



三明学院
SANMING UNIVERSITY

新媒体创意写作专业 课程教学大纲

开课单位：文化传播学院

二〇二六年四月

目 录

1.应用写作与实训.....	1
2.创意写作与实训.....	6
3.新闻写作与实训	12
4.摄影技术与构图原理	18

三明学院新媒体创意写作专业(理论课程)教学大纲

课程名称	应用写作与实训			课程代码	0112301 201
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	叶松青
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	后续课程：《新闻写作与实训》《摄影技术与构图原理》《专业实习》				
B 课程描述	本课程讲授行政公文、事务文书、日常应用文及商务文案的写作规范与技巧，培养学生规范化的书面表达能力。				
C 课程目标	课程目标1（知识目标）： 掌握应用文的基本理论、写作规范和格式要求 课程目标2（能力目标）： 具备各类应用文的写作能力和修改能力 课程目标3（素养目标）： 培养严谨的写作态度和良好的语言表达素养				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	2. 实务技能		2.1具备文秘、宣传或文化创意与策划等工作的基本技术。		课程目标1、2		
	2. 实务技能		2.2掌握倾听、表达的技能，具备进行文学创作和文案写作的能力。		课程目标1、2		
	5. 社会责任		5.1具备良好的人文精神和文秘、宣传或文化创意等职业素养。		课程目标3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 应用写作概述				2		2
	第二章 行政公文写作				4	4	8
	第三章 事务文书写作				4	4	8
	第四章 日常应用文写作				3	4	7
	第五章 商务文书写作				3	4	7
	岗位实习					16	
	合 计				16	32	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

	1	应用写作的概念和特点	课程目标1			讲授法
	2	行政公文的概念、种类、格式规范	课程目标1			案例分析法
	3	常用行政公文的写作	课程目标1			案例分析法
	4	公文格式规范训练、公文语言表达训练	课程目标2、3	政治素养与大局意识	培养家国情怀与政治认同	实作学习
	5	公文修改与完善	课程目标2、3	法治精神与契约意识	树立法治意识与规则意识	实作学习
	6	计划、总结、调查报告的写作	课程目标1	职业道德与诚信品质	培育严谨务实的职业素养	案例分析法
	7	简报、会议纪要、规章制度的写作	课程目标1			案例分析法
	8	制定学习或工作计划	课程目标2、3			实作学习
	9	模拟调查报告会议纪要记录训练、会议纪要记录训练	课程目标2、3			实作学习
	10	书信类文书、启事、声明类文书写作	课程目标1	严谨作风与工匠精神		案例分析法
	11	证明类文书写作、申请书、求职信写作	课程目标1			案例分析法

	12	求职简历和求职信制作	课程目标2、3			实作学习
	13	各类证明文书写作、申请书写作训练	课程目标2、3			实作学习
	14	商务信函、商业计划书、合同协议书、商务报告写作	课程目标1			案例分析法
	15	商务信函写作实践、简单商业计划书制作	课程目标2、3			实作学习
	16	合同条款拟写训练、商务报告撰写练习	课程目标2、3			实作学习
	H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
平时（30%）		1、考勤 5%； 2、课堂表现：课堂互动 10%； 3、作业 15%		课程目标1、2、3		
期末（70%）		综合应用文写作考核		课程目标1、2、3		
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 刘云祯，《现代应用文写作》，武汉大学出版社，2025年。 学习资料： 邵志华、丁富生、施贤明，《应用写作与范例评析 第二版》，南京大学出版社，2026年。					
J 教学条件 需求	多媒体教室					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈桐 叶松青 林建平 2026年4月24日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名：陈桐 王宝标 邱光年 2026年4月25日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长：张群 2026年4月27日

