 财务管理专业(高级财务管理（台湾）)教学大纲

课程名称	高级财务管理			课程代码	1431520D24
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	胡建华
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修：微观经济学、宏观经济学、基础会计、财务管理理 后续：无				
B 课程描述	本课程着重在阐述财务理论之基本架构与内涵，及了解企企业估值与价值管理、财务战略与管理、公司财务治理、预算管理、财务预警分析与财务风险管理、资本运营与企业集团财务管理等，包含各大财务决策，如投资决策、融资（资本结构）决策、资金管理、合并与购并，以及营运资金决策等等相关财务理论与实务做法。				
C 课程目标	（一）知识 1. 深入理解主要财务理论例如现金流量折现、资本资产定价模型等，以解释企业如何处理资本配置问题。 2. 学习各类金融风险（市场风险、信用风险、流动性风险等）的识别与管理方法，包括套期保值和保险策略 3. 了解跨国企业在不同法规体系和货币环境下的财务管理挑战，并学习国际投资的评估方法。 （二）能力 1. 分析财务资料能力：能够运用各种财务分析工具，例如比率分析、趋势分析与预测模型，对企业财务状况进行深入评估。 2. 评价与撰写财务报告能力：具备编制和解释财务报告、预算报告和业绩报告的能力，能清晰传达公司财务状况与建议。 （三）素养 1. 重视批判性思维与持续学习：鼓励独立思考，能提出不同观点并进行有效辩论，以促进更智性的财务分析与决策，同时培养对新兴财务工具、法规及市场动态的敏感度，主动持续追求新知识和技能的发展，保持对最新财务工具和技术的敏感度。 2. 养成适应性与创新思维:培养在复杂与快速变化的财务环境中，保持灵				

	活性的能力，能迅速调整财务策略，根据新情况做出合理的财务决策，并能够以新颖的方式解决财务管理中的复杂问题，例如利用数据分析和AI技术来提高决策质量。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A专业知能	A1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标（一）（二）	
	E社会责任	E2具备绿色发展理念，并实践于财务管理领域。	课程目标（一）（二）（三）	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 总论 了解掌握财务管理理论结构的概念和基本框架、财务管理假设的构成及其与高级财务管理内容的关系，以及设计财务管理课程体系的各种思路，并掌握高级财务管理的基本内容。		4	0 4
	第二章 业并购财务管理概述 掌握并购的形式与类型、理解并购的动因和效应、了解中外并购史。		2	0 2
	第三章 企业并购估价 熟悉如何选择并购目标公司、掌握每种目标公司价值评估方法的原理及贴现现金流量法的估值过程。		2	0 2
	第四章 企业并购运作 掌握各种并购支付方式的特点及适用条件、并购所需资金量的预测方法及筹资方式，以及理解杠杆并购与管理层收购的概念，并熟悉几种并购防御战略及并购整合的类型与内容。		3	0 3
	第五章 企业集团财务管理概述 定义企业集团的概念、理解企业集团的形成、作用以及特征，掌握企业集团的组建方式与财务管理的特点。		3	0 3
	第六章 企业集团的资金运筹 掌握企业集团筹资管理、投资管理、分配管理与资本运营		2	0 2
	第七章 企业集团财务控制 理解企业集团财务控制的意义和内容、全面预算管理的程序，并掌握企业集团全面预算管理的模式、业绩评价的概念、责任中心的业绩评价方法。		4	0 4

	第八章 国际财务管理 掌握国际财务管理的基本概念、外汇风险的种类、管理程序与避险方式，并认识国际企业的资金来源与筹资方式，以及资本结构的优化方法，熟悉国际投资的方式及风险的防范，与国际营运资金的存量与流量管理，了解国际税收管理体制及其差异，掌握国际企业合理避税的方法。			3	0	3
	第九章 中小企业财务管理 掌握中小企业财务管理的特点、融资渠道及风险投资过程、投资战略及资本运营方法，了解中小企业的信用担保体系及相关的政策。			2	0	2
	第十章 非营利组织财务管理 掌握非营利组织的概念、特征与分类，认识预算的概念和编制方法，掌握非营利组织筹资方式管理及项目分析的目标与风险分析。			3	0	3
	第十一章 企业破产、重整与清算 了解破产、重整与清算的基本概念及相关法律规定，熟悉破产危机的辨识、应对与管理，熟悉重整计划的制定与执行，掌握破产财产、破产债权的范围与计价方法。			4	0	4
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少 填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	高级财务管理的基本内容	认识财务管理理论结构的概念	财务管理内涵与国家理财环境	使学生生理	上课讲述、案例说明
	2	财务管理假设的构成及设计	掌握财务管理理论和基本框架	无	无	上课讲述、案例说明
	3	企业并购概念、动因和效应	认识并购的动因和所带来的效应	无	无	上课讲述、案例说明
	4	并购目标公司的选择	掌握每种目标公司价值评估方法的原理	无	无	上课讲述、案例说明
	5	企业并购运作	掌握并购所需资金量的预测方法及筹资方	企业并购与并购防御战略	使学生生理	上课讲述、案例说明
	6	企业集团财务管理	了解企业集团各层次关系和企业集团的特	无	无	上课讲述、案例说明

