



三明学院

贸易经济（闽台）专业 课程教学大纲

开课单位：海峡理工学院

适用年级：26 级

二〇二六年七月

目 录

一、学科平台和专业核心课

1. 专业导论	1
2. 微积分一	7
3. 政治经济学	13
4. 微观经济学	19
5. 管理学	26
6. 习近平经济思想概论	31

三明学院贸易经济（闽台）专业(专业导论)教学大纲

课程名称	专业导论			课程代码	1431301201
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	系全体教师
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	2026-2027 学年第一学期	总学时	16	其中实践学时	0
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程： 后续课程：宏观经济学、国际经济学、金融学				
B 课程描述	本课程旨在引导贸易经济专业新生全面了解本专业的历史沿革、学科内涵、核心知识体系、主要研究方法、前沿发展动态以及未来的职业前景。通过专题讲授、案例分析与互动讨论，使学生树立专业信心，明确大学阶段的学习目标和路径，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。 本大纲的设计思路是：从宏观到微观，从理论到实践，从历史到未来。旨在通过 8 次专题课程，为大一新生构建一个全面、系统、前沿的专业认知框架，帮助他们了解专业全貌、明确学习方向、激发学习兴趣，并初步建立职业规划意识。 本课程教学时数为 16 学时，1 个学分。考核方式：期末课程报告，撰写一份《我的大学学业与初步职业规划书》，内容需结合 8 次课程所学，体现对专业的理解和个人的思考。				
C 课程目标	知识目标：课程目标 1. 建立系统认知，明晰专业内涵与框架 帮助学生全面了解贸易经济专业的学科性质、发展历程、核心研究内容及其在现代经济体系中的重要地位。 引导学生熟悉本专业的课程体系架构、知识构成以及与其他相关专业的区别和联系，为其后续四年的系统学习描绘清晰的知识地图。 能力目标：课程目标 2. 把握核心脉络，理解理论与实践前沿 使学生掌握贸易理论从古典到现代的关键演进逻辑，理解全球与国内贸易运行的基本规律、市场流通体系的核心环节及数字技术带来的革命性变化。 培养学生洞察当前贸易领域的热点问题与前沿动态（如全球贸易治理、数字贸易、绿色可持续发展），初步具备运用专业知识分析现实商业世界的能力。 素养目标：课程目标 3. 引导自我规划，树立学业与职业目标 激发学生的专业兴趣与学习热情，使其清晰认识贸易经济专业的多元职业发展方向及市场人才需求标准。 指导学生将宏观的专业认知转化为微观的个人行动，学会制定初步的大学学业规划与职业生涯规划，为成为一名合格的贸易经济人才奠定坚实的基础。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1、专业知能		1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。		课程目标 1
	3、应用创新		3.2 具备较强的经贸领域创新		课程目标 2

		或创业能力。			
	5、社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一讲 专业认知：贸易经济的价值、就业与深造 1. 贸易经济专业的时代价值与社会功能 2. 毕业生的主要就业领域与岗位（政府商务部门、企业融机构、咨询机构等） 3. 市场对贸易经济人才的核心能力要求（数据分析、跨营、市场洞察等） 4. 学业深造与未来就业前景		2	0	2
	第二讲 成长规划：人才培养与大学学业设计 1. 贸易经济专业核心能力模型 2. 大学四年学业规划指南（课程学习、证书考取、竞赛多实习实践） 3. 互动工作坊：制定我的大学第一年计划		2	0	2
	第三讲 市场基础：国内贸易与现代流通体系 1. 国内贸易的地位与作用 2. 中国流通体系的演变与现状（批发、零售、物流） 3 现代供应链管理思想与应用 4. 区域市场一体化与全国统一大市场建设		2	0	2
	第四讲 学科导航：专业沿革、课程体系与学科融通 1. 学科定义、研究对象与研究内容 2. 专业发展历史与演进过程 3. 本专业的课程体系架构（通识、基础、核心、方向模 4. 贸易经济与相关专业（国际经济与贸易、经济学、金融的区别与联系		2	0	2
	第五讲 绿色转型：可持续贸易与企业实践 1. ESG 理念与贸易发展的新范式 2. 碳关税、绿色壁垒与全球绿色供应链构建 3. 循环经济与贸易 4. 企业的社会责任与绿色贸易实践		2	0	2
	第六讲 数字赋能：数字贸易与电子商务前沿 1. 数字贸易的定义、分类与特征 2. 跨境电商主流模式与运营实务 3. 大数据、人工智能在贸易中的应用 4. 直播电商、社交电商等新业态分析		2	0	2
	第七讲 全球视野：国际贸易治理、政策与规则 1. 全球贸易治理体系（WTO、RCEP、CPTPP 等） 2. 国际贸易政策工具：关税、非关税壁垒 3. 贸易摩擦、争端解决与中美贸易关系 4. 国际商事规则与惯例（国际贸易术语解释通则、信用证		2	0	2
	第八讲 理论根基：从古典贸易理论到新贸易理论 1. 核心理论思想：绝对优势、比较优势、要素禀赋理论		2	0	2

	2. 现代理论发展：规模经济、不完全竞争与新贸易理论 3. 全球价值链与新发展格局下的贸易理论新内涵 4. 理论对理解现实贸易现象的指导意义					
	合 计			16	0	16
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他 _____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一讲 专业认知： 经济的价值、就业与 1. 贸易经济专业的 价值与社会功能 2. 毕业生的主要就 域与岗位（政府商 门、企业、金融机 构、咨询机构等） 3. 市场对贸易经济 的核心能力要求（数 析、跨境运营、市场 等） 4. 学业深造与未来 前景	课程目标 1	1. 贸易经济专业 的时代价值与社 会功能 2. 毕业生的主要 就业领域与岗位 （政府商务部 门、企业、金融 机构、咨询机构 等） 3. 典型职业发展 路径与成功校友 案例分享 4. 市场对贸易经 济人才的核心能 力要求	培养学生专 业兴趣，做好 生涯规划	讲授/讨论
	2	第二讲 成长规划： 培养与大学学业设计 1. 贸易经济专业核 心能力模型 2. 大学四年学业规 划（课程学习、证书 竞赛参与、实习实践 等） 3. 互动工作坊：制定 大学第一年计划	课程目标 2			
	3	第三讲 市场基础： 贸易与现代流通体系 1. 国内贸易的地位 作用 2. 中国流通体系的 与现状（批发、零售 流通） 3. 现代供应链管理 与应用 4. 区域市场一体化	课程目标 2			