三明学院新媒体创意写作专业(理论课程)教学大纲

课程名称	创意写作与实训			课程代码	0112301 202
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林琳
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	后续课程《新闻写作与实训》《摄影技术与构图原理》《专业实习》				
B 课程描述	本课程探讨小说、散文、剧本等文学体裁的创作规律，训练学生的想象力、叙事技巧和语言风格塑造能力。				
C 课程目标	课程目标1（知识目标）：系统掌握创意写作的基本理论、叙事模型及不同文体的创作特征，理解创意写作的本质和规律。 课程目标2（能力目标）：具备独立的创意构思能力，能够熟练运用多种写作技巧进行小说、散文、诗歌等文学体裁的创作。 课程目标3（素养目标）：培养学生的文学审美能力和创新思维，提升文化素养和人文情怀。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	2. 实务技能	2.2具备较为丰富的文化素养，具备运用创意策划技巧和现代传媒语言的能力。	课程目标1、2		
	3. 应用创新	3.1具有在文秘、宣传或文化创意等领域发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力。	课程目标3		
	5. 社会责任	5.1具备良好的人文精神和文秘、宣传或文化创意等职业素养。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 创意写作基本理论		2		2
	第二章 创意写作方法论		2		2
	第三章 散文写作		2	2	4
	第四章 小说写作		2	2	4
	第五章 戏剧剧本写作		2	2	4
	第六章 儿童文学写作		2	2	4
	第七章 融媒体写作		4	4	8
	第八章 现代诗写作		2	2	4
	岗位实习			16	
	合 计		18	30	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标		教学方式 与手段
	1	创意写作的含义、 创意写作的特征	课程目标1、2			课堂讲授
	2	创意写作方法论 概述、创意写作学 习法	课程目标1、2			课堂讲授
	3	散文的定义与特 点、写作起点、立 意,散文核心和语 言	课程目标1、2	家国情怀与文 化自	培养学生观察 生活、感悟时代 的能力,引导学 生在写作中抒 发真情实感,增 强对祖国和民 族的认同感,树 立文化自信。	课堂讲授、 分组合作学 习
	4	散文写作实践训 练	课程目标2、3			实作学习
	5	小说定义、小说类 型、情节模式、人 物设计	课程目标1、2			课堂讲授、 分组合作学 习
	6	小说写作实践训 练	课程目标2、3			实作学习
	7	戏剧语言、主题与 戏剧结构、戏剧性 的产生	课程目标1、2			课堂讲授、 分组合作学 习
	8	戏剧写作实践训 练	课程目标2、3			实作学习

	9	儿童文学概述、童话故事写作、儿童诗写作	课程目标1、2			课堂讲授、分组合作学习
	10	儿童文学写作实践训练	课程目标2、3			实作学习
	11	融媒体写作概述、微信公众号写作	课程目标1、2	网络伦理与社会责任	强化学生作为“新媒体人”的职业操守，培养学生在融媒体环境下的法律意识与道德责任感，自觉抵制虚假信息，传播社会主义核心价值观。	课堂讲授、分组合作学习 课堂讲授、分组合作学习
	12	短视频的策划与创作	课程目标1、2			课堂讲授、分组合作学习
	13	融媒体写作实践训练	课程目标2、3	工匠精神与审美导向	引导学生在创意策划中追求卓越品质，拒绝低俗、庸俗内容，树立正确的审美观，利用短视频弘扬社会正气，讲好中国故事。	实作学习
	14	融媒体写作实践训练	课程目标2、3			实作学习
	15	现代诗概述、现代诗写作的基本原	课程目标1、2			课堂讲授、分组合作学习
	16	现代诗写作实践训练	课程目标2、3			实作学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（50%）	平时作业（20%）、小组合作作业（20%）、课堂练习（10%）	课程目标1、2、3
	期末（50%）	期末纸笔考试	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 方长安，创意写作理论与实践. 高等教育出版社，2024年 学习资料： 刘云祯、赵平喜，新编创意写作教程，中国纺织出版社，2022年		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈桐 叶青青 孙林 林建平		
2026年4月24日			

	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名：陈桐 王宝标 邱光华 2026年4月25日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长：张群 2026年4月27日