	7	企业集团的资金运筹	了解企业集团投融资管理	无	无	上课讲述、案例说明
	8	企业集团财务控制	了解企业集团全面预算控制	无	无	上课讲述、案例说明
	9	企业集团财务控制	掌握企业集团综合业绩评价的财务模式和平衡模式	无	无	上课讲述、案例说明
	10	国际财务管理	了解国际企业财务管理的基本概念和特	无	无	上课讲述、案例说明
	11	国际财务管理	国际税收管理体制及其差异,掌握国际企业纳税筹划	国际投资与税收之关联	使学生了解国际投资	上课讲述、案例说明
	12	中小企业财务管理	了解中小企业投融资管理	无	无	上课讲述、案例说明
	13	非营利组织财务管理	了解非营利组织预算内容及预算编制方法	无	无	上课讲述、案例说明
	14	非营利组织财务管理	掌握非营利组织投融资管理	无	无	上课讲述、案例说明
	15	企业破产、重整与清算	破产、重整与清算的基本概念	无	无	上课讲述、案例说明
	16	企业破产、重整与清算	熟悉重整计划的制定与执行	无	无	上课讲述、案例说明
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		上课出席率、上课问答回馈		出席率、响应态度、期中报告、	
	期末（50%）		上课出席率、上课问答回馈		出席率、响应态度、期末考试/书面报告	
I 建议教材 及学习资料	建议教材:王化成 刘亭立邓路 裘益政(2022). 高级财务管理学中国人民大学出版社（第5版） 主要参考书: [1] 汤谷良, 王佩主编. 高级财务管理[M]. 北京: 清华大学出版社, 2017 [2] (美)斯蒂芬 A. 罗斯(Stephen A. Ross). 公司理财（第 9 版）[M]. 北京: 机械工					

J 教学条件需求	电脑投影机
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年8月16日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026年8月18日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026 年 8 月 20 日

4. 风险管理（台湾）

三明学院 财务管理专业(风险管理（台湾）)教学大纲

课程名称	风险管理			课程代码	1431520D23
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林柏翰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《金融学概论》、《财务分析》 后续课程：无				
B 课程描述	风险管理是财务管理相关的核心专业课程，基于现代金融市场发展与各类金融机构实际运营，系统性讲解关于金融风险管理的基础理论、核心流程、度量方法与管控体系。 课程内容覆盖金融风险基础、信用风险、市场风险、结构风险、外在风险等核心风险类型，重点阐释各类金融机构的风险管理模式与实操策略，同时结合金融工程、互联网金融、金融科技等行业新业态，讲解现代金融风险管理的创新趋势与发展方向。通过本课程学习，学生可掌握金融风险识别、评估、应对等全流程方法，熟悉不同金融场景下的风险管控逻辑，具备适配金融行业岗位需求的风险分析与合规管理能力，契合实体经济与金融行业协同发展的人才培养需求。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 掌握金融风险的基本概念，熟知金融风险管理的内涵、功能与完整流程。 2. 掌握银行、券商、保险、基金等各类金融机构的风险类型，风险形成与专项管理体系。 3. 了解金融工程、互联网金融、金融科技赋能下的风险管理新趋势、新技术与新模式。 （二）能力目标 1. 具备各类金融场景下风险识别，制定合理的风险应对、防控与解决方案的实操能力。 2. 具备分析金融机构风险管理案例、分析行业风险态势、梳理风险管理问题的思辨能力。 3. 具备结合金融科技工具，培养现代风险管理场景的应用与优化能力。 （三）素质目标 1. 树立敬畏风险、审慎履职的金融职业素养，坚守职业道德与底线思维。 2. 培养系统思维与全局风控意识，适配金融行业高质量发展的岗位要求。				