		国统一大市场建设				
	4	第四讲 学科导航： 沿革、课程体系与学 通 1. 学科定义、研究对 研究内容 2. 专业发展历史与 过程 3. 本专业的课程体 构（通识、基础、核 方向模块） 4. 贸易经济与相关 （国际经济与贸易、 学、金融学）的区别 系	课程目标 3			讨论
	5	第五讲 绿色转型： 续贸易与企业实践 1. ESG 理念与贸易发 新范式 2. 碳关税、绿色壁垒 球绿色供应链构建 3. 循环经济与贸易 4. 企业的社会责任 色贸易实践	课程目标 3	1. ESG 理念与贸 展的新范式 2. 碳关税、绿色 与全球绿色供应 建 3. 循环经济与贸 4. 企业的社会 责任与绿色贸易 易实践	理解绿色贸易和我国双碳目标的大政方针	
	6	第六讲 数字赋能： 数字贸易与电子商务前沿 1. 数字贸易的定义、 分类与特征 2. 跨境电商主流模 式与运营实务 3. 大数据、人工智能 易中的应用 4. 直 商、社交电商等新业 析	课程目标 1			
	7	第七讲 全球视野： 贸易治理、政策与规 1. 全球贸易治理 （WTO、RCEP、CPTPP） 2. 国际贸易政策工具 税、非关税壁垒 3. 贸易摩擦、争端解 中美贸易关系 4. 国际商事规则与 （国际贸易术语解	课程目标 2	初步接触专业经典案例，观看后制作课件进行课堂交流，培养学生良好的专业习惯	做遵纪守法、有良知的管理人员和财务人员	

		则、信用证等)				
	8	第八讲 理论根基： 典贸易理论到新贸 论 1. 核心理论思想：绝 势、比较优势、要素 理论 2. 现代理论发展：规 济、不完全竞争与新 理论 3. 全球价值链与新 格局下的贸易理论 涵 4. 理论对理解现实 现象的指导意义	课程目标 1			讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		1、出勤及课堂表现：缺勤扣 1 分/次，迟 到早退扣 0.5/次；讨论课、日常课堂发言， 每次酌予加 0.5-1 分。最高分不超过平时 成绩的总分 20 分。			课程目标 1、2、 3
	期末（70%）		学生独立完成一份学业和初步职业 生涯规划或专业思考展开阐述，也可以分 组（4-5 人）完成一份创新创业计划。			课程目标 1、2、 3
I 建议教材 及学习资料	[1] 王怀民《国际经济学》/对外经贸大学出版社，2012. [2] 《金融市场学》（第三版），张亦春 郑振龙 林 海 主编 高等教育出版社 [3] 周三多主编：《管理学》（第二版），高等教育出版社					
J 教学条件 需求	多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等					
K 注意事项	课时要注意及时与学生互动，取得学习成效反馈，问题不留堂。					
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经 教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 朱松平 金王是					
2026 年 8 月 15 日						

	专家组审定意见：同意。 朱松平 张松梅 青峰 专家组成员签名： 2026 年 8 月 20 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：张松梅 审核通过 2026 年 8 月 24 日

三明学院贸易经济（闽台）专业(微积分一)教学大纲

课程名称	微积分（一）			课程代码	0811330009
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林丽华
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027 学 年第一学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	学银在线平台上《经济数学（一元微积分）》（福建省线上一流课程）作为该课程的线上学习资源。 课程网址: http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html				
A 先修及后续 课程	先修课程：高中数学 后续课程：微积分（二）、概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力；另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系（目标 1.1），具备“从事经济学研究和贸易活动必须的数学基础知识和基本思想”。 通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（目标 1.2）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（目标 1.4），具有“对经济活动进行定量分析”的能力。 2. 能力目标 通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济管理活动进行“定性、定量分析”的能力（目标 2.1）。通过参加学习活动中的独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的过程，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析，具备“自我反思、自我评价、自主学习”的持续发展能力（目标 2.3）。 3. 素质目标 通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，尊重多元观点和团队合作，养成主动探索、协同合作的习惯（目标 3.1）。 通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真务实、敢于质疑的科学精神（目标 3.2），坚持不懈的坚强意志，能用辩证唯物主义观分析（目标 3.2）问题，形成客观、自信的人格魅力（目标 3.3），具有良好的“人文精神和科学精神”。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	1. 专业知能	1.1: 掌握必须的微积分相关知识		课程目标 1		
	2. 实务技能	2.1: 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。		课程目标 1.1、1.2、2.1		
	3. 协作整合	4.2: 具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力。		课程目标 2.2、2.3、3.1、3.2、3.3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 函数、极限与连续			11	0	11
	第二章 导数与微分			7	0	7
	第三章 中值定理与导数的应用			9	0	9
	第四章 不定积分			9	0	9
	第五章 定积分			12	0	12
合 计			48	0	48	
F 教学方式	以线上资源为依托，基于 OBE 理念和对分课堂，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、探究式学习，开展线上线下混合式教学。 重视师生、生生互动，利用信息技术，对学生学习成效进行实时反馈，组织课堂小组活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程。 ☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____口头汇报					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	微积分简介 § 1.1 函数 § 1.2 初等函数 § 1.3 常用经济函数	1、2、3	1.数学史三次数学危机。 2.校园贷的危害	发展观: 挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机, 危机中求发展。 价值观: 合理的消费观	混合式教学、合作学习
	2	§ 1.4 数列的极限 § 1.5 函数的极限 § 1.6 极限运算法则	1、2、3	刘徽割圆术。	文化自信: 感受到中国古代数学的辉煌, 增加民族自豪感和责任感。	混合式教学、合作学习
	3	§ 1.7 极限存在准则 两个重要极限 § 1.8 无穷小与无穷大	1、2、3	1. “无穷个无穷小的和未必是无穷小”与“不积蛙步, 无以至千里”对应。	科学精神: 认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质时	混合式教学、合作学习