三明学院新媒体创意写作专业(理论课程)教学大纲

课程名称	新闻写作与实训			课程代码	0112301 203
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林建平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：《应用写作与实训》、《应用写作与实训》 后续课程：《专业实习》				
B 课程描述	本课程讲授新闻采访技巧、消息与通讯写作、深度报道写作等，重点训练学生在融媒体环境下的新闻敏感度与快速成稿能力。				
C 课程目标	课程目标1（知识目标）： 掌握新闻写作的基本理论和核心概念 熟悉各类新闻体裁的特点和写作要求 了解新闻写作的历史发展和当代趋势 掌握新闻采访的基本方法和技巧 课程目标2（能力目标）： 具备独立完成新闻采访和写作的能力 能够根据不同媒体平台特点进行新闻创作 具备新闻敏感性和选题策划能力 能够运用新媒体技术进行新闻生产 课程目标3（素养目标）： 培养学生的社会责任感和职业道德 提升学生的语言表达能力和逻辑思维能力 增强学生的媒体素养和批判性思维 培养学生的创新意识和实践能力				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	2. 实务技能		2.1具备文秘、宣传或文化创意与策划等工作的基本技术。		课程目标1		
	2. 实务技能		2.2掌握倾听、表达的技能，具备进行文学创作和文案写作的能力。		课程目标2、3		
	5. 社会责任		5.1具备良好的人文精神和文秘、宣传或文化创意等职业素养。		课程目标3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 新闻写作概述				2		2
	第二章 新闻采访技巧				2		2
	第三章 消息写作				2	4	6
	第四章 通讯写作				4	4	8
	第五章 新闻特写与深度报道				2	4	6
	第六章 新媒体新闻写作				4	4	8
	岗位实习					16	
	合 计				16	32	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	新闻写作的定义和特点、新闻写作的基本原则	课程目标1			课堂讲授	

	2	新闻采访的准备 工作、采访提问技 巧、采访记录方法	课程目标1			课堂讲授、 分组合作学 习
	3	消息的特点和结 构、消息导语的写 作、消息主体的展 开、消息背景的运 用	课程目标2、3			课堂讲授
	4	消息写作训练	课程目标2、3	马克思主义新 闻观与真实性 原则	培养学生严谨 求实的职业作 风，树立“真实 性第一”的新 闻伦理底线，理 解新闻舆论导 向的重要性，增 强社会责任感。	实作学习
	5	消息写作训练	课程目标2、3			实作学习
	6	通讯的特点和分 类、人物通讯写作	课程目标2、3			课堂讲授
	7	事件通讯写作、工 作通讯写作	课程目标2、3			课堂讲授
	8	通讯写作训练	课程目标2、3			实作学习
	9	通讯写作训练	课程目标2、3			实作学习
	10	新闻特写的特点 和写作、深度报道 的策划与实施、调 查性报道写作、解 释性报道写作、深 度报道写作训练	课程目标2、3			课堂讲授

	11	新闻特写与深度报道写作训练	课程目标2、3	家国情怀与社会正义	引导学生关注社会现实，培养透过现象看本质的辩证思维能力；鼓励学生在揭露问题的同时思考解决方案，做有温度、有担当的记录者。	实作学习
	12	新闻特写与深度报道写作训练	课程目标2、3			实作学习
	13	新媒体新闻的特点、网络新闻写作	课程目标2、3			课堂讲授
	14	社交媒体新闻传播、数据新闻写作	课程目标2、3			课堂讲授
	15	新媒体新闻创作训练	课程目标2、3	网络生态治理与媒介素养	提升学生在复杂网络环境中的政治鉴别力，自觉抵制虚假信息和低俗内容；培养利用新媒体技术传播正能量、讲好中国故事的创新能力。	实作学习
	16	新媒体新闻创作训练	课程目标2、3			实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（5%）		平时课堂出勤、回答问题等		课程目标1、2、3	

	作业（25%）	新闻采写、案例收集等作业	课程目标1、2、3
	期末（70%）	试卷测试	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《新闻采访与写作》编写组，《新闻采访与写作》，高等教育出版社，2019年 学习资料： 赵博平《新媒体写作：从提笔就怕到成就IP》清华大学出版社，2023年 费伟伟，《人民日报记者说：新闻可以这样写》，人民日报出版社，2025年		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈桐 叶青青 林建平		
2026年4月24日			

	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名：陈桐 王宝标 邱光华 2026年4月25日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长：张群 2026年4月27日