	3. 具备金融风险管理数字化、智能化的行业发展趋势，树立金融服务的社会责任理念。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	B. 实务技能	B1 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标（一）	
	C. 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标（二）、（三）	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 金融风险管理概述		2	0 2
	第二章 信用风险的度量与管理		2	0 2
	第三章 市场风险的度量与管理		2	0 2
	第四章 结构风险的度量与管理		2	0 2
	第五章 外在风险的度量与管理		4	0 4
	第六章 商业银行风险管理		4	0 4
	第七章 证券公司风险管理		4	0 4
	第八章 保险公司风险管理		4	0 4
	第九章 其他金融机构风险管理		4	0 4
	第十章 金融风险管理新趋势		2	0 2
	期末复习、报告		2	0 2
	合 计		32	0 32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	2	第一章 金融风险管 理概述	(一) (三)	金融稳则经济 稳、风险防控 是金融行业生 命线、金融服 务实体经济	引导学生树 立金融风控 底线思维， 认识防范化 解金融风险 对经济社会 发展的重要 意义	讲授
	3	第二章 信用风险的 度量与管理	(一) (二)			讲授 问题导向
	4	第三章 市场风险的 度量与管理	(一) (二)			讲授 问题导向
	5	第四章 结构风险的 度量与管理	(一) (二)			讲授 探究式学习
	6	第五章 外在风险的 度量与管理，第一 节、第二节	(一) (二) (三)	法治思维、合 规自律、职业 操守、金融安 全	强化学生金 融法治观念 与底线思 维，坚守职 业操守，筑 牢金融安全 防线	讲授
	7	第五章 外在风险的 度量与管理，第三节	(一) (二) (三)			讲授 问题导向
	8	第六章 商业银行风 险管理，第一节、第 二节	(一) (二) (三)			讲授 探究式学习

	9	第六章 商业银行风险管理，第三节、第四节	(一) (二) (三)			讲授 问题导向
	10	第七章 证券公司风险管理，第一节	(一) (二) (三)			讲授 探究式学习
	11	第七章 证券公司风险管理，第二节、第三节	(一) (二) (三)			讲授 问题导向
	12	第八章 保险公司风险管理，第一节	(一) (二) (三)			讲授 探究式学习
	13	第八章 保险公司风险管理，第二节、第三节	(一) (二) (三)			讲授 问题导向
	14	第九章 其他金融机构风险管理，第一节~第三节	(一) (二) (三)	科技赋能金融、创新风控、安全发展	引导学生巩固专业知识，强化职业能力，树立终身学习理念	讲授 探究式学习
	15	第九章 其他金融机构风险管理，第四节~第六节	(一) (二) (三)			讲授 问题导向
	16	第十章 金融风险新趋势	(一) (二) (三)			讲授
	17	期末复习、报告	(一) (二) (三)			讲授 分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	课堂考勤(20%)		出勤一次加5分，请假依假别扣分，得分最低为0分。		课程目标 (一)、(二)、(三)	

	作业（20%）	个人提交课程作业，每次百分制计分，期末平均即为最后作业得分。	课程目标 （一）、（二）、（三）
	期末（60%）	期末分组报告，百分制给分。	课程目标 （一）、（二）、（三）
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《金融风险管理（第二版）》，喻平，高等教育出版社，2022。 [1]《金融风险管理（第3版）》，王勇、隋聪编着，清华大学出版社。 [2]《金融风险管理基础》，李建军编着，中国人民大学出版社。		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 林柏翰 莫艳飞 邓长超 2026年8月16日		

	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 罗芳芳 吴雪 邓长梅 专家组成员签名： 2026年8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026年8月20日