				2.夹逼准则	机； 发展观：危机中求发展。 共同体意识：走共同发展的道路。	
4	§ 1.9 函数的连续性 § 2.1 导数的概念	1、2、3		1.国家高铁发展做为导数概念导入背景。 2.导数的引入能更精确描述预测变化规律。 3.导数概念的抽象过程。	爱国情怀：了解微积分在国家建设中的应用，增强学生的民族自豪感和爱国情怀 矛盾观：有限与无限、近似与精确对立与统一，联系观：透过现象看本质。	混合式教学、合作学习
5	§ 2.2 函数求导法则 § 2.3 高阶导数	1、2、3				混合式教学、合作学习
6	§ 2.4 隐函数的导数 § 2.5 函数的微分	1、2、3		1.微分概念中的思想。2.微分在计算中的应用	科学精神：培养学生实事求是、严谨求实的科学态度	混合式教学、合作学习
7	§ 3.1 洛必达法则	1、2、3				混合式教学、合作学习
8	§ 3.2 函数的单调性与极值 § 3.3 函数的凹凸性与拐点	1、2、3		1.人生道路的拐点。 2.个人与团队的关系。	人格魅力：客观、冷静、理智和自信	混合式教学、合作学习
9	§ 3.4 导数在经济中的应用	1、2、3		优化方法	社会责任感	混合式教学、合作学习
10	§ 4.1 不定积分的性质	1、2、3				混合式教学、合作学习
11	§ 4.2 分部积分法 § 4.3 换元积分法	1、2、3				混合式教学、合作学习
12	§ 4.3 换元积分法（续）	1、2、3		较复杂不定积分的计算。	科学精神：化繁为简，迎难而上的精神。	混合式教学、合作学习
13	§ 5.1 定积分的概念	1、2、3		定积分概念抽	矛盾观：有限	混合式教学、

		念与性质		象产生过程。	与无限、曲与直、近似与精确的对立与统一，量变到质变的飞跃 联系观：透过现象看本质	合作学习
	14	§ 5.2 定积分的计算	1、2、3	结合牛顿--莱布尼茨公式，介绍牛顿和莱布尼茨的贡献，感受到科学的力量。	社会责任感：认识到数学是推动社会进步的重要力量，增强社会责任感和使命感。	混合式教学、合作学习
	15	§ 5.3 定积分的应用	1、2、3			混合式教学、合作学习
	16	§ 5.4 广义积分	1、2、3	1.敛散性概念。 2.森林资源管理。	辩证唯物主义：联系观、矛盾观 绿色发展观：可持续发展的重要性	混合式教学、合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	作业（24%）		本学期共 16 次作业，每次 2 分，从高到低取 12 次作业，12 次作业的总和即为最后作业得分。 评价标准：结合学习内容整理和反思部分进行评价，有创新 2-1.8 分，认真 1.8-1.5，有交 1-1.5，未提交得 0 分，雷同一次扣 2 分，扣满 26 分为止。			课程目标 1、2
	小组合作（6%）		期末借助 PPT 等多媒体技术对一学期学习成果进行归纳，整理、反思，并以小组汇报的方式，展示一学期学习成果，总结小组学习过程、小组讨论过程、小组学习的心得等内容。			课程目标 1、2、3
	学习态度（10%）		根据网站上参与讨论，观看视频、课堂表现（抢答、随堂练习）、访问量等综合得分情况给分。得分前 10%得 10 分，得分前 20%得 9 分，得分前 30%得 8.5 分，得分前 40%得 8 分，得分前 50%得 7 分，得分前 60%得 6 分，得分前 70%得 5 分，得分前 80%得 4 分，之后得 3 分。			课程目标 1、2.2、2.3
	小测成绩(10%)		每章一个小测，共 5 次小测，每测 2 分，80 分以上（包括 80 分）得 2 分，70 分以上（包括 70 分）得 1.8 分，60 分以上（包括 60 分）得 1.4 分，50 分以上（包括			课程目标 1、2

		50 分) 得 1 分, 其它得 0 分。 为肯定学生的努力, 对小测成绩不满意的同学, 一学期可以申请二次小测重考机会, 以两次成绩的最高分为最终成绩。	
	期末考试 (50%)	学生参加期末考试	课程目标 1、2
	奖励分	能提出自己独特观点, 或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过 10 分, 或与除期末考得分之外的分相加不超过 50 分。	课程目标 2.2、2.3、3.1、 3.2
I 建议教材 及学习资料	建议教材: 吴赣昌, 微积分(第五版) 中国人民大学出版社。 学习资料: [1] 吴传生, 经济数学—微积分, 高等教育出版社 [2] 姚文起, 高等数学(经济、管理等文科专业适用) 第 2 版, 机械工业出版社。 [3] 李聪睿, 经济应用数学, 上海交通大学出版社。 [4] 谭永基、朱晓明等, 经济管理数学模型案例教程第 2 版, 高等教育出版社。 [5] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等, 高等数学上, 厦门大学出版。		
J 教学条件 需求	1.智慧教室 2.活动桌椅		
K 注意事项	学习建议: 1.自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习, 并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源, 发挥自身的学习能动性。 2.及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思, 结合学习任务单从如下 3 个方面进行反思: 1.我学习的亮点和不足是什么? 2.我的亮点和不足是如何产生的? 3.我从中学到了什么经验? 3.小组合作学习。鼓励针对课程学习内容, 形成学习小组, 在学习共同体中保持学习的兴趣。		
备注: 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价: 课程作业、小组成果、日常表现的观察 (3)档案评价: 书面报告、专题档案 (4)口语评价: 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: 林丽华 2026 年 8 月 30 日		

	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 陈朝国 2026 年 9 月 1 日
	学教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 张松梅 审核通过 2026 年 8 月 24 日

三明学院贸易经济（闽台）专业(政治经济学)教学大纲

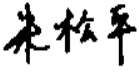
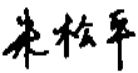
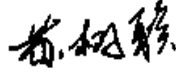
课程名称	政治经济学			课程代码	2561303002			
课程类型	□通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 □专业方向 □专业任选 □其他			授课教师	吴联杯			
修读方式	☒ 必修 □选修			学 分	3			
开课学期	第1学期	总学时	48	其中实践学时	0			
混合式 课程网址								
A 先修及后 续课程	先修课程：马克思主义哲学原理 后续课程：微观经济学、宏观经济学							
B 课程描述	《政治经济学》是一门跨越经济学、政治学和社会学的综合性社会科学核心课程。它不同于主流的新古典经济学，其核心在于研究经济体系与政治制度、社会结构、历史变迁之间的相互作用和内在联系。本课程旨在引导学生跳出纯技术经济的视角，批判性地思考经济现象背后的权力关系、社会阶级、制度基础和意识形态因素。							
C 课程目标	《政治经济学》作为一门研究社会生产关系及其发展规律的综合性学科，其课程目标围绕 “知识掌握、能力培养、价值塑造” 三个核心维度展开，旨在帮助学习者系统理解经济现象背后的制度逻辑、历史脉络与现实意义。 具体体现在以下三方面： （一）知识目标 1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和 基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。 2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。 （二）能力目标 3 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。 （三）素养目标 4 具备良好的人文精神和岗位职业素养。。							
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点			课程目标		
	1专业知能		1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和 基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。			课程目标1、2		
			2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。					
	2实务技能		3 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。			课程目标3		
	3社会责任		4 具备良好的人文精神和岗位职业素养。			课程目标4		
E	章节内容					学时分配		
						理论	实践	合计