三明学院新媒体创意写作专业(理论课程)教学大纲

课程名称	摄影技术与构图原理			课程代码	0112301 204
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	朱铭亮
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：《应用写作与实训》、《创意写作与实训》 后续课程：《专业实习》				
B 课程描述	本课程学习相机操作、曝光控制、光线运用及画面构图法则，培养学生用镜头观察世界和记录新闻的能力。				
C 课程目标	课程目标1（知识目标） 掌握摄影的基本原理和技术参数 理解摄影构图的基本规律和美学原则 了解不同类型摄影的特点和要求 熟悉数字摄影后期处理的基本方法 课程目标2（能力目标）： 能够熟练操作摄影器材进行拍摄 具备运用构图原理进行视觉表达的能力 能够根据创作主题选择合适的摄影技术 具备基本的影像后期处理能力 课程目标3（素养目标）： 培养学生的视觉审美能力和创新思维 提升学生的艺术修养和文化素养 增强学生的实践动手能力和团队协作精神				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	2. 实务技能		2. 2具备较为丰富的文化素养，具备运用创意策划技巧和现代传媒语言的能力。		课程目标1、2		
	3. 应用创新		3. 2具备文秘、宣传或文化创意等工作的创新能力。		课程目标2、3		
	5. 社会责任		5. 1具备良好的人文精神和文秘、宣传或文化创意等职业素养。		课程目标3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 摄影概述（一）（二）				2	2	4
	第二章 摄影基础知识（一）-（六）				6	6	12
	第三章 摄影构图与创作（一）-（四）				4	4	8
	第四章 摄影分类与应用（一）-（四）				4	4	8
	岗位实习					16	
	合 计				16	32	48
F 教学方式	☐课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段	

教学安排				思政元素	思政目标	
	1	第一章 概述（一） 摄影基础	课程目标1	中国摄影发展史	培养爱国情怀	理论
	2	第一章 概述（二） 认识相机	课程目标1			实践
	3	第二章 摄影基础知识（一）相机基本操作	课程目标1	相机等硬件现状及我国相机发展历史	增加民族自信	理论
	4	第二章 摄影基础知识（二）相机基本操作实践	课程目标1、2	具体实践中产生数字图像	了解数字图像的生产	实践
	5	第二章 摄影基础知识（三）：摄影进阶操作	课程目标2、3			理论
	6	第二章 摄影基础知识（四）：摄影进阶操作实践1	课程目标2、3	了解exif作用	增强数字信息安全意识	实践
	7	第二章 摄影基础知识（五）：摄影进阶操作2	课程目标2、3			理论
	8	第二章 摄影基础知识（六）：摄影进阶操作实践2	课程目标2、3			实践
	9	第三章 摄影构图与创作（一）：摄影构图	课程目标2、3	案例讲述数字图像的使用规范与伦理	增强数字规范意识，提升伦理素养	理论
	10	第三章 摄影构图与创作（二）：摄影构图实践	课程目标2、3			实践
	11	第三章 摄影构图与创作（三）：摄影光线与色彩	课程目标2、3			理论
	12	第三章 摄影构图与创作（四）：摄影创作实践	课程目标2、3	红色文化摄影作品创作	学习红色文化，增强家国情怀	实践
	13	第四章 摄影应用（一）：摄影分类与应用	课程目标2、3			理论
	14	第四章 摄影应用（二）：摄影分类与应用	课程目标2、3	利用lr等软件进行作品的后期创作	具有利用计算机进行作品的后期处理的数	实践
	15	第四章 摄影应用（三）：摄影分类与应用	课程目标2、3			理论

	16	第四章 摄影分类 (四)：实践	课程目标2、3			实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		1、线上签到 20%； 2、课堂表现：课堂互动 15%， 线上章节学习次数 15% 3、作业：实验报告50%		课程目标1、2、3	
	期末（70%）		期末摄影作品创作考核		课程目标1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 陈丹，摄影基础，中国民族文化出版社，2023 年 参考教材： 1、叶小军，摄影理论与实践，西南交通大学出版社，2015 年					
J 教学条件 需求	PPT，视频，单反相机及计算机					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  陈桐 2026年4月24日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 陈桐  王兴标  邱光华 2026年4月25日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长： 张辉 2026年4月27日