5. 谈判与推销

三明学院财务管理专业(谈判与推销)教学大纲

课程名称	谈判与推销			课程代码	1432520D 11
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	金明菊
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《微观经济学》 后续课程：《风险管理》				
B 课程描述	《谈判与推销技巧》课程是财务管理专业的方向任选课。谈判与推销活动是一种普遍的人类行为，是人际间一种特殊的双向沟通的交往方式，也是学生在将来社会经济生活中必须经常要面对的实践活动。通过本课程的学习，使学生系统了解和认知商务谈判与推销活动的基本特征和规律，掌握商务谈判与推销活动的基本理论、方法和策略，培养和提升学生就业后，在工作中的沟通能力和技巧。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握谈判与推销的基本理论、原则、方法； 2. 掌握谈判与推销的技巧。 （二）能力 1. 具备职场所需的商务谈判、推销、沟通等能力； 2. 新媒体所需的推销技能。 （三）素养 1. 建立自主学习与终身学习的学习习惯； 2. 具有相关领域的创新能力； 3. 具有较好的心理承压能力和职业素养，以及社会主义核心价值观； 4. 树立正确的职业观，培养良好的职业心态，提升自身修养。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	实物技能		B1具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。		课程目标（一）（二）		
	应用创新		C1运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作 及解决财务管理问题的能力 C2具备较强的投资领域创新或创业能力。		课程目标（二）（三）		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 推销概述				4	0	4
	第二章 推销心理与推销模式				4	2	6
	第三章 顾客开发				2	0	4
	第四章 推销接近与洽谈				4	0	4
	第五章 顾客异议处理与成交				2	2	4
	第六章 商务谈判概述				2	0	4
	第七章 商务谈判组织与管理				2	0	2
	第八章 商务谈判策略				2	2	6
	第九章 谈判与推销模拟				0	2	4
	复习				2	0	2
	合 计				24	8	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
11G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教 学 方 式 与 手 段	
				思政元素	思政目标		
	1	推销概述 1推销内涵和特征 2推销推销员的职责 3推销人员的素质与能力	（一）（二）（三）	推销人员需具备的职业素养	1. 诚信品质 2. 职业素养 3. 核心价值观	课堂讲授 问题导向学习	

	2	推销心理与推销模式 1顾客购买心理 2推销方格理论 3推销模式	(一)(二)(三)	推销方案的训练	自主学习与终身学习	课堂讲授 分组合作学习
	3	顾客开发 1寻找准顾客 2寻找准顾客的方法 3 顾客资格审查	(一) (二)			课堂讲授
	4	推销接近与洽谈 1 约见客户 2接近顾客 3推销洽谈	(一)(二)(三)	约见的意义	职业心态	课堂讲授
	5	顾客异议处理与成交 1顾客异议产生 2 处理顾客意义的时机与方法 3成交策略与方法 4成交后跟踪	(一)(二)(三)	正确对待异议 成交心理障碍	职业心态 承压能力 职业素养	课堂讲授 讨论座谈
	6	商务谈判概述 1商务谈判概念 2商务谈判的原则与方	(一)(二)(三)	商务谈判的原则 谈判和商务的特征	1职业价值观 2正确的谈判观念	课堂讲授
	7	商务谈判组织与管理 1谈判人员的素质要求 2 商务谈判班子的构成 3 商务谈判管理	(一)(二)(三)	首钢案例 谈判人员的要求 管理规则	1. 社会主义核心价值观 2. 政治素养	课堂讲授 讨论座谈
	8	商务谈判策略 1开局阶段策略 2报价阶段策略 3 磋商阶段策略 4僵局处理策略	(一)(二)(三)	谈判者形象 报价原则	职业素养	课堂讲授
	9	谈判与推销模拟	(二) (三)	学生实践	自主学习	实作学习
	10	期末复习与答疑	(一)(二)(三)			讨论、答疑
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 (40%)		实作评价: 出勤、日常表现、作业、实作成品 (实训)		(一) (二) (三)	
	期末成绩 (60%)		期末纸笔考试		(一) (二) (三)	

I 建议教材 及学习资料	1. 教材：龚荒，《商务谈判与推销技巧》清华大学出版社，2019年7月，第3版 2. 参考书目：杨小川《商务谈判与推销》西南财经大学出版社，2015年，第1版1次
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈佳君 金明菊 陈士林 2026 年 8 月16 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 吴雪 邓长超 专家组成员签名：罗芳芳 2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026 年 8 月 20日

四、实践性教学环节

1. 财务会计实训（一）

三明学院财务管理财务会计实训（一）课程教学大纲

课程名称	财务会计实训（一）		课程代码	1433610D05
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他		授课教师	莫艳飞
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修		学 分	1
开课学期	2026-2027-1		实践学时	32
A 先修及后续课程	先修课程：经济法、管理原理与实务、微观经济学、统计学、宏观经济学 后续课程：中级财务会计（一）、中级财务会计（二）、税法（一）、税法（二）、公司治理			
B 课程描述	《财务会计实训（一）》是一门实用性很强的课程，拥有一整套规范的专业运作程序和运作方法，其计算性、操作性很强，是会计学专业的一门重要基础实践课。本课程培养学生的识证能力、制证能力、登账能力和编制会计报表以及经济活动分析能力；加深对会计的基本理论、基本知识、基本方法的掌握与运用，使实验者全面、系统地掌握科目汇总核算程序下的会计循环，即证、账、表的基本操作技能，为学习后续的专业课程以及今后从事会计管理工作打下基础。			
C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 1. 理解基础会计学的基本原理与方法的运用，归纳科目汇总核算程序下的会计循环，即证、账、表的基本操作技能。 （二）能力 2. 培养学生的识证能力、制证能力、登账能力和编制会计报表以及经济活动分析能力。重视会计职业道德建设，培养学生社会责任感、工匠精神、遵纪守法，遵守职业道德的思维。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。		课程目标1
	C 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。培养学生社会责任感、工匠精神、		课程目标2