教学内容	0 导论			3	0	3
	第一章 商品			6	0	6
	第二章 货币			3	0	3
	第三章 市场经济和价值规律			3	0	3
	第四章 资本主义经济制度及其演变			3	0	3
	第五章 资本主义生产			6	0	3
	第六章 资本主义流通			3	0	3
	第七章 剩余价值的分配			3	0	3
	第八章 资本主义的经济危机和历史趋势			3	0	3
	第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段			3	0	3
	第十章 社会主义初级阶段的所有制制度			3	0	3
	第十一章 社会主义初级阶段的分配制度			3	0	3
	第十二章 经济体制改革和社会主义市场经济体制			3	0	3
	期末总复习			3	0	3
	合 计			48	0	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	政治经济学：导论 第一节 政治经济学的由来 第二节 马克思主义政治经济学的研究对象 第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法 第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展 第五节 学习马克思主义政治经济学的意义和方法	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授

	2	第一章 商品 第一节 商品及其内在矛盾	支撑课程 目标1、2、	1. 商品的二重性 2. 商品价值量	1. 鱼和熊掌不可兼得（有舍有得） 2. 幸福都是奋斗得来的	课堂讲授
	3	第二节 商品价值量 第三节 对劳动价值论认识的深化	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授
	4	第二章 货币 第一节 货币的本质和职能 第二节 货币的形式 第三节 货币流通量及其规律	支撑课程 目标1、2、	货币的本质	“认钱不认人”辨析	课堂讲授 问题导向学习
	5	第三章 市场经济和价值规律 第一节 市场经济 第二节 价值规律 第三节 市场体系和市场秩序	支撑课程 目标1、2、	价值规律的表现形式	内因是变化的依据，外因是变化的条件	课堂讲授
	6	第四章 资本主义经济制度及其演变 第一节 资本主义经济制度的形成 第二节 资本主义所有制 第三节 资本主义经济制度的演变	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授 问题导向学习
	7	第五章 资本主义生产 第一节 货币转化为资本 第二节 剩余价值的生产 第三节 剩余价值生产的两种形式	支撑课程 目标1、2、	第四节 剩余价值的生产	认识资本主义的剥削手段和本质	课堂讲授
	8	第五节 资本主义工资 第五节 资本主义再生产和资本积累 第六节 当代资本主义生产新变化	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授
	9	第六章 资本主义流通资本的循环 第一节 资本的循环 第二节 资本的周转 第三节 社会总资本的再生产 第四节 资本主义流通的新变化	支撑课程 目标1、2、 3			课堂讲授

	10	第七章 剩余价值的分配 第一节 平均利润和生产价格 第二节 商业利润、利息和地租 第三节 当代资本主义分配关系的新变化	支撑课程 目标1、2、3	利润分配	剥削现象被掩盖	课堂讲授
	11	第八章 资本主义经济危机和历史趋势 第一节 资本主义经济危机 第二节 资本主义的历史地位 第三节 资本主义发展的历史趋势	支撑课程 目标1、3、4	资本主义发展的历史趋势	社会主义必胜	课堂讲授
	12	第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段 第一节 社会主义经济制度的建立和发展 第二节 社会主义的生产目的和本质 第三节 社会主义初级阶段	支撑课程 目标1、2、3、4	社会主义初级阶段	社会主义发展是有阶段的	课堂讲授
	13	第十章 社会主义初级阶段的所有制制度 第一节 社会主义初级阶段所有制制度的基本内涵 第二节 社会主义初级阶段的所有制结构 第三节 社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革 第四节 农村基本经营制度及其完善	支撑课程 目标1、2、4			课堂讲授 问题 导 向 学习
	14	第十一章 社会主义初级阶段的分配制度 第一节 国民收入的初次分配和再分配 第二节 社会主义初级阶段的个人收入分配 第三节 社会主义初级阶段的社会保障制度	支撑课程 目标2、3、4			课堂讲授
	15	第十二章 经济体制改革和社会主义市场经济体制	支撑课程	社会主义市场经济体制	计划和市场只是经济调节手	

	第一节 社会主义经济体制改革 第二节 社会主义市场经济体制的建立 第三节 社会主义市场经济体制的不断完善	目标1、2、3、4		段，与社会制度无关	
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
	平时评价（30%）	(1) 考勤（30%）：每旷课1次扣10分，每请假1次扣5分，迟到或早退每次扣3分。 (2) 笔记（20%）：根据课堂笔记的记录情况酌情打分。 (3) 作业（50%）：课外作业。		支撑课程目标1、2、3、4、	
	期末评价（70%）	期末考试，满分100分*70%=期末成绩。 (1) 对理论知识的评量； (2) 对知识体系所掌握程度的评量。		支撑课程目标1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 马克思主义政治经济学概论编写组，《马克思主义政治经济学概论》（第二版），北京：人民教育出版社，高等教育出版社。 学习资料： (1) 吴树青、逢锦聚、洪银兴等主编，《政治经济学（第五版）》，高等教育出版社，2014年版。 (2) 程恩富，《现代政治经济学（第2版）》，上海：上海财大出版社，2006年版。 (3) 马克思，《资本论》1、2、3卷，人民出版社，1975年版。 (4) 逢锦聚，《政治经济学热点问题争鸣》，高等教育出版社，2004年版。 (5) 张维达，《政治经济学》，高等教育出版社，2007年版。 (6) 吴易风，《当前经济理论界的意见分歧》，中国经济出版社 2000年版。 (7) 马洪，《什么是社会主义市场经济》，中国发展出版社，1993年版。 (8) 宋则行，《市场经济与宏观调控》，辽宁大学出版社，1994年版。 (9) 吴敬琏，《当代中国经济改革：战略与实施》，上海远东出版社，1999年版。 (10) 周绍朋，《新世纪的国有企业改革与国有资产管理体制研究》，中国人民大学出版社，2006年版。				
J 教学条件需求	多媒体教室				
K 注意事项	1. 本授课大纲F到G项得视教学需要调整之。 2. 期末考试被抓作弊，课程重修。				
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式：					