		遵纪守法，遵守职业道德的思维。				
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	实践项目1：凭证处理 第一章 凭证处理 第一节 原始凭证的填制与审核 第二节 记账凭证的填制与审核			11	11	
	实践项目2：账簿管理 第二章 账簿管理 第一节 建账 第二节 登记账簿 第三节 结账 第四节 编制科目汇总表			11	11	
	实践项目3：报表编制 第三章 报表编制 第一节 编制资产负债表 第二节 编制利润表			10	10	
	合 计			32	32	
F 教学方式	☐课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☒专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 凭证处理 第一节 原始凭证的填制与审核	1、2	识证能力	强化学生社会责任感、专业素养的教育	上机实操、专题学习
2	第一章 凭证处理 第一节 原始凭证的填制与审核	1、2			上机实操、专题学习	

	3	第一章 凭证处理 第一节 原始凭证的填制与审核	1、2			上机实操、专题学习
	4	第一章 凭证处理 第二节 记账凭证的填制与审核	1、2			上机实操、专题学习
	5	第一章 凭证处理 第二节 记账凭证的填制与审核	1、2			上机实操、专题学习
	6	第一章 凭证处理 第二节 记账凭证的填制与审核 第二章 账簿管理 第一节 建账	1、2			上机实操、专题学习
	7	第二章 账簿管理 第一节 建账	1、2	记账能力	重视会计职业道德建设，强化学生工匠精神、专业素养等方面的教育	上机实操、专题学习
	8	第二章 账簿管理 第二节 登记账簿	1、2			上机实操、专题学习

	9	第二章 账簿管理 第二节 登记账簿	1、2			上机实操、专题学习
	10	第二章 账簿管理 第三节 结账	1、2			上机实操、专题学习
	11	第二章 账簿管理 第四节 编制科目汇总表	1、2			上机实操、专题学习
	12	第三章 报表编制 第一节 编制资产负债表	1、2	编表能力	养成遵纪守法，遵守职业道德的思维	上机实操、专题学习
	13	第三章 报表编制 第一节 编制资产负债表	1、2			上机实操、专题学习
	14	第三章 报表编制 第一节 编制资产负债表	1、2			上机实操、专题学习
	15	第二章 报表编制 第二节 编制利润表	1、2			上机实操、专题学习

	16	第三章 报表编制 第二节 编制利润表	1、2			上机实操、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		实践项目1、2、3上机实操的平均分（60%）		1、2	
	期末（40%）		期末上机操作实验成绩（40%）		1、2	
I 建议教材及学习资料	建议教材：《基础会计》，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社（第8版），2024年7月第1次印刷 学习资料：1、《基本会计准则》2、财政部官网3、九九网智财会教育云平台smxy.99onez.com					
J 教学条件需求	计算机及运行的必要条件或智能手机 会计软件（九九网智会计教育云平台）					
K 注意事项	本课程是基础会计课程理论与方法的延伸，授课过程需要通过课堂互动与提问启发、学生出勤、上机实际操作、实验报告等方式激发学生学习热情。					
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 蔡芳娜 程婷婷 莫艳飞					
	2026 年8 月 16 日 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。					

	专家组成员签名： 罗芳 吴雪 邓长超 2026 年 8月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 张松梅 2026 年 8 月 20 日

2. 财务会计实训（二）

三明学院财务管理专业（财务会计实训（二））课程教学大纲

课程名称	财务会计实训（二）		课程代码	1433610D06
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他		授课教师	陈红
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修		学 分	1
开课学期	2026-2027-1		实践学时	16
A 先修及后续课程	先修课程：《基础会计》、《管理原理与实务》、《经济法》、《财务管理》、《税法》等 后续课程：《高级财务管理》、《高级财务会计》、《财务分析》等			
B 课程描述	本课程属于实践性教学中重要环节，通过实验，使学生为学习和掌握其他课程打好基础，培养学生的识证能力、制证能力、登账能力和编制会计报表以及经济活动分析能力；加深对会计的基本理论、基本知识、基本方法的掌握与运用，使实验者全面、系统地掌握科目汇总核算程序下的会计循环，即证、账、表的基本操作技能，为学习后续的专业课程以及为学生毕业走上工作岗位后，缩短“适应期”，胜任工作奠定扎实的基础。			
C 课程目标	课程目标符合学校办学定位和专业人才培养目标，对实现财务管理专业毕业要求起到重要作用，学习本课程后在知识、能力、素质等方面应达到的目标要求为： （一）知识 1. 理解会计学的基本原理与方法的运用，归纳科目汇总核算程序下的会计循环，即证、账、表的基本操作技能。 （二）能力 2. 培养学生的识证能力、制证能力、登账能力和编制会计报表以及经济活动分析能力。 （三）素养 3. 重视会计职业道德建设，兼顾对学生依法治国、社会责任感、工匠精神、专业素养等方面的教育，养成遵纪守法，遵守职业道德的思维。			
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	A专业知识	A1熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标1		
	B实务技能	B1具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。		课程目标2		
	C应用创新	C2具备较强的投资领域创新或创业能力。		课程目标3		
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	手工账务处理-原始凭证的填制与审核			4	4	
	手工账务处理-记账凭证的填制与审核			4	4	
	手工账务处理-设置和登记账簿			4	4	
	手工账务处理-编制财务报表			4	4	
	合 计			16	16	
F 教学方式	☐课堂示范 ☒讨论实操 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	手工账务处理-原始凭证的填制与审核	课程目标1	识证能力	对学生依法治国、社会责任感的教育	
2	手工账务处理-记账凭证的填制与审核	课程目标2	制证能力			讲授 / 练习

	3	手工账务处理-设置和登记账簿	课程目标2	记账能力		讲授 / 练习
	4	手工账务处理-编制财务报表	课程目标3	编表能力	养成遵纪守法,遵守职业道德的思维。会计法律法规是会计专业的首要必修课。加快会计工作法制化建设,是我国新时代会计工作面临的重要而紧迫的战略任务。会计的相关法律法规是会计工作法制化建设的基础,也是会计人员最基本的行为准则,更是统驭会计课堂教学的灵魂。	讲授 / 练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	期末（50%）	1. 实验报告完成情况		课程目标1		
		2. 凭证,账簿,报表的完成情况		课程目标2		
	平时（50%）	1. 出勤情况		课程目标3		
		2. 课堂表现		课程目标3		
I 建议教材及学习资料	建议教材： 1 《财务会计实训》，熊玉红等，东北财经大学出版社（第4版），2025年12月印刷 2 《基础会计》，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社（第7版），2021年7月第1次印刷 3 戴德明、林钢、赵西卜主编，《财务会计学》（第14版），中国人民大学出版社，2024年11月印刷					
J 教学条件需求	实训材料、多媒体设备等					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈红 蔡芳娜 程婷婷 2026 年8月16 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 罗芳芳 吴雪 邓长超 专家组成员签名： 2026 年8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月20日