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 15 日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：    2026 年 8 月 16 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 18 日

三明学院贸易经济（闽台）专业(微观经济学)教学大纲

课程名称	微观经济学			课程代码	1431303207
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴联杯
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027 学年第一学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：《经济学原理》、《高等数学》、《政治经济学》 后续课程：《中级微观经济学》、《中级宏观经济学》				
B 课程描述	本课程是贸易经济学的学科平台和专业课程，旨在引领学生掌握微观经济学的基本概念与基本理论，比较系统地获得对微观经济学的认识。通过本课程的学习使学生全面系统地把握微观经济学的总体内容、主要结论和应用条件；了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，认清市场机制和政府的作用及其局限；同时，能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法正确地认识微观经济学，吸收微观经济学中科学的分析方法和对市场机制运行的正确看法；使学生在了解、认识和掌握西方经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力。				
C 课程目标	知识目标：课程目标 1：掌握经济学的基本概念、基本原理和基本观点，具备经济学的基础理论知识（支撑毕业要求 1.1、1.2）。 能力目标：课程目标 2：掌握经济分析的主要方法，培养学生经济学思维和经济分析能力，能对消费者和生产者行为进行简单的均衡分析；掌握不同市场结构的均衡条件和生产要素市场理论（支撑毕业要求 3.2）。 素养目标：课程目标 3：能够运用微观经济学的理论知识在实际生活中的应用，初步培养学会运用微观经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国市场经济运行中存在的各种经济问题的能力（支撑毕业要求 5.2）。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1.专业知能	1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。 1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。		课程目标 1	
	3.应用创新	3.2 具备较强的经贸领域创新		课程目标 2	

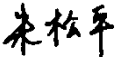
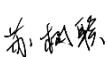
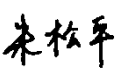
		或创业能力。			
	5.社会责任	5.2 具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域。	课程目标 3		
E 教学内 容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论 第一节 什么是西方经济学 第二节 西方经济学的由来和发展 第三节 西方经济学的研究对象 第四节 西方经济学的研究方法 第五节 怎样学习西方经济学		3	0	3
	第一章 需求、供给和均衡价格 第一节 需求 第二节 供给 第三节 市场均衡 第四节 弹性 第五节 供求分析的应用事例 第六节 本章评析		6	0	6
	第二章 消费者选择 第一节 效用理论概述 第二节 无差异曲线 第三节 预算约束线 第四节 消费者均衡 第五节 价格变动的替代效应和收入效应 第六节 不确定性和风险 第七节 本章评析		6	0	6
	第三章 企业的生产和成本 第一节 企业 第二节 生产函数 第三节 短期生产函数 第四节 长期生产函数 第五节 短期成本函数 第六节 长期成本函数 第七节 本章评析		6	0	6
	第四章 完全竞争市场 第一节 企业收益、市场结构和利润最大化 第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 第三节 完全竞争企业的短期均衡 第四节 完全竞争企业和市场的长期均衡 第五节 本章评析		6	0	6
	第五章 不完全竞争市场 第一节 垄断 第二节 垄断竞争 第三节 寡头		6	0	6

	第四节 博弈论和策略行为 第五节 不同市场的比较 第六节 本章评析				
	第六章 生产要素市场和收入分配 第一节 完全竞争和要素需求 第二节 要素供给的一般理论 第三节 劳动和工资 第四节 土地和地租 第五节 资本和利息 第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定 第七节 本章评析		6	0	6
	第七章 一般均衡与效率 第一节 一般均衡 第二节 竞争性均衡与经济效率 第三节 公平与效率 第四节 本章评析		4	0	4
	第八章 市场失灵和微观经济政策 第一节 垄断 第二节 外部性 第三节 公共物品和公共资源 第四节 信息不完全和不对称 第五节 收入分配中的不平等 第六节 本章评析		5	0	5
	合 计		48	0	48
F 教学方式	√课堂讲授 □讨论座谈 √问题导向学习 □分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □				

		求、供给和均衡价格 第一节 需求 第二节 供给 第三节 市场均衡		涨”案例：疫情初期供需失衡引发的价格波动	上、生命至上”的价值立场，理解社会主义基本经济制度在稳价保供中的制度优势，培育经世济民的家国情怀。	问题导向学习
	3	第四节 弹性 第五节 供求分析的应用事例 第六节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	4	第二章 消费者选择 第一节 效用理论概述 第二节 无差异曲线 第三节 预算约束线	1、2、3	买的东西越多并不一定越好，需以效用最大化作为消费商品数量的决策目标	培养合理的消费习惯，不铺张浪费。	课堂讲授、问题导向学习
	5	第四节 消费者均衡 第五节 价格变动的替代效应和收入效应 第六节 不确定性和风险 第七节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	6	第三章 企业的生产和成本 第一节 企业 第二节 生产函数 第三节 短期生产函数	1、2、3	华为、比亚迪等企业通过技术创新降低长期平均成本、打破国外垄断的真实故事	强化“科技自立自强”的使命担当，认识中国特色社会主义市场经济中企业创新的主体地位，激发科技报国的责任意识。	课堂讲授、问题导向学习
	7	第四节 长期生产函数 第五节 短期成本函数 第六节 长期成本函数	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习

		第七节 本章评析				
	8	第四章 完全竞争市场 第一节 企业收益、市场结构和利润最大化 第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线	1、2、3			课堂讲授
	9	第三节 完全竞争企业的短期均衡 第四节 完全竞争企业和市场的长期均衡 第五节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	10	第五章 不完全竞争市场 第一节 垄断 第二节 垄断竞争 第三节 寡头	1、2、3			课堂讲授
	11	第四节 博弈论和策略行为 第五节 不同市场的比较 第六节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	12	第六章 生产要素市场和收入分配 第一节 完全竞争和要素需求 第二节 要素供给的一般理论 第三节 劳动和工资	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	13	第四节 土地和地租 第五节 资本	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习