3. 企业沙盘模拟实训（周）

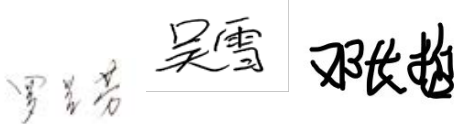
三明学院财务管理专业（企业沙盘模拟实训（周））

课程教学大纲

课程名称	企业沙盘模拟对抗	课程代码	1433610D08
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他	授课教师	郑祖起
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1
开课学期	2026-2027-1	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：风险管理、VBSE、企业管理。运营管理、财务管理 后续课程：无		
B 课程描述	《企业沙盘模拟对抗》课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程。参训学生被分成若干个团队，每个团队由若干个学生组成，每个学生将担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、供应总监等。每个团队经营一个拥有销售良好、资金充裕的虚拟公司，从事的经营活动。ERP 沙盘模拟课程正是要训练那些缺乏实践经验、缺乏为成果而工作思维习惯的学生。 本实验从应用的角度出发，突出实用性，以企业实际业务流程为主线，将企业业务与软件功能有机融合，将业务处理的结果直接反映到财务账，为学习者提供了一条清晰的思路 and 有效的学习方法。每组 15 人为一个团队，每人分别担任不同角色，（CEO、财务总监、销售总监、生产总监、采购总监）		
C 课程目标	（一）知识 1. 理解企业运营的基本流程，掌握企业内部各部门（营销、生产、财务、采购等）的职能及其相互关系。 归纳企业资金流转的规律，熟悉财务报表（资产负债表、利润表）的编制方法及财务指标的分析方法。 （二）能力 3. 分析市场竞争环境，运用财务管理专业知识进行筹资决策、投资决策及营运资金管理，提升财务决策能力。 4. 评价企业经营状况，运用所学知识制定企业战略规划，解决企业经营中出现的资金链断裂、生产停滞等实际问题。 （三）素养 5. 重视团队协作精神，树立诚信经营、依法纳税的职业操守和契约精神。		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	C 应用创新		C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。		课程目标（一）、（二）	
	D 协作整合		D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。		课程目标（三）	
E 教学内容	实践项目及内容				学时分配	
					上机	合计
	1. 课程导入与团队组建：熟悉规则、职能分工、企业现状分析。				2	2
	2. 物理沙盘模拟演练（起始年）：初始年运营、报表填写、流程熟悉。				4	4
	3. 物理沙盘模拟对抗（第 1-2 年）：市场开拓、生产线建设、资金预算。				6	6
	4. 电子沙盘模拟对抗（第 3-6 年）：全面运营、市场抢单、财务决算、经营分析。				16	16
	5. 经营分析与总结报告：成败经验总结、财务分析报告撰写、路演汇报。				4	4
	合 计				32	32
F 教学方式	☐课堂示范 ☒讨论实操 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	团队组建	(一) (三)	团队协作、诚信契约	引导学生树立团队意识,明确职业责任,建立诚信经营的价值观。	分组合作学习、讨论
	2	团队文化	(一) (三)	企业文化、工匠精神	培养精益求精的职业态度,理解文化建设对企业长远发展的重要性。	专题学习、实作学习

	3	物理沙盘对抗	(一) (二)	风险意识、合规经营	强化风险防控意识,养成严格遵守企业规章制度和财经纪律的习惯。	示范、实操、问题导向学习
	4	电子沙盘对抗	(一) (二)	市场竞争、创新精神	在激烈的市场竞争中培养抗压能力、创新思维和公平竞争意识。	模拟对抗、探究式学习
	5	财务决策经营	(一) (二)			实作学习、线上线下混合式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (40%)		1. 考勤与课堂表现 (10%) : 出勤率、参与度。 2. 团队协作与角色履职 (10%: 根据组内互评及教师观察。 3. 运营过程记录 (20%) : 沙盘运营表、财务报表填写规范性。		(一) (二) (三)	
	期末 (60%)		1. 经营成果 (30%) : 以最后一年所有者权益、利润等指标排名计分。 2. 总结报告 (30%) : 经营分析报告、复盘总结。		(一) (二) (三)	
I 建议教材 及学习资料	建议教材:《ERP 沙盘模拟教程》,王新玲等编著,清华大学出版社。2022 年第 2 版 参考书目:《企业经营沙盘模拟实训教程》,刘平主编,机械工业出版社。2010 年					
J 教学条件 需求	硬件需求:ERP 沙盘模拟实训室,需配备物理沙盘教具(沙盘盘面、教具筹码等)、投影仪、白板;每组配备电脑一台(用于电子沙盘运营)。 软件需求:电子沙盘模拟经营系统(如“商战”或“创业者”版)、Office 办公软件。 环境需求:实验室需满足分组讨论需求,桌椅可移动拼合。					

K 注意事项	本课程强调团队协作与对抗，学生需严格遵守实训室管理规定，爱护教具，遗失需照价赔偿。 各团队必须按规定时间完成年度经营，严禁拖延时间影响整体进度。 每次课后需按时提交财务报表及运营记录，作为平时成绩评定依据。
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 16 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 20 日

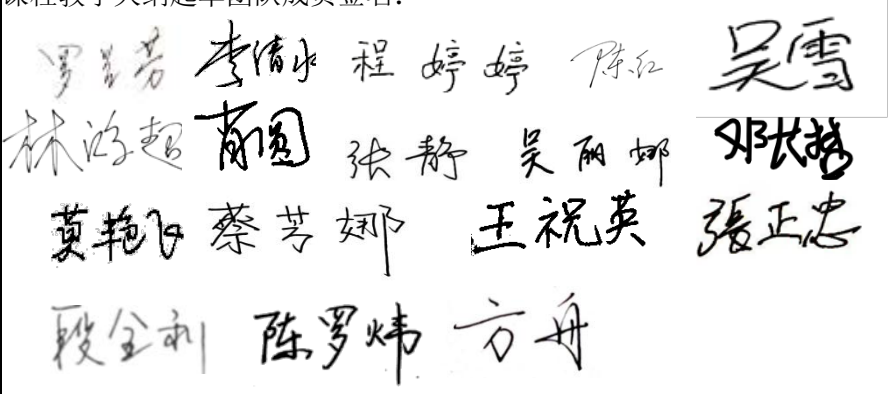
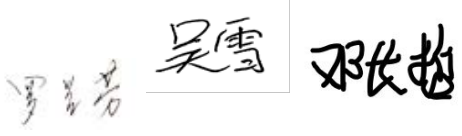
4. 毕业论文(设计)