		和利息 第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定 第七节 本章评析				习
	14	第七章 一般均衡与效率 第一节 一般均衡 第二节 竞争性均衡与经济效率 第三节 公平与效率	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	15	第四节 本章评析 第八章 市场失灵和微观经济政策 第一节 垄断 第二节 外部性 第三节 公共物品和公共资源	1、2、3	长江“十年禁渔”政策：负外部性内部化与生态文明建设	厚植“绿水青山就是金山银山”的生态理念，理解有为政府与有效市场协同治理的中国方案，增强建设美丽中国的行动自觉。	课堂讲授、 问题导向学习
	16	第四节 信息不完全和不对称 第五节 收入分配中的不平等 第六节 本章评析	1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤（2%），课堂表现（3%）， 作业（25%）		1-3	
	期末考试（70%）		闭卷（70%）		1-3	
I 建议教材 及学习 资料	建议教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材，《西方经济学》编写组，西方经济学（第二版）上册，高等教育出版社，2019 年。 学习资料： [1]《经济学原理》，曼昆，北京大学出版社，2020 年。 [2]《西方经济学（第八版）》，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2021 年。 [3]《西方经济学（第二版）》习题与解答，吴汉洪，高等教育出版社，2020 年。					
J 教学条件	有黑板的多媒体教室					

需求	
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：    2026 年 8 月 17 日
	专家组审定意见： 同意，课程思政融入较好，课程目标能够较好支撑毕业要求。    专家组成员签名： 2026 年 8 月 19 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过
	教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 20 日

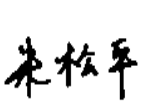
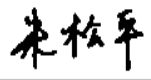
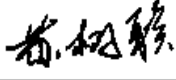
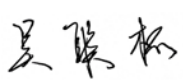
三明学院贸易经济（闽台）专业(管理学)教学大纲

课程名称	管理学			课程代码	1431302215
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	周建亨
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后 续 课程	无				
B 课程描述	本课程以《管理学（第二版）》为主要教材，系统介绍管理学的基本概念、原理与主要职能，内容涵盖管理的内涵与本质、管理理论演进、环境分析与决策、组织设计、人员配备、组织文化、领导、激励、沟通、控制、风险管理及管理创新等。针对贸易与经济专业一年级学生，强调管理学与企业经营及经济活动的联系，透过企业案例，引导学生理解管理者如何整合人力、资金、信息等资源，以实现组织目标，培养基本管理思维与分析能力。				
C 课程目标	课程采用理论讲授、案例分析与课堂讨论相结合的方式，以企业、校园及日常经济活动为切入点，将抽象理论转化为具体问题；选取中国及国际企业案例，引导学生运用管理理论分析实际问题，提高参与度，逐步建立「理论理解—案例分析—问题解决」的学习模式，提升学生的管理思维、分析判断与实务应用能力。 （一）知识 1.理解管理学的核心范畴，包括策略规划、决策制定、组织行为及管理控制等； （二）能力 2.培养管理理论知能以培养应用于商业情境的能力，弥合学术知识与实际操作之间的差距； 3.训练学生掌握规划、组织、领导与控制这四个经理人核心职能，以有效应对职场挑战； （三）素养 4.重视沟通协调能力；				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1 专业知能		1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。	课程目标1、2	
			1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。		
	2 实务技能		2.2 熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能	课程目标3	

		力等基本技能				
	4 协作能力	4.2 具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力	课程目标4			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 管理与管理活动： 第一节 管理的内涵与本质 第二节 管理的基本原理与方法		2	0	2	
	第一章 管理与管理活动： 第三节 管理活动的时代背景		2	0	2	
	第二章 管理理论的历史演变 第一节 古典管理理论 第二节 现代管理理论 第三节 当代管理理论		4	0	4	
	第三章 决策与决策过程 第一节 决策及其任务 第二节 决策的类型与特征		2	0	2	
	第三章 决策与决策过程 第三节 决策过程与影响因素		2	0	2	
	第四章 环境分析与决策 第一节 组织的内外部环境要素 第二节 理性决策与非理性决策 第三节 决策方法		4	0	4	
	第五章 决策的实施与调整 第一节 实施决策的计划制定 第二节 推进计划的流程和方法		2	0	2	
	第五章 决策追踪与调整 第三节 决策追踪与调整		2	0	2	
	第六章 组织设计 第一节 组织设计的任务与影响因素 第二节 组织结构 第三节 组织整合		4	0	4	
	第七章 人员配备 第一节 人员配备的任务、工作内容与原则 第二节 人员选聘		2	0	2	
	第七章 人员配备 第三节 人员考评 第四节 人员培训与发展		2	0	2	
	期末分组口头报告并缴交书面报告		4	0	4	
	合 计		32	0	32	
	F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
	G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3	教学方式 与手段

教学安排				次)		
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 管理与管理活动: 第一节 管理的内涵与本质; 第二节 管理的基本原理与方法。	支撑课程 目标1、2、	以人为本、责任担当、服务意识、管理伦理	理解管理不仅追求效率,也应维护人的尊严、促进组织与社会共同发展,树立负责任的管理观。	课堂讲授
	2	第一章 管理与管理活动: 第三节 管理活动的时代背景。	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授
	3	第二章 管理理论的历史演变: 第一节 古典管理理论; 第二节 现代管理理论。 第三节 当代管理理论	支撑课程 目标1、2、	创新驱动、文化自信、中国管理实践、开放包容	了解管理理论的新发展,增强理论创新意识,探索具有中国特色的管理模式。	课堂讲授
	4	第三章 决策与决策过程: 第一节 决策及其任务; 第二节 决策的类型与特征。	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授 问题导向学习
	5	第三章 决策与决策过程: 第三节 决策过程与影响因素。	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授
	6	第四章 环境分析与决策: 第一节 组织的内外环境要素; 第二节 理性决策与非理性决策; 第三节 决策方法。	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授 问题导向学习
	7	第五章 决策的实施与调整: 第一节 实施决策的计划制定; 第二节 推进计划的流程和方法。	支撑课程 目标1、2、			课堂讲授
	8	第五章 决策追踪与调整: 第三节 决策追踪与调整。	支撑课程 目标1、2、 3			课堂讲授
	9	第六章 组织设计: 第一节 组织设计的任务与影响因素; 第二节 组织结构; 第三节 组织整合。	支撑课程 目标1、2、 3	大局意识、团队精神、沟通互信、合作共赢	正确处理部门与整体、个人与集体的关系,增强组织认同与跨部门协作能力。	课堂讲授

	10	第七章 人员配备：第一节 人员配备的任务、工作内容与原则；第二节 人员选聘。	支撑课程目标1、2、3			课堂讲授
	11	第七章 人员配备：第三节 人员考评；第四节 人员培训与发展。	支撑课程目标1、3、4			课堂讲授
	12	期末分组个人口头报告并缴交书面报告	支撑课程目标1、2、3、4			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出席与课堂参与（30%）		1.出席(18%):事假每次扣扣总成绩1.5分。病假或公假不扣分。请提出证明。 课堂参与(12%):主动响应老师课堂提问,每次上课加总成绩1分。		1、2、3、4	
	期末分组书面报告（40%）		1.各小组选定一个企业的成功案例,叙述该企业在环境分析、企业决策、组织设计、人员配备等之特色,分析这些特色对企业绩效的影响,并运用课本中之管理理论加以解释。 2.报告的重点: (1)该企业成功案例活动内容。 (2)该活动之环境背景。 (3)决策的方法与逻辑。 (4)组织设计的特色。 (5)企业人员配备的特色。 (6)对其他企业的启发。		1、2、3、4	
	期末分组个人口头报告（30%）		1.根据期末分组书面报告之内容,每一成员都需分工上台汇报。 需制作PPT。		1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	1. 教材版本 《管理学编写组》：《管理学（第二版）》，高等教育出版社，2025 年版，ISBN 9787040635881。 2. 学生参考书目 (1) 曹蓉:《管理学》，西北大学出版社，2024 年版，ISBN: 9787560456003。 (2) 董本洪:《AI 管理学-人工智能重塑企业管理》，电子工业出版社，2025 年版，ISBN: 9787121503566。					

	梁梁, 杨锋, 苟清龙:《数据、模型与决策:管理科学的数学基础(第2版)》,机械工业出版社,2021年版,ISBN: 9787111694625。
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	无
备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:   2026 年 8 月 15 日
	专家组审定意见:    专家组成员签名: 2026 年 8 月 16 日
	学院教学工作指导小组审议意见: 教学工作指导小组组长:  2026 年 8 月 18 日

三明学院贸易经济(闽台)专业(习近平经济思想概论)教学大纲

课程名称	习近平经济思想概论			课程代码	1431302218
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	任帆
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后 续 课程	政治经济学				
B 课程描述	《习近平经济思想概论》作为一门系统阐述习近平经济思想科学体系、基本内涵与实践要求的重点课程，在经管类专业人才培养中居于核心引领地位，发挥着铸魂育人、理论奠基与实践导航的关键作用。该课程通过导论与十五章的完整架构，深刻揭示了习近平经济思想作为马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，是指导新时代中国经济高质量发展的科学行动指南。对于经管类专业学生而言，学习《习近平经济思想概论》不仅是掌握中国特色社会主义政治经济学理论精髓的必修内容，更是塑造正确经济观、国情观、发展观，提升运用中国理论分析中国经济现实问题能力的重要基石。课程注重体系化学理化阐释与易学易用相结合，有力推动了党的创新理论有机融入经管类专业知识体系，实现了价值引领、知识传授与能力培养的深度融合，为培养胸怀“国之大者”、扎根中国大地、服务国家战略的新时代经管人才提供了根本思想保障和理论支撑。				
C 课程目标	《习近平经济思想概论》是马克思主义理论研究和建设工程重点教材，系统阐释了习近平经济思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想“经济篇”的理论体系与实践要求。本课程旨在引导学生系统掌握这一思想的科学内涵，深刻认识其在马克思主义政治经济学发展史上的里程碑意义，培养学生运用中国自主经济学知识体系解读中国经济伟大实践的能力，坚定经济制度自信与理论自信。具体体现在以下三方面： 1. 知识 通过本课程的学习，使学生全面、系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求 （1）系统理解习近平经济思想的理论渊源、发展脉络与时代背景，把握其作为当代中国马克思主义政治经济学、二十一世纪马克思主义政治经济学最新成果的理论地位。 （2）深入掌握习近平经济思想的基本内容，包括但不限于：加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、新发展阶段的历史方位、新发展理念的指导原则、构建新发展格局的路径选择、高质量发展的鲜明主题、坚持和完善社会主义基本经济制度的制度基础、坚持创新驱动发展的第一动力、大力发展制造业和实体经济的主要着力点、坚定不移全面扩大开放的重要法宝、统筹发展和安全的重要保障，以及坚持正确工作策略和方法的方法论。 （3）深刻理解中国式现代化的经济内涵、新质生产力的核心引擎作用、“三新一高”（新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展）的逻辑主线，以及				

	供给侧结构性改革等关键概念与论述。 2.能力 通过学习，使学生实现从知识接受到理论运用的能力跃升，提升运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解决当代中国经济发展现实问题的能力，能够辨识国际经济现象的复杂本质，把握中国在全球经济格局中的战略定位与政策方向 3.素养 （1）从中国特色社会主义政治经济学的专业视角，深刻理解国家经济发展战略的方针、政策与制度逻辑。认识到习近平经济思想“不仅回答了新时代经济发展怎么看，更回答了怎么干”的重大课题，是新时代经济工作的根本遵循和行动指南。 （2）牢固树立以人民为中心的发展思想，深刻理解“发展为了人民是马克思主义政治经济学的根本立场”，理解共同富裕是中国特色社会主义的本质要求。将“经世济民”的专业情怀与“服务国家现代化建设”的使命担当内化于心。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A专业知能	A1 掌握习近平经济思想概论的基础知识和基本研究方法	课程目标1	
		A2 具备独立学习和知识更新、持续发展的能力。		
	B应用创新	B1 运用贸易经济专业知识和技能解决经贸运营和管理问题的能力	课程目标2	
		B2 具备较强的经贸领域创新或创业能力		
	C协作整合	C1 具备良好的沟通协作能力，关注国家经济、民生需求与社会现实，学会用经济学视角看待社会问题	课程目标3	
		C2 具备跨领域统筹、整合能力，在剖析现实社会经济问题中了解祖国发展，培养家国情怀。		
E 教学内容	章节内容			学时分配
				理论 实践 合计
	导论			2 0 2
	第一章：以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第2章 现代贸易理论的基础：比较优势			2 0 2
	第二章：加强党对经济工作的全面领导			2 0 2
	第三章：坚持以人民为中心的发展思想			2 0 2
	第四章：坚持和完善社会主义基本经济制度			2 0 2
	第五章：全面深化改革开放			2 0 2
	第六章：完整准确全面贯彻新发展理念			2 0 2
	第七章：构建新发展格局			2 0 2