三明学院 财务管理 专业（毕业论文(设计)）课程教学大纲

课程名称	毕业论文(设计)			课程代码	1433660001
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	全体教师
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	6
开课学期	2026-2027 学 年	总周数	10 周	实践学时	170
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、会计学系列课程、金融学系列课程、中国税制等； 后续课程：毕业实习（相互提高）				
B 课程描述	本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业集中实践课程，是经济管理类本科生的必修课程。毕业论文既要立足于实际，突出培养应用型人才的特点，又要通过论文撰写，提升学生综合分析问题和解决问题的能力。 本课程的教学任务在于通过毕业论文撰写，培养学生基本的文献检索、数据处理、调查分析和科学研究能力，培养基本的学术素养和学术规范，为全面提升学生的综合分析能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1、在教师的指导下独立进行工作，认真完成毕业论文任务书中规定的各项任务。 2、围绕毕业论文主题开展调查研究。 3、按时完成毕业论文各个环节的工作，并得到指导教师的确认。 （二）能力目标 1. 有较好的资料、数据收集分析能力和调查研究能力。 2. 领会会计、财务管理、审计等理论和实践的正确关系，培养严格的科学态度和认真踏实的工作作风。 3. 具备较强写作和分析总结能力。 （三）素质目标 1. 培养基本的学术素养，养成良好的学术规范。 2. 善于调查分析，并有良好的沟通习惯和能力。 3. 遵守论文工作期间的规章制度。 4. 认真做好论文总结和论文装档。 通过论文撰写，最关键的要培养正确的学术道德，具备调查研究基本能力，从				

	实践中提升专业能力和水平。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A、专业知能 A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	掌握较丰富的专业理论知识	课程目标（一）
	C、应用创新 C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。 C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	熟练运用财务管理专业能力，收集资料、数据并分析，提升专业理论水平	课程目标（二）
		以财务管理主要理论分析解决一些实际问题	课程目标（二）
		在指导老师指导下完成论文撰写，培养良好的沟通习惯。	课程目标（三）
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等 合计
	论文指导讲座		4 学时 4 学时
	论文选题与开题		3 周 3 周
	论文撰写与中期检查		2 周 2 周
	论文完善与定稿		2 周 2 周
	论文答辩与论文装档、推优		3 周 3 周
	合 计		10 周 10 周

F 教学方式	☐ 课堂示范 ☐ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) 思政元素 思政目标		教学方式与手段
	1	论文讲座	课程目标(一)	论文对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣,守纪律重诚信会沟通。	面授
	2	开题报告	课程目标(二)	遵纪守法,保守单位财务秘密。	做好考勤,认真求教,遵纪守法。	指导
	3	中期检查	课程目标(三)	养成良好的沟通、自省习惯	诚实勤勉、谦虚好学	指导
	4	论文指导	课程目标(二)(三)	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讨论
	5	论文评审	课程目标(二)			同行评审
	6	论文答辩、推优	课程目标(三)			答辩、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	指导老师评价 (40%)		态度及表现 10 分;选题 20 分;分析与论证 40 分;应用性与创新性 20 分;论文规范 10 分		课程目标 (一)	
	评阅老师评分 (20%)		论文规范 30 分;毕业论文撰写质量 (含论文应用性与创新性) 70 分		课程目标 (二)	
	答辩老师评价 (40%)		毕业论文质量 (含论文应用与创新性) (60)分;学生答辩情况(40)分		课程目标 (一) (三)	
I 建议教材及学习资料	无教材要求					

J 教学条件需求	学生需要在规定时间内完成论文开题、调查研究、数据分析和论文撰写、中期检查、论文答辩、论文装档等工作，学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。
K 注意事项	1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察 (2) 档案评价：书面报告 (3) 口语评价：口头答辩	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 16 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 20 日