	第八章：推动高质量发展			2	0	2
	第九章：加快发展新质生产力			2	0	2
	第十章：加快建设现代化产业体系			2	0	2
	第十一章：推动城乡融合发展			2	0	2
	第十二章：促进区域协调发展			2	0	2
	第十三章：倡导普惠包容的经济全球化			2	0	2
	第十四章：统筹发展和安全			2	0	2
	第十五章：做好经济工作的方法论			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论 （一）习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分 （二）习近平经济思想是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶 （三）习近平经济思想为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献 （四）习近平经济思想是推动我国经济高质量发展的科学指南 （五）习近平经济思想的鲜明特征	1、2、3			课堂讲授
	2	第一章：以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 （一）中国式现代化是强	1、2、3	现代化道路的比较与辨析。	对比西方以资本为中心的现代化	课堂讲授 问题导向

		国建设、民族复兴的唯一正确道路 （二）我国进入新发展阶段 （三）为中国式现代化提供更加坚实的经济基础			（两极分化、物质主义膨胀、对外扩张掠夺）与中国式现代化（人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明与精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路）的本质差异，使学生认识到“现代化≠西方化”，打破“西方中心主义”的现代化话语霸权。	
	3	第二章：加强党对经济工作的全面领导 （一）我国经济发展的根本保证 （二）把制度优势转化为治理效能 （三）提高党领导工作的能力和水平	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	4	第三章：坚持以人民为中心的发展思想 （一）人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标 （二）在发展中保障和改善民生 （三）扎实推动全体人民共同富裕	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	5	第四章：坚持和完善社会主义基本经济制度 （一）坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展 （二）坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存	1、2、3	所有制结构的引入“两个毫不动摇”。公有制经济是社会主义经济制度的基础（“压制经济，毫不舱石”），非	不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支	课堂讲授 问题导向

		(三) 坚持和完善社会主义市场经济体制		所有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分(“生力军”)。	持、引导非公有制经济发展。	
	6	第五章：全面深化改革 (一) 改革开放是大踏步赶上时代的重要法宝 (二) 经济体制改革是全面深化改革的重点 (三) 坚定不移扩大高水平对外开放	1、2			课堂讲授 问题导向
	7	第六章：完整准确全面贯彻新发展理念 (一) 新发展理念是我国经济发展的指导原则 (二) 崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享 (三) 把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程各领域	1、2			课堂讲授 问题导向
	8	第七章：构建新发展格局 (一) 把握未来发展主动权的战略部署 (二) 深刻把握构建新发展格局的重要着力点 (三) 准确把握国内大循环和国内国际双循环的关系	1、2、3	构建新发展格局是“十四五”规划纲要提出的一项关系我国发展全局的重大战略任务，其核心在于“主动权”，把发展的主动权牢牢掌握在自己手中。	近年来“脱钩断链”“小院高墙”愈演愈烈、逆全球化思潮抬头，这些都倒逼中国必须从“两头在外、大进大出”转向“以我为主、内外兼顾”。强调这并非被动应对，而是主动作为的战略抉择。	课堂讲授 问题导向
	9	第八章：推动高质量发展 (一) 高质量发展是新时代的硬道理 (二) 坚持以推动高质量发展为主题 (三) 统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革	1、2、3			课堂讲授 问题导向

	10	第九章：加快发展新质生产力 (一) 高质量发展需要新的生产力理论来指导 (二) 新质生产力本质是先进生产力 (三) 健全因地制宜发展新质生产力体制机制	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	11	第十章：加快建设现代化产业体系 (一) 实体经济是一国经济立身之本、财富之源 (二) 推进新型工业化 (三) 不断做强做优做大数字经济 (四) 构建现代化基础设施体系 (五) 坚定不移走中国特色金融发展之路	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	12	第十一章：推动城乡融合发展 (一) 走中国特色新型城镇化道路 (二) 推进乡村全面振兴 (三) 走城乡融合发展之路	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	13	第十二章：促进区域协调发展 (一) 构建优势互补高质量发展的区域经济布局 (二) 深入实施区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略 (三) 发展海洋经济	1、3			课堂讲授 问题导向
	14	第十三章：倡导普惠包容的经济全球化 (一) 经济全球化是人类社会发展的必经之路 (二) 引导经济全球化朝着正确方向发展 (三) 高质量共建“一带一路”	1、3	全球化进程的历史必然性。经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，是人类社会发展进步的必经之路。引入从大航海	引导学生认识“逆全球化”不是主流，科技进步和市场规律终将推动全球化在曲折中前行。	课堂讲授 问题导向

				时代到三次工业革命的历史脉络,说明全球化不可逆转。		
	15	第十四章：统筹发展和安全 （一）强化底线思维、防范化解重大风险 （二）坚持高质量发展和高水平安全良性互动 （三）维护重点领域经济安全 政策和财政政策	1、2、3			课堂讲授 问题导
	16	第十五章：做好经济工作的方法论 （一）坚持稳中求进工作总基调 （二）坚持系统观念 （三）坚持目标导向和问题导向相结合	1、2、3			课堂讲授 问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		平时考勤，作业		1、2、3	
	考试（70%）		闭卷考试		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	教材： 《习近平经济思想概论》，《习近平经济思想概论》编写组．高等教育出版社、人民出版社，2025 年。 参考教材： 1.《谋创新就是谋发展》，《习近平经济思想指导实践案例丛书》编委会．中国市场出版社，2023 年。 2.《站在人与自然和谐共生的高度谋划发展》，《习近平经济思想指导实践案例丛书》编委会．中国市场出版社，2023 年。 3.《习近平经济文选·第一卷》，中共中央文献编辑委员会．中央文献出版社，2025 年。 4.《习近平经济思想研究文集·2022》，习近平经济思想研究中心．人民出版社，2023 年.					
J 教学条件 需求	多媒体教室					
K 注意事项	无					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 朱松平 金子昊 2026 年 8 月 15 日
	专家组审定意见： 专家组成员签名： 朱松平 陈树强 吴陈松 2026 年 8 月 16 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月 18